

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ג' בכסלו, התשע"ט
11 בנובמבר 2018
331/2018

סקר אמון הצרכנים - אוקטובר 2018
מדד אמון הצרכנים בחודש אוקטובר עומד על -9%
מדד אמון הצרכנים היחסי עומד על 127 (מוצע 3/2011 עד 2/2012=100)

Consumer Confidence Survey - October 2018
The Consumer Confidence Indicator amounted to -9% in October
Consumer Confidence Index amounted to 127 (average 3/2011 to 2/2012=100)

- ✳ **מדד אמון הצרכנים באוקטובר עומד על -9%** (בספטמבר -8%).
- ✳ **בקרב משקי הבית:** המאזן לגבי **ציפיות לחיסכון** בשנה הקרובה הוא שלילי (-19%) ומעיד על פסימיות. לעומת זאת, מאזן הציפיות **לשינוי במצב הכלכלי** של משק הבית בשנה הקרובה, הוא חיובי מאז נובמבר 2015, ומעיד על אופטימיות זהירה, 6%.
- ✳ בקרב אלה שאינם מועסקים עומד ערך המדד על -16% ומצביע על פסימיות רבה יותר לעומת המועסקים שאצלם ערך המדד הוא -6%.
- ✳ במרבית מדינות אירופה ניתן להבחין בהתייבשות של ציפיות הצרכנים. בממלכה המאוחדת ערך מדד אמון הצרכנים הוא שלילי החל מקיץ 2016. במדינות סקנדינביה ערך המדד מוסיף להיות חיובי באוקטובר 2018 כמו בשנים הקודמות.
- ✳ **באוקטובר 2018 עומד מדד אמון הצרכנים היחסי בישראל על 127** (בספטמבר 131).

[לנתוני התרשימים](#)

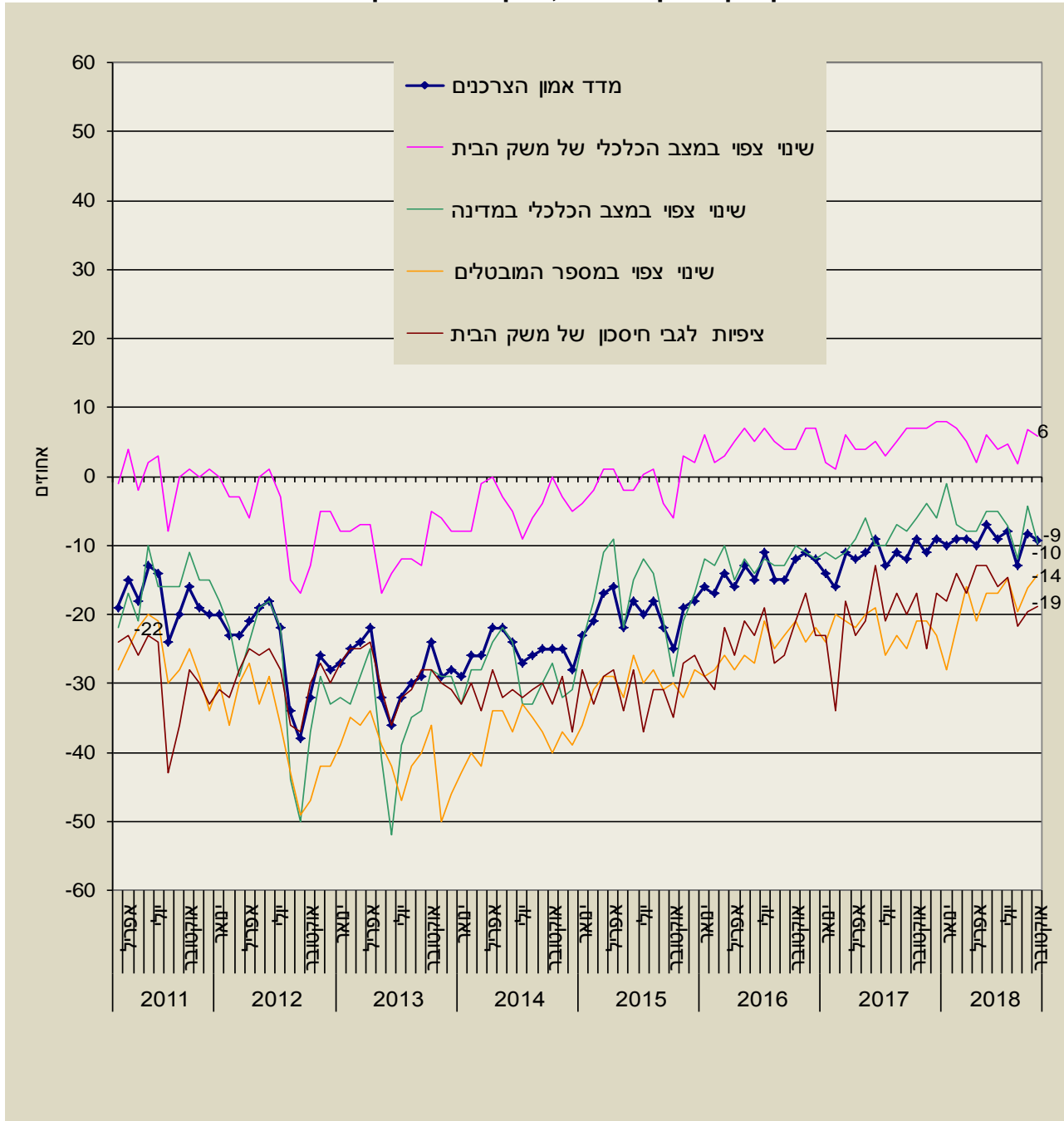
[הגדרות והסברים](#)

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (הלמ"ס) החלה לבצע בחודש מרץ 2011, סקר **חודשי שוטף** - "סקר אמון צרכנים" ("Consumer Confidence Survey"). סקר זה, המתבצע בקרב אוכלוסיית בני 21 ומעלה, נועד לאסוף מידע על ההערכות של הפרטים לגבי השינויים הצפויים במצב הכלכלי, הערכות שעליהן מתבסס מדד אמון הצרכנים; לאסוף מידע על ציפיות לשינויים במדד המחירים לצרכן; לסייע לזהות תפניות במצב המשק לצורך מעקב אחר מחזור העסקים ולאסוף מידע לגבי ציפיות לרכישות גדולות ולשינויים ברמת החיסכון של האוכלוסייה. **מדד אמון הצרכנים תחום בטוח שבין מינוס 100 לבין פלוס 100.** ככל שערך המדד קרוב יותר לגבול העליון, הוא מעיד על אופטימיות גדולה יותר בקרב הפרטים, וככל שערך המדד קרוב יותר לגבול התחתון, הוא מעיד על פסימיות רבה יותר. כאשר המדד קרוב לאפס, מדובר בהיעדר ציפיות לשינוי במצב הקיים. המתודולוגיה של הסקר תואמת את ההנחיות של ארגון ה-OECD לסקרים מסוג זה. הודות לכך, מתאפשרת השוואה של מדד אמון הצרכנים בין המדינות החברות בארגון.

מדד אמון הצרכנים באוקטובר 2018 עומד על 9%- (בספטמבר 8%-).

בקרב משקי הבית: המאזן לגבי ציפיות לחיסכון בשנה הקרובה הוא שלילי (-19%) ומעיד על פסימיות. לעומת זאת, מאזן הציפיות לשינוי במצב הכלכלי של משק הבית בשנה הקרובה, הוא חיובי מאז נובמבר 2015, ומעיד על אופטימיות זהירה, 6%.

תרשים 1 - מדד אמון הצרכנים והמאזנים המרכיבים אותו מתוך סקר אמון הצרכנים, מרץ 2011 - אוקטובר 2018



אמון הצרכנים באוקטובר 2018, לפי מצב תעסוקה ורמת השכלה

✿ בקרב אלה שאינם מועסקים עומד ערך המדד על 16%- ומצביע על פסימיות רבה יותר לעומת המועסקים שאצלם ערך המדד הוא 6%-.

✿ בקרב חסרי תעודת בגרות עומד ערך המדד על 17%- ומצביע על פסימיות רבה יותר, הן לעומת בעלי תעודת בגרות או תעודה על-תיכונית והן לעומת בעלי תעודה אקדמית, שאצלם ערך המדד הוא 6%- ו-7%- , בהתאמה.

מדד אמון הצרכנים במדינות OECD נבחרות¹

במרבית מדינות ה-OECD נצפית מגמת התייצבות בציפיות הצרכנים, לאחר מגמת שיפור שחלה בשנים קודמות, מאז 2012.

בגרמניה יש התייצבות בערך המדד בשנה האחרונה, לאחר מגמת שיפור שחלה מאז פברואר 2016 (6%- לעומת 4% באוקטובר 2018); באוסטריה ערך המדד חיובי, 9% באוקטובר 2018, לעומת 16%- בנובמבר 2015; בהולנד², ערך המדד מעיד על אופטימיות ועומד על 12%, במרץ 2016 עמד על 3%-; באיטליה חלה התייצבות בערך המדד בשנה האחרונה, 6%- באוקטובר 2018; גם ביוון נצפה שיפור גדול במדד אמון הצרכנים (על אף שנותר נמוך), מ-74%- במרץ 2017, ל-38%- באוקטובר 2018.

בצרפת נצפתה החמרה מאז חודש נובמבר 2017 (3%-), ובאוקטובר 2018 עומד ערך המדד על 11%- . בספרד נצפית מגמת החמרה ובחודש אוקטובר עומד ערך המדד על 8%- לאחר שבינוי היה חיובי (2%).

בממלכה המאוחדת הייתה התייצבות של המדד מסוף שנת 2016 (לאחר מגמת ההחמרה שחלה בקיץ 2016) ובאוקטובר ערך המדד הוא 5%- . מאז קיץ 2016, ערך מדד אמון הצרכנים בממלכה המאוחדת שלילי, במקביל להצבעה ולהיערכות לקראת הפרישה מהאיחוד האירופי (ה-Brexit). יש לציין כי בשנים 2014 ו-2015, נצפו בממלכה המאוחדת ערכים חיוביים של מדד אמון הצרכנים, אשר העידו על אופטימיות.

במדינות הסקנדינביות שוודיה, דנמרק ופינלנד ערך המדד חיובי ונע בטווח שבין 12% לבין 20%. בפינלנד ערך המדד הגבוה ביותר מבין המדינות שנבחנו, 20%. גם בהולנד, בלוקסמבורג ובצ'כיה ערך המדד חיובי לרוב, בשלוש השנים האחרונות. בישראל, כאמור, ערך המדד באוקטובר עומד על 9%-.

¹ מדינות המפרסמות באתר הרשמי של הארגון. מקור הנתונים: אתר OECD

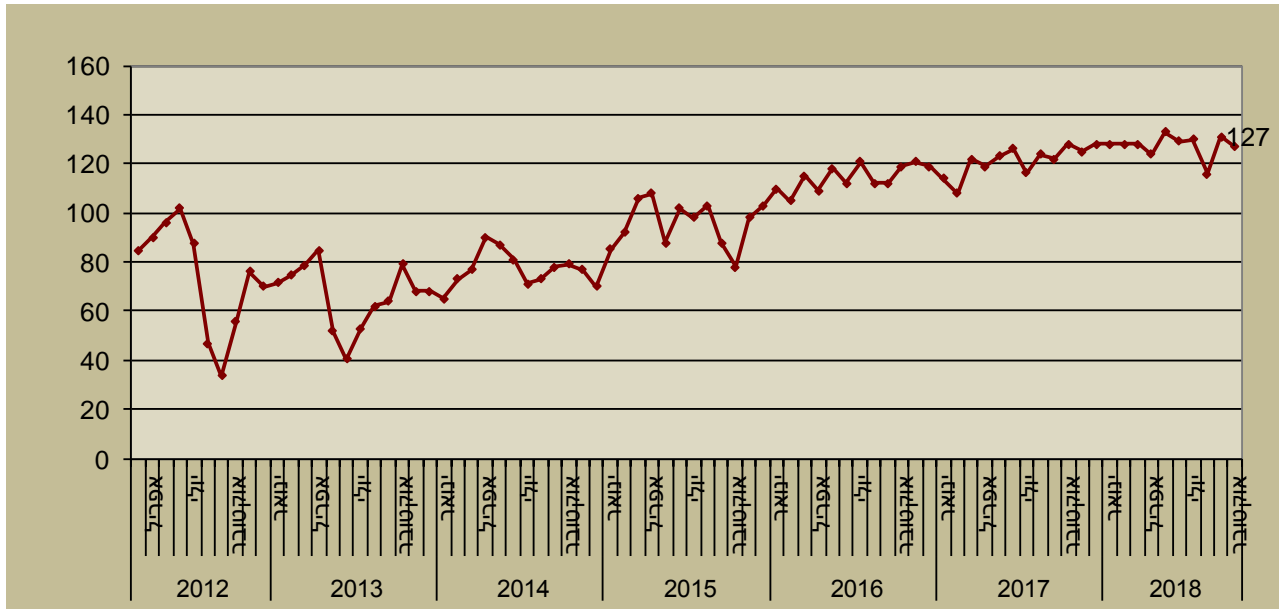
² במאי ובאוגוסט 2017 נעשה שינוי בתכנון הסקר בהולנד. לפיכך, בכדי לצמצם את ההשפעה של השבר המבני, כל הסדרות ההיסטוריות של הסקר חושבו מחדש.

מדד אמון הצרכנים היחסי בישראל

מדד אמון הצרכנים היחסי, נגזר ממדד אמון הצרכנים. המדד מחושב יחסית לתקופת הבסיס - מרץ 2011 עד פברואר 2012.³ נתוני המדד היחסי משלימים את התמונה שמציג מדד אמון הצרכנים.

באוקטובר 2018 עומד מדד אמון הצרכנים היחסי על 127 (בספטמבר 131).

תרשים 2 - מדד אמון הצרכנים היחסי, מרץ 2012 עד אוקטובר 2018
ממוצע מרץ 2011 עד פברואר 2012 = 100



[לנתוני הסקר במאגר הנתונים המרכזי](#)

[פרטים נוספים על הסקר באתר הלמ"ס](#)

³ בכל חודש, כל אחד מארבעת אומדני המאזנים מתוקנן לקנה מידה אחיד באמצעות חישוב המבוסס על תקופת בסיס, ומדד אמון הצרכנים היחסי מתקבל באמצעות חישוב ממוצע אומדני המאזנים המתוקננים, הכפלתו ב-10 והוספת 100.

ערך של 100, פירושו שהאוכלוסייה אינה אופטימית ואינה פסימית יחסית לתקופת הבסיס - ממוצע מרץ 2011 עד פברואר 2012. ערכים נמוכים מ-100 מעידים על פסימיות של האוכלוסייה, וככל שהערך נמוך יותר, המשמעות היא שהאוכלוסייה פסימית יותר, יחסית לתקופת הבסיס. ערכים גבוהים מ-100 מעידים על אופטימיות של האוכלוסייה, וככל שהערך גבוה יותר, המשמעות היא שהאוכלוסייה אופטימית יותר, יחסית לתקופת הבסיס.

[להסברים נוספים](#)