

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, כ"ו בתמוז, תשפ"א
6 ביולי, 2021
223/2021

07/07/2021: הוחלף **תרשים 5** בעמ' 5.

לקט נתונים מתוך הסקר החברתי בנושא שימוש באינטרנט Selected data from the Social Survey on Internet Usage

שימוש באינטרנט בקרב ישראלים בני 20 ומעלה בשנת 2020

- 90% מהישראלים משתמשים באינטרנט.
- בעלי השכלה אקדמית משתמשים יותר מחסרי השכלה אקדמית (97% ו-87%, בהתאמה).
- 86% משתמשים באינטרנט באמצעות טלפון נייד, 90% מבני 20-44 לעומת 48% מבני 75 ומעלה.
- השימושים הנפוצים ביותר הם לצורכי רשתות חברתיות וקבוצות דיון (כולל וואטסאפ), חיפוש מידע ודואר אלקטרוני.
- יהודים משתמשים יותר מערבים לצורכי דואר אלקטרוני, קניות, שיחות טלפון או וידאו ולקבלת שירותי ממשל.
- שיעור המשתמשים באינטרנט אצל יהודים משתנה בהתאם לרמת הדתיות: 96% מהחילונים, 91% מהדתיים והמסורתיים לעומת 64% מהחרדים.
- השימוש באינטרנט עולה עם הזמן: לפני עשור (2010) 68% השתמשו באינטרנט, בשנת 2015 - 77%, בשנת 2019 - 87% ובשנת 2020 - 90%.

על הסקר החברתי: הסקר נערך על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה מדי שנה מאז 2002. הסקר מספק מידע על תנאי החיים של אוכלוסיית ישראל ועל רווחתה בנושאי: דוור, רכב, בריאות, השכלה, שימוש במחשב, תעסוקה, נופש, קשר עם בני משפחה וחברים, פעילות התנדבותית, מצב כלכלי, תפישות, עמדות, שביעות רצון ואמון.

במסגרת הסקר החברתי 2020 רואיינו בביתם או בטלפון 7,249 איש בני 20 ומעלה, המייצגים כ-5.7 מיליון איש בגיל זה. הנושא המורחב בשנה זו היה **ישראל בעידן הדיגיטלי** – מיומנויות דיגיטליות, נגישות למידע, קבלת שירותים ברשת, תקשורת, מסחר, תחבורה ותיירות ברשת, שימוש באפליקציות, רשתות חברתיות, קבלת שירותי ממשל ברשת, כלכלת רשת כולל שירותי בנקאות, שימושים בטלפון חכם, בטיחות סייבר ופשיעה ברשת, פרטיות ואבטחת מידע וביטחון ילדים ברשת האינטרנט.

זוהי הודעה ראשונה מתוך סדרת הודעות שיתפרסמו בנושא המורחב.

בקרב בני 20 ומעלה, בשנת 2020

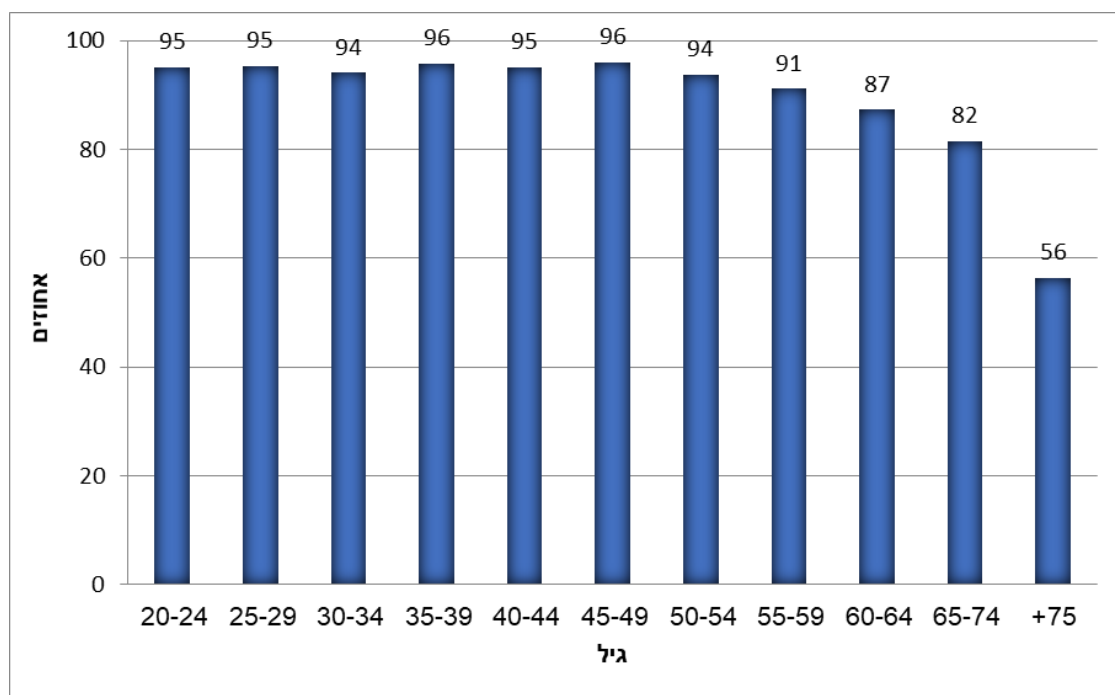
90% מהישראלים משתמשים באינטרנט, ביתר שאת בשל הריחוק החברתי שנכפה על החברה בעקבות מגפת הקורונה.

מרבית המשתמשים באינטרנט, 85%, עושים זאת בכל יום או כמעט בכל יום.

נשים משתמשות בשיעור דומה לגברים (90%-91%); יהודים¹ בדומה לערבים (90%-89%).

על אף השימוש ההולך וגובר ברשת האינטרנט גם בקרב האוכלוסייה המבוגרת, עדיין יש פערים בינה לבין האוכלוסייה הצעירה, ומגיל 65 ואילך שיעור המשתמשים נמוך יחסית.

תרשים 1 - בני 20 ומעלה משתמשים באינטרנט, לפי גיל, 2020, אחוזים



96% מהמועסקים משתמשים באינטרנט, לעומת 76% מאלה שאינם מועסקים.

90% מבני 20 ומעלה המתגוררים במשקי בית שבהם ההכנסה החודשית הממוצעת לנפש גבוהה מ-4,000

ש"ח משתמשים באינטרנט, לעומת 79% במשקי בית שבהם ההכנסה היא עד 2,000 ש"ח.

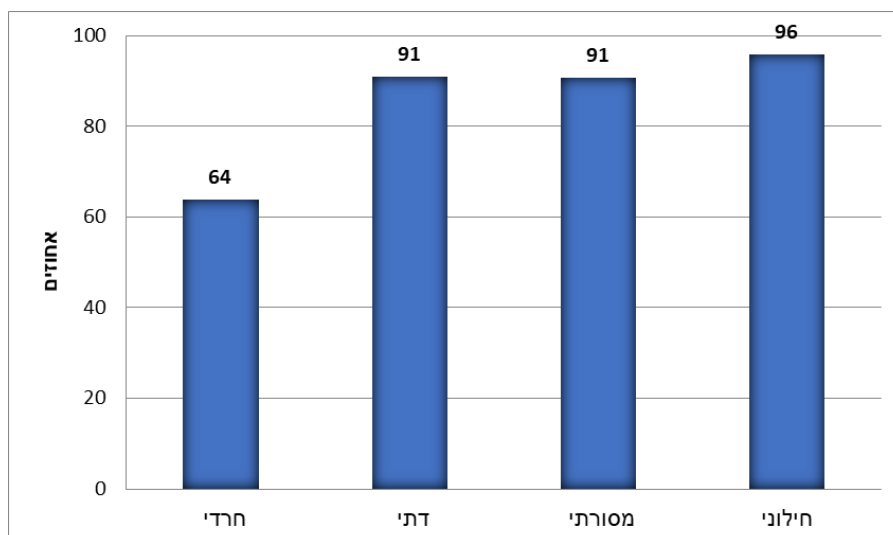
בקרב היהודים, שיעור המשתמשים באינטרנט משתנה בהתאם לרמת הדתיות: 96% מהחילונים, 91%

מהדתיים והמסורתיים לעומת 64% מהחרדים. בקרב החרדים שיעור המשתמשים באינטרנט דרך הטלפון

הנייד הוא כשליש מהשיעור בקרב החילונים (30% לעומת 94%, בהתאמה).

¹ 'יהודים' כולל 'אחרים': נוצרים שאינם ערבים וחסרי סיווג דת במרשם האוכלוסין.

תרשים 2 - יהודים בני 20 ומעלה המשתמשים באינטרנט, לפי רמת דתיות, 2020, אחוזים



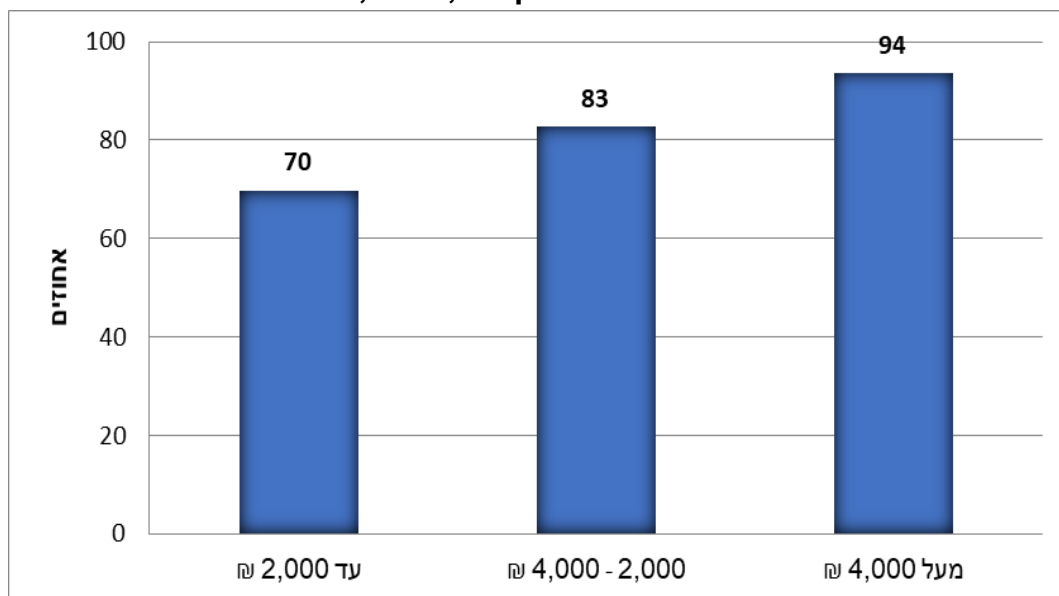
משתמשים באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד

86% משתמשים באינטרנט באמצעות טלפון נייד: 90% מבני 20-44 לעומת 48% מבני 75 ומעלה. הן ערבים והן יהודים משתמשים באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד בשיעורים גבוהים (89%-ו-85%, בהתאמה).

92% מהמועסקים ו-70% מאלה שאינם מועסקים משתמשים באינטרנט באמצעות טלפון נייד.

גם בין רמות הכנסה שונות נמצאו פערים בשיעור המשתמשים באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד: 94% מהמתגוררים במשקי בית שבהם ההכנסה החודשית הממוצעת לנפש גבוהה מ-4,000 ש"ח, לעומת 70% מאלה עם ההכנסה הנמוכה.

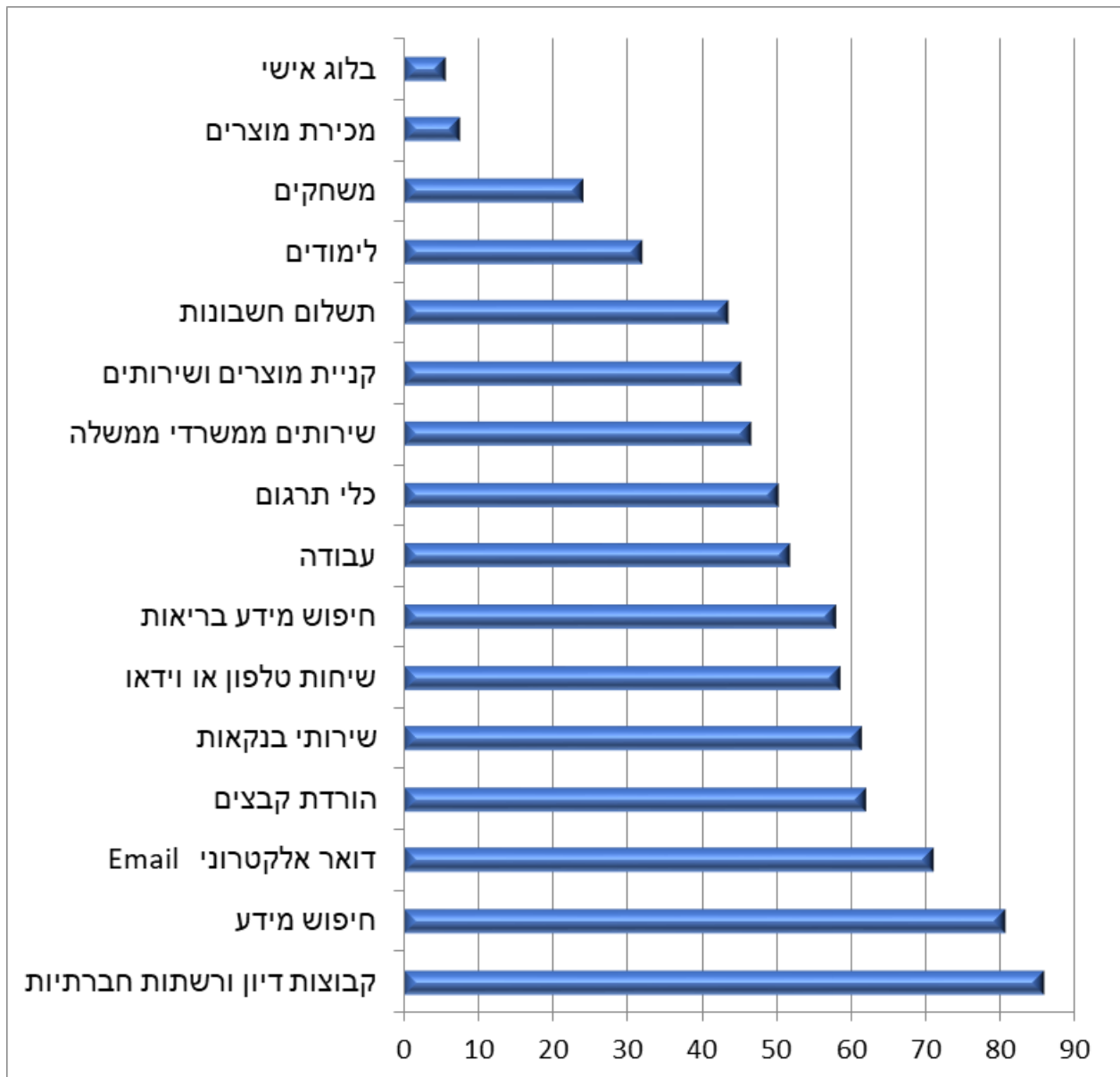
תרשים 3 - בני 20 ומעלה משתמשים באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד, לפי הכנסה לנפש במשק בית, 2020, אחוזים



סוגי שימוש באינטרנט

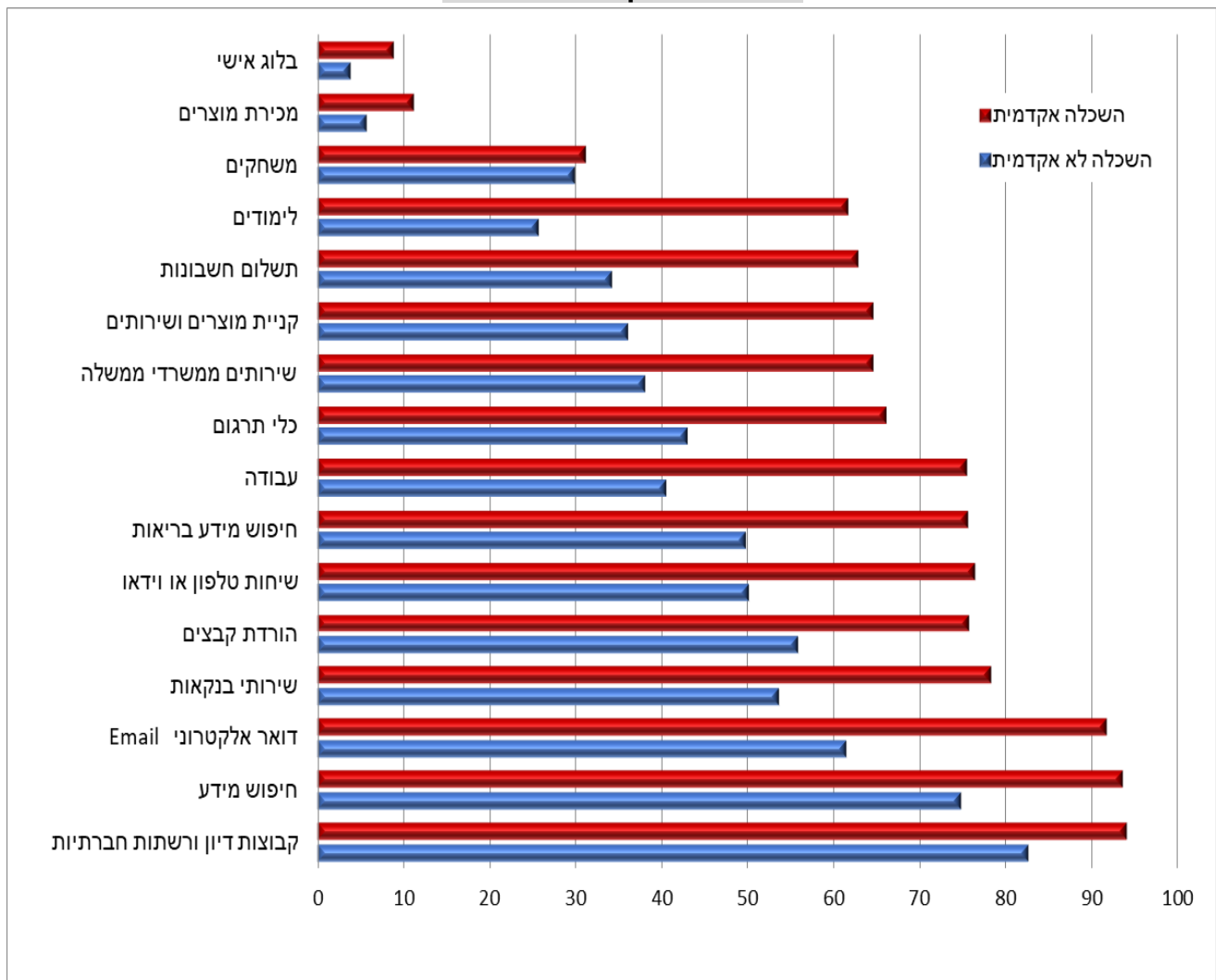
השימושים הנפוצים ביותר הם: רשתות חברתיות וקבוצות דיון - 86% (וואטסאפ - 85%), חיפוש מידע - 80% ודואר אלקטרוני - 71%.
כמחצית מהאוכלוסייה משתמשת ברשת לצורך עבודה (52%), כשליש לצורך לימודים (32%).

תרשים 4 - בני 20 ומעלה לפי סוגי שימוש באינטרנט, 2020, אחוזים



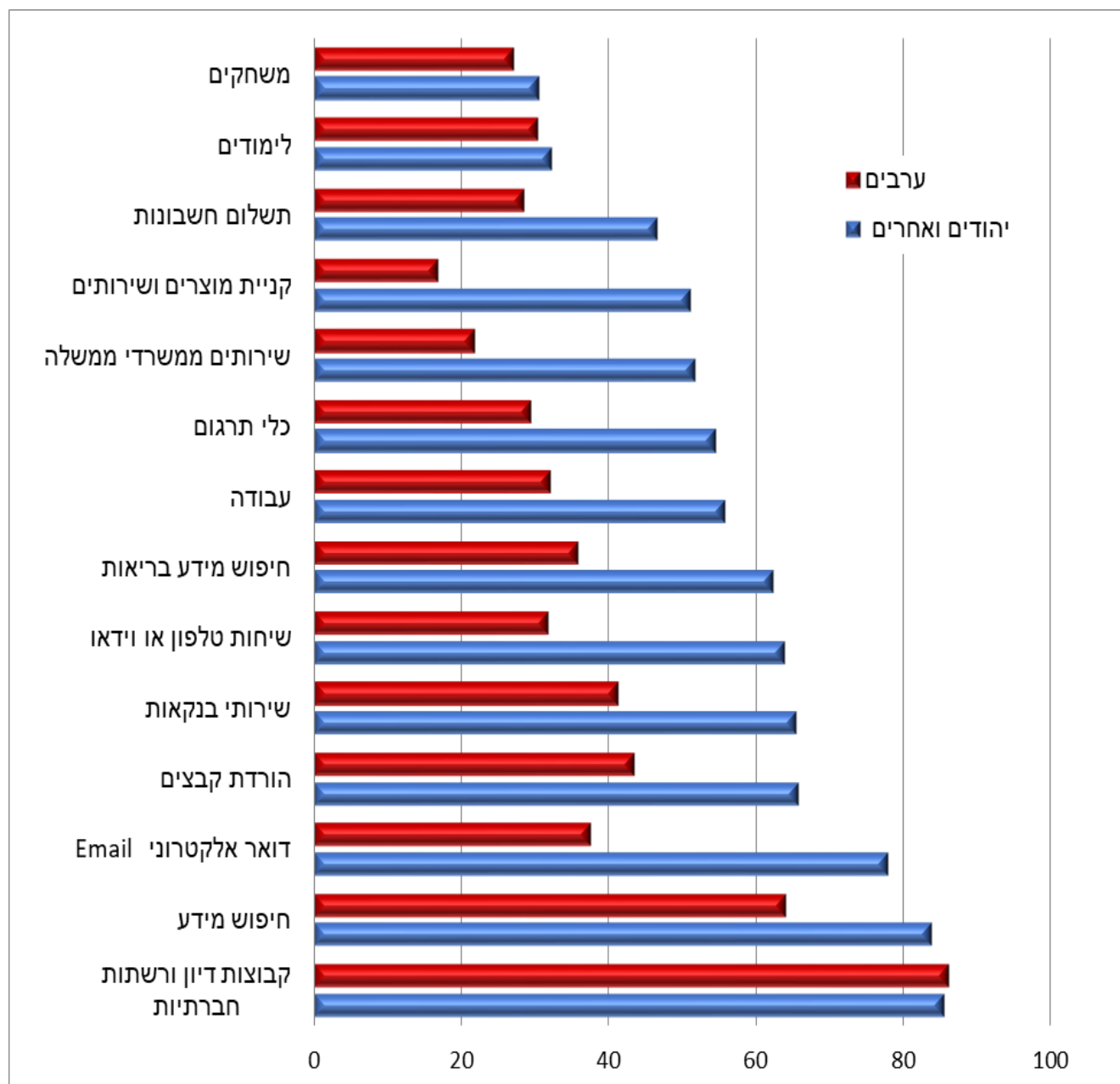
בעלי השכלה אקדמית משתמשים ברשת יותר מחסרי השכלה אקדמית (97% ו-87%, בהתאמה) לצורכי לימודים, עבודה, דואר אלקטרוני, תשלומים וקניות.

תרשים 5 - בני 20 ומעלה לפי סוגי שימוש באינטרנט ולפי רמת השכלה, 2020, אחוזים
התרשים הוחלף - 07/07/2021



יהודים משתמשים יותר מערבים לצורכי דואר אלקטרוני, קניות, שיחות טלפון או וידאו ושימוש בשירותי ממשל. אין הבדל בין יהודים וערבים בשימוש ברשתות חברתיות וקבוצות דיון, בוואטסאפ ולצורכי לימודים.

תרשים 6 - בני 20 ומעלה לפי סוגי שימוש באינטרנט ולפי קבוצת אוכלוסייה, 2020, אחוזים

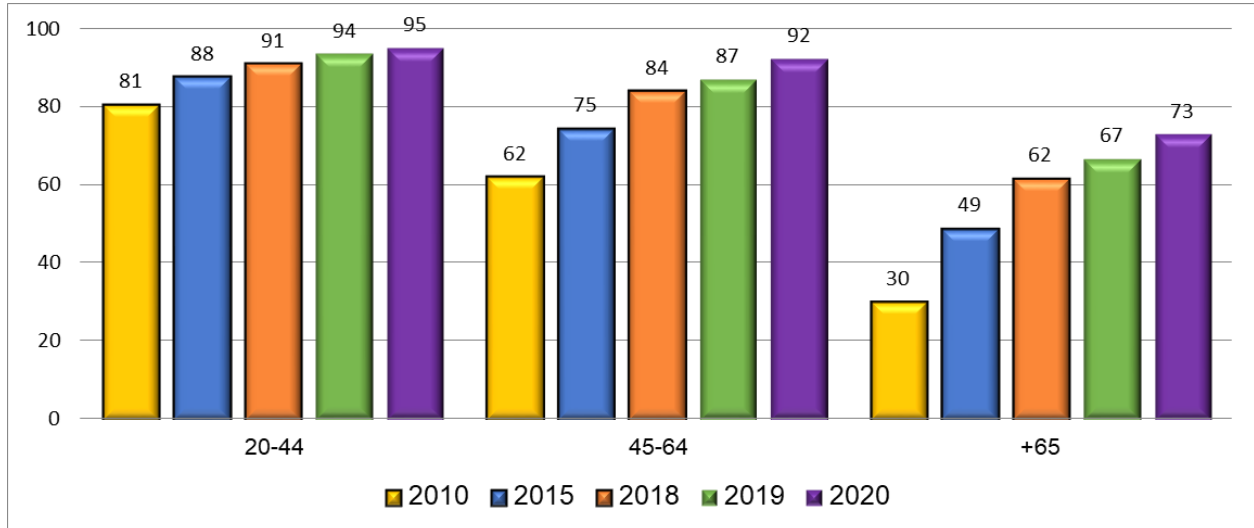


שימוש באינטרנט בראי הזמן

השימוש באינטרנט בקרב בני 20 ומעלה עולה עם הזמן: לפני עשור (2010) 68% השתמשו באינטרנט, בשנת 2015 - 77%, בשנת 2019 - 87% ובשנת 2020 - 90%.

לאורך השנים ניכרת עלייה בשיעור המשתמשים באינטרנט בכל שכבות הגיל ובפרט בגילי 65 ומעלה מ-30% בשנת 2010 ל-73% בשנת 2020.

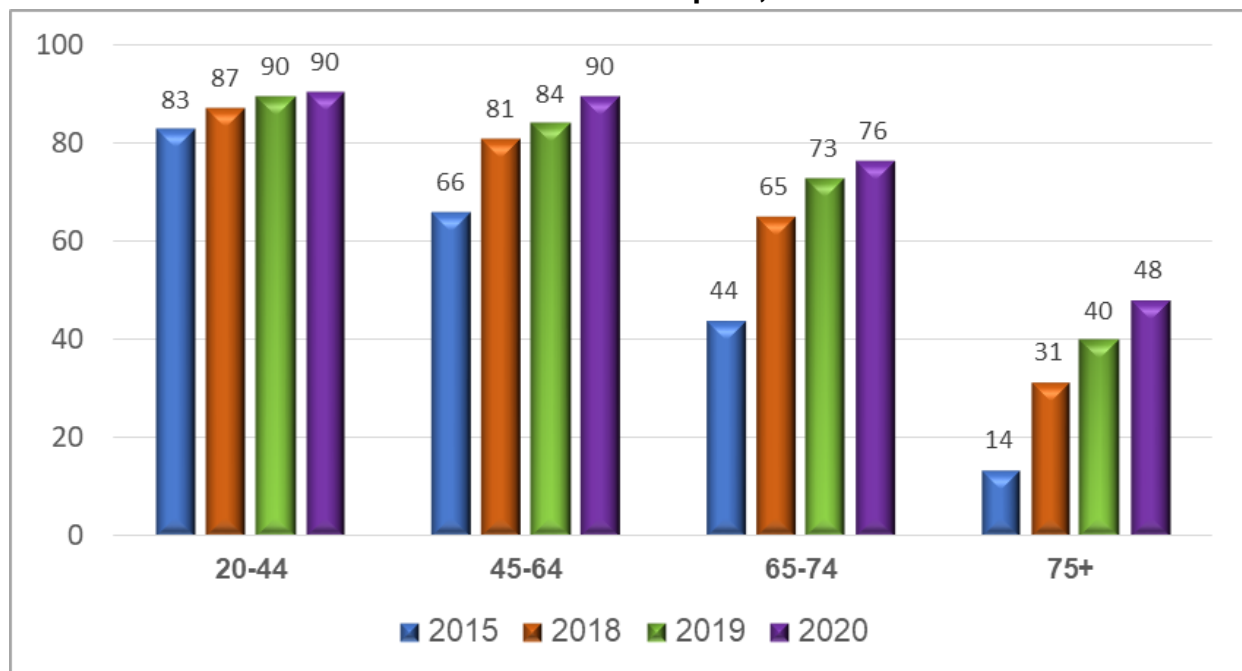
תרשים 7 - בני 20 ומעלה המשתמשים באינטרנט לפי גיל, אחוזים, הסקר החברתי 2010-2020



שימוש באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד

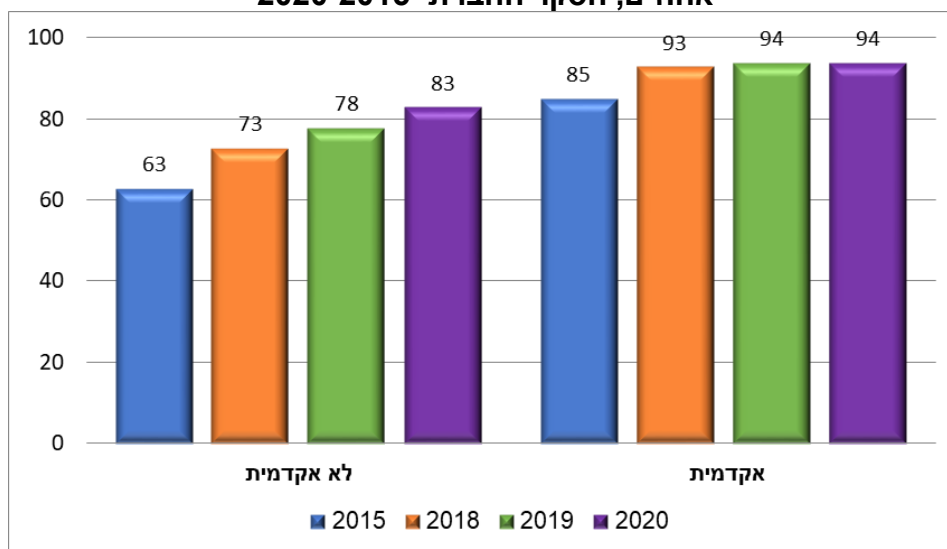
השימוש באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד בקרב בני 20 ומעלה עלה בשנים 2015-2020 באופן משמעותי בכל קבוצות הגיל. בגילי 65-74 עלה השיעור מ-44% בשנת 2015 ל-76% בשנת 2020. בקרב בני 75 ומעלה עלה השיעור מ-14% בשנת 2015 ל-48% בשנת 2020.

תרשים 8 - בני 20 ומעלה המשתמשים באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד, לפי גיל, אחוזים, הסקר החברתי 2015-2020



השימוש באינטרנט בטלפון הנייד גבוה מעט יותר בקרב האקדמאים לעומת אלה שאינם אקדמאים. העלייה בשיעור המשתמשים שאינם אקדמאים מדורגת יותר, מ-63% בשנת 2015 ל-78% בשנת 2019 ול-83% בשנת 2020.

תרשים 9 - בני 20 ומעלה המשתמשים באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד, לפי רמת השכלה, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015



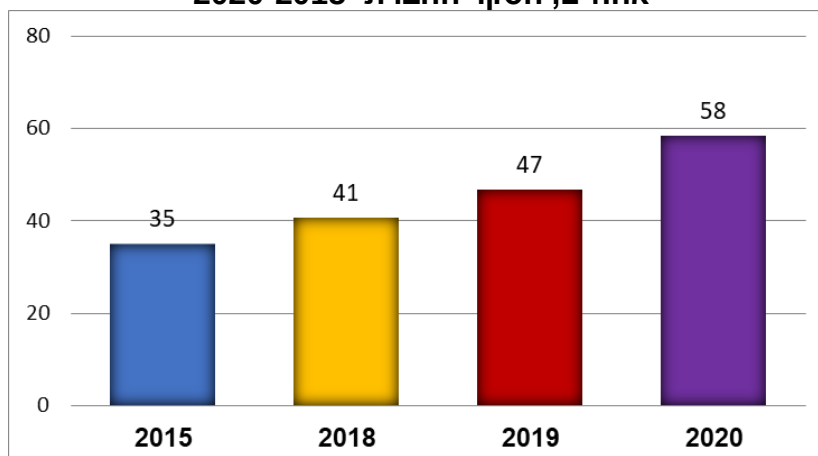
בקרב ערבים הייתה עלייה בשיעור המשתמשים באינטרנט בטלפון הנייד מכ-55% בשנת 2015 ל-81% בשנת 2019 ול-89% בשנת 2020. 82% מהמועסקים השתמשו באינטרנט בטלפון הנייד בשנת 2015 לעומת 90%-93% בשנים 2020-2018, בהתאמה. 41% מאלו שאינם שייכים לכוח העבודה השתמשו באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד בשנת 2015 לעומת 70% בשנת 2020.

סוגי שימוש באינטרנט

שימוש באינטרנט לשיחות טלפון או וידאו

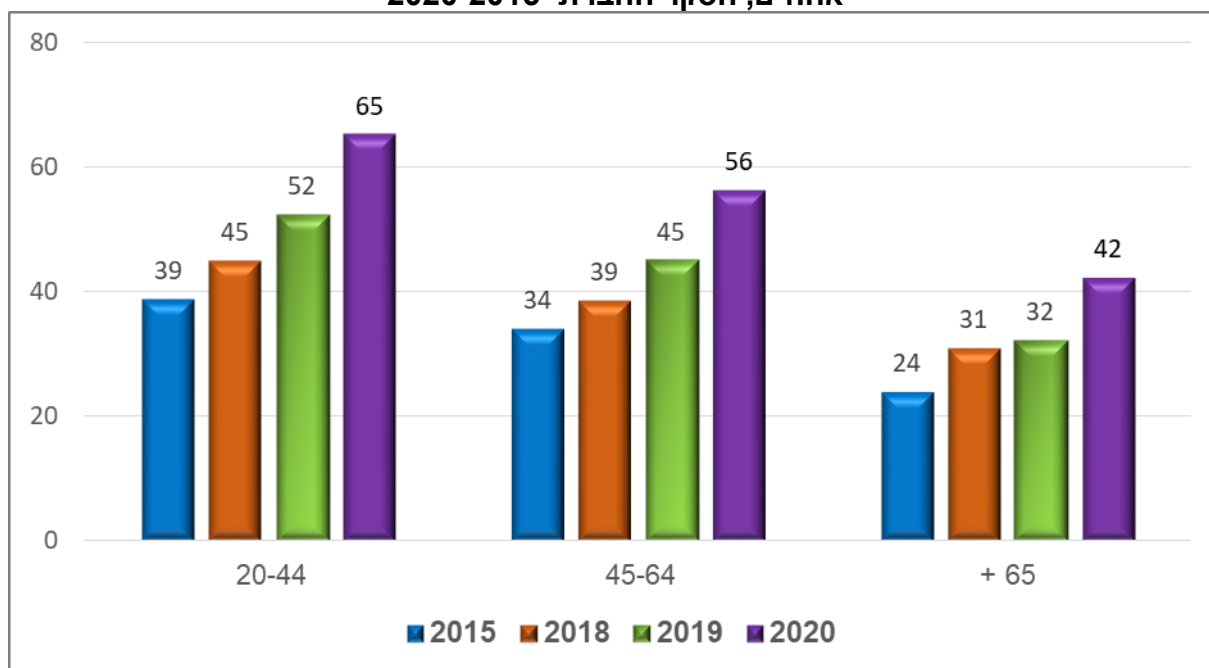
השימוש באינטרנט לצורך שיחות טלפון או וידאו עלה בשנים האחרונות בקרב בני 20 ומעלה. בשנת 2015, 35% מבני 20 ומעלה השתמשו באינטרנט לצורך שיחות טלפון או וידאו, בשנת 2018 - 41%, בשנת 2019 47% ובשנת 2020 - 58%.

תרשים 10 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לצורך שיחות טלפון או וידאו, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015



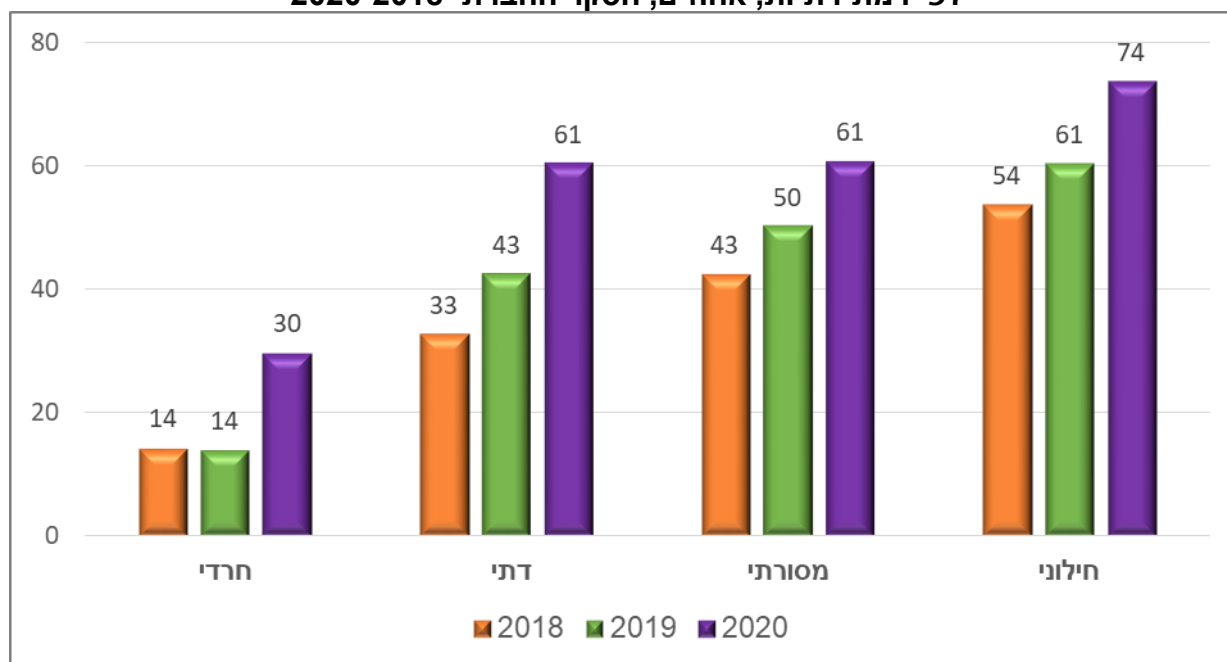
בשנת 2015, 39% מבני 20-44 השתמשו באינטרנט לשיחות טלפון או וידאו לעומת 52% בשנת 2019 ו-65% בשנת 2020. בקרב בני 65 ומעלה בשנת 2015 כרבע (24%) השתמשו באינטרנט לצורך זה לעומת 42% בשנת 2020.

תרשים 11 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לצורך שיחות טלפון או וידאו, לפי גיל, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015



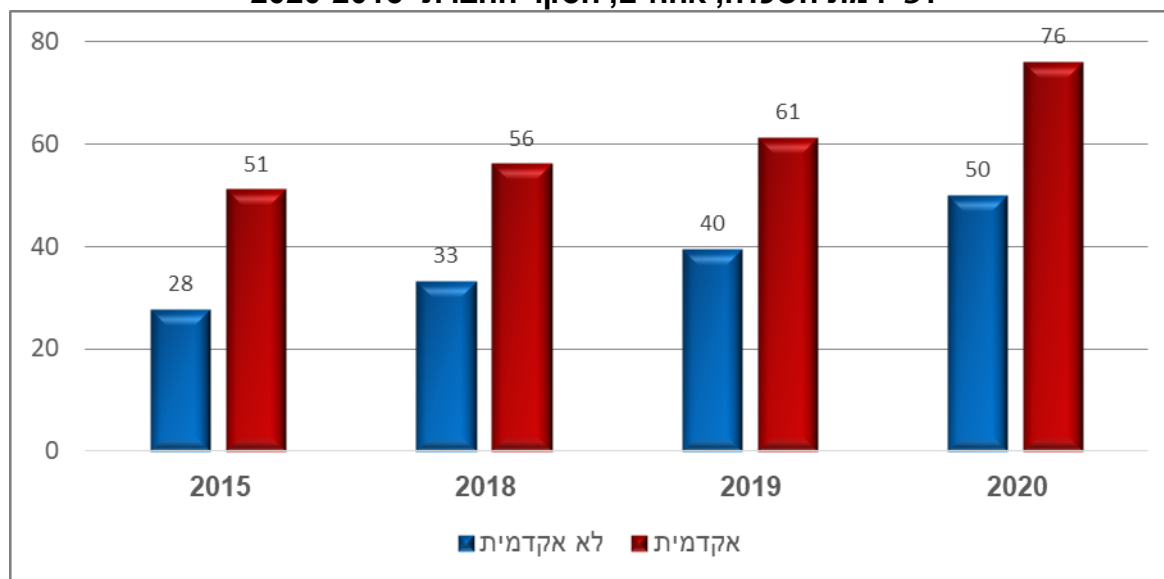
בקרב היהודים: שיעור החרדים המשתמשים באינטרנט לצורך שיחות טלפון או וידאו הוכפל: מכ-14% בשנים 2018 ו-2019 ל-30% בשנת 2020. בקרב דתיים שיעור זה עלה מכשליש (33%) בשנת 2018 ל-61% בשנת 2020. בקרב החילונים עלה השיעור ממחצית (54%) בשנת 2018 ל-74% בשנת 2020.

תרשים 12 - יהודים בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לצורך שיחות טלפון או וידאו, לפי רמת דתיות, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2018



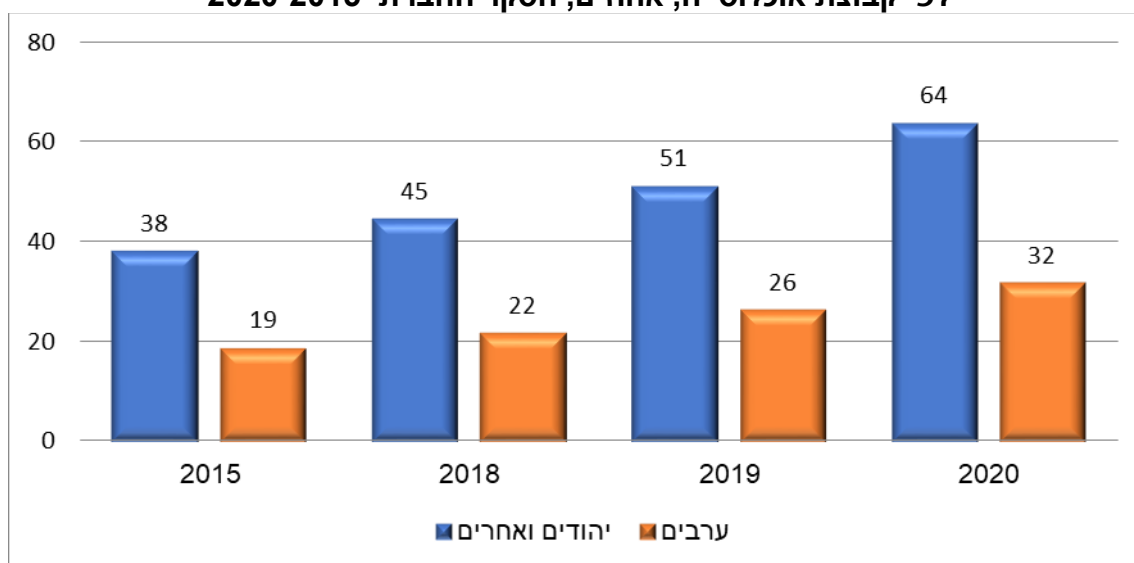
בעלי השכלה אקדמית משתמשים בשיעורים גבוהים יותר באינטרנט לשיחות טלפון או וידאו מחסרי השכלה אקדמית.

תרשים 13 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לצורך שיחות טלפון או וידאו, לפי רמת השכלה, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015



כמו כן, בשנים האחרונות שיעור היהודים המשתמשים באינטרנט לשיחות טלפון או וידאו (64% ב-2020) גבוה משיעור הערבים (32%).

תרשים 14 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לצורך שיחות טלפון או וידאו, לפי קבוצת אוכלוסייה, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015



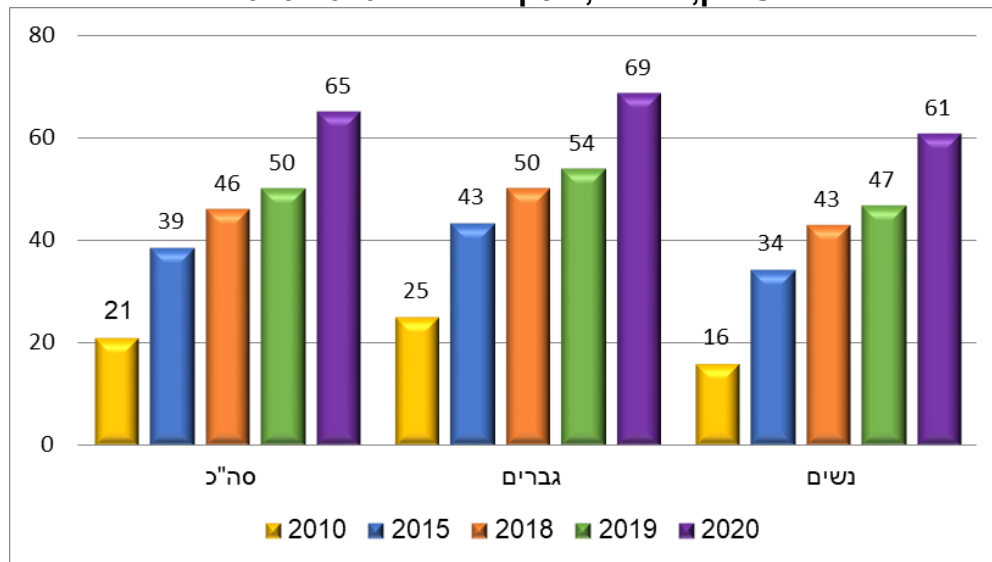
67% מהמועסקים השתמשו באינטרנט לשיחות טלפון או וידאו בשנת 2020. בשנים הקודמות שיעורים אלו היו נמוכים יותר: 47% בשנת 2018 ו-54% בשנת 2019.

שימוש באינטרנט לשירותי בנקאות דיגיטליים ולביצוע תשלומים

הרחבת השירותים והמעבר של בנקים וחברות ציבוריות לפלטפורמות דיגיטליות הפכו את רשת האינטרנט לכלי מרכזי לביצוע פעולות פיננסיות. השימוש באינטרנט לצורך שירותי בנקאות דיגיטליים ותשלומים נמצא במגמת עלייה ובמיוחד בשנת 2020 עם התפרצות מגפת הקורונה.

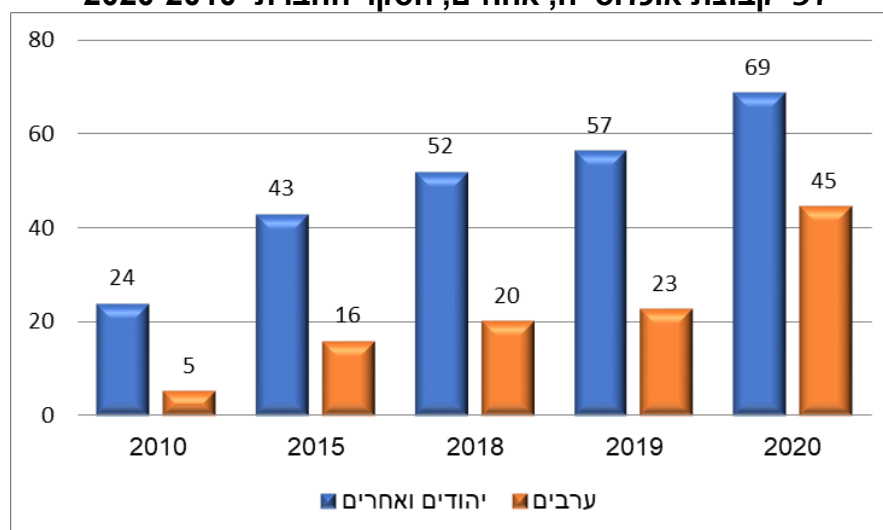
בשנת 2010, 21% מבני 20 ומעלה ביצעו פעולות בנקאיות ותשלומים באינטרנט. עם השנים שיעור המשתמשים באינטרנט למטרה זו עלה בהתמדה: 39% בשנת 2015, 46% בשנת 2018 ובשנת 2020 השיעור מגיע ל-65%; 43% השתמשו באינטרנט לתשלומים ו-61% לשירותי בנקאות דיגיטלית ב-2020. הפער בין נשים וגברים הצטמצם עם השנים: בשנת 2015 43% מהגברים השתמשו באינטרנט לתשלומים ופעולות בנקאיות לעומת 34% מהנשים; בשנת 2020 69% מהגברים ו-61% מהנשים השתמשו לצורך זה.

תרשים 15 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לשירותי בנקאות דיגיטליים ולביצוע תשלומים, לפי מין, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2010



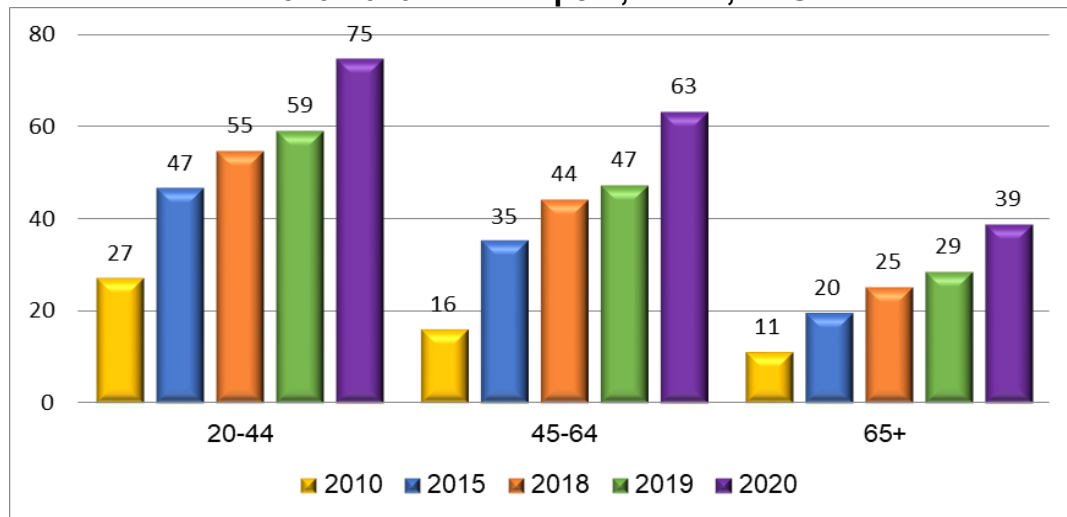
יהודים משתמשים באינטרנט לצורך שירותי בנקאות דיגיטליים ותשלומים בשיעורים גבוהים יותר מערבים. בקרב שתי הקבוצות חלה עלייה משמעותית בשימוש באינטרנט לצורך זה. בשנת 2010 כרבע מהיהודים (24%) השתמשו באינטרנט לצורך תשלומים לעומת 5% מהערבים. בשנת 2015, 43% מהיהודים השתמשו באינטרנט לבנקאות דיגיטלית ותשלומים ו-16% מהערבים. בשנת 2020 חלה עלייה משמעותית בשיעור המשתמשים באינטרנט לצורך זה: 69% מהיהודים (47% לתשלומים ו-66% לבנקאות) ו-45% מהערבים (29% לתשלומים ו-41% לבנקאות).

תרשים 16 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לשירותי בנקאות דיגיטליים ולביצוע תשלומים, לפי קבוצת אוכלוסייה, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2010



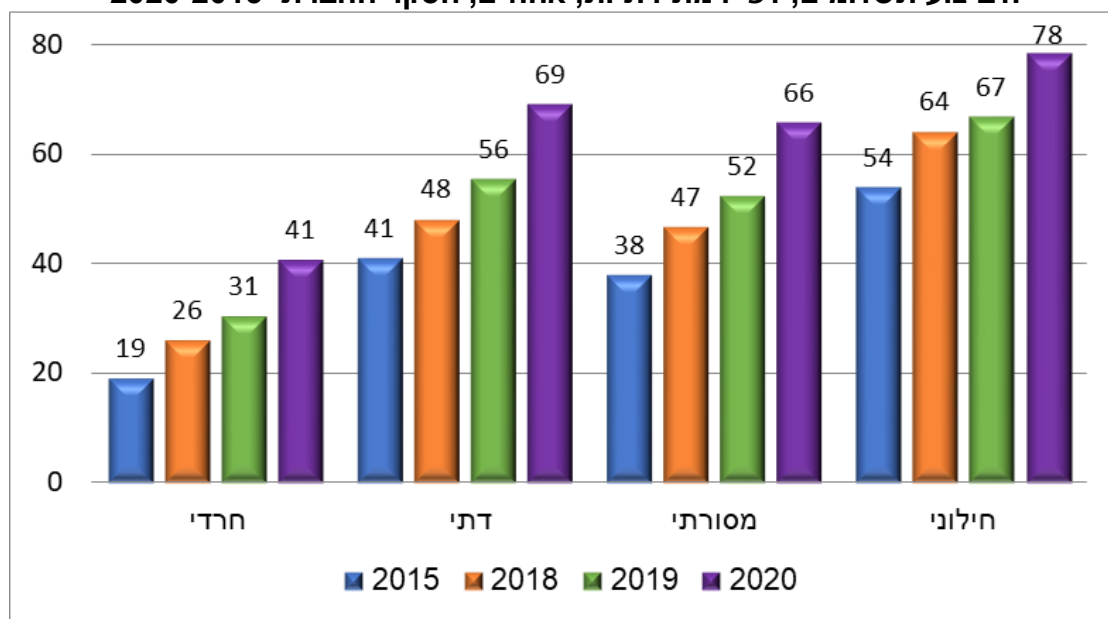
השימוש באינטרנט לצורך שירותי בנקאות דיגיטליים ותשלומים קשור לגיל. בשנת 2010, 27% מבני 20-44 ומעלה השתמשו באינטרנט לביצוע תשלומים לעומת 11% מבני 65 ומעלה. בשנת 2018, 55% מבני 20-44 השתמשו באינטרנט לצורך זה לעומת 25% מבני 65 ומעלה. השינוי המשמעותי אירע בשנת 2020: 75% מבני 20-44 השתמשו באינטרנט לצורך בנקאות דיגיטלית ותשלומים (50% לתשלומים ו-72% לבנקאות), 63% מבני 45-64 ו-39% מבני 65 ומעלה.

תרשים 17 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לשירותי בנקאות דיגיטליים ולביצוע תשלומים, לפי גיל, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2010



בקרב יהודים, בכל רמות הדתיות היתה עלייה בשימוש באינטרנט לצורך שירותי בנקאות דיגיטליים ותשלומים. חילונים משתמשים באינטרנט לצורך זה בשיעורים גבוהים משמעותית מחרדים. בשנת 2015 חרדים השתמשו בשיעור של 19%, כ-40% מהדתיים והמסורתיים ו-54% מהחילונים. בשנת 2020 שיעור החרדים שהשתמשו באינטרנט לשירותי בנקאות ותשלומים הוכפל והגיע ל-41%, שיעור דתיים היה 69%, מסורתיים - 66% וחילונים - 78%.

תרשים 18 - יהודים בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לשירותי בנקאות דיגיטליים ולביצוע תשלומים, לפי רמת דתיות, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015

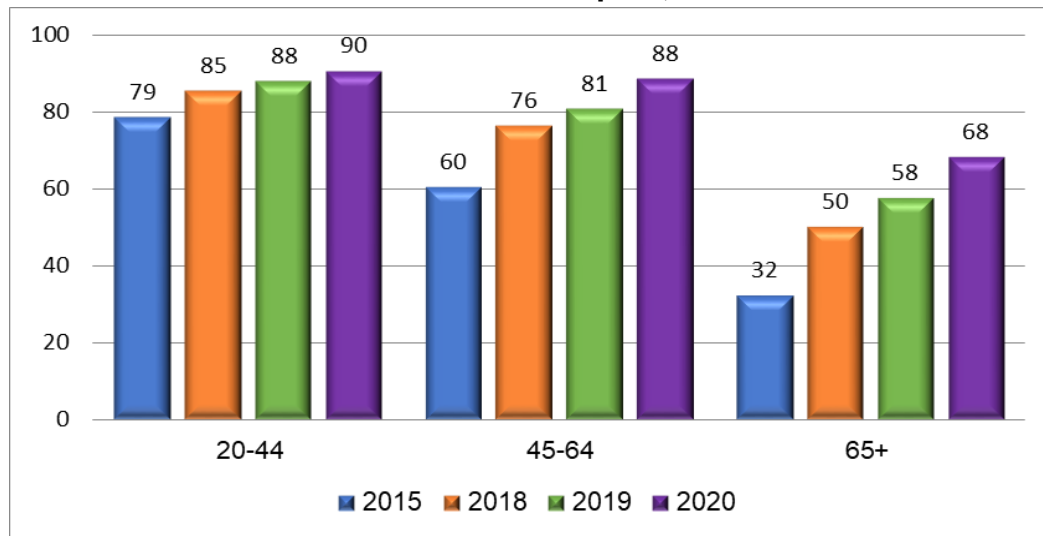


שימוש באינטרנט לצורכי רשתות חברתיות, קבוצות דיון וואטסאפ (WhatsApp)

השימוש ברשתות חברתיות וקבוצות דיון ברשת האינטרנט (כולל וואטסאפ) עולה עם השנים: בשנת 2015 65% מבני 20 ומעלה השתמשו באינטרנט למטרה זו, בשנת 2018 - 73% ובשנת 2020 - 86%. לאורך השנים לא נמצא הבדל משמעותי בין נשים וגברים.

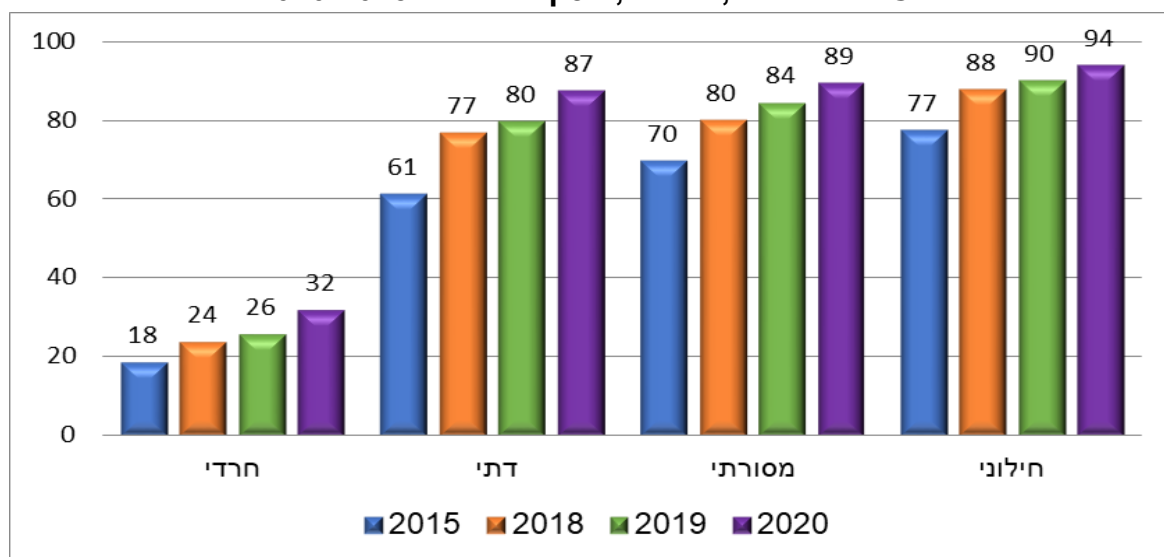
בשנת 2020, 90% מהצעירים בני 20-44 משתמשים באינטרנט לרשתות חברתיות וקבוצות דיון לעומת 68% מהמבוגרים בני 65 ומעלה. בשנת 2015 79% מבני 20-44 השתמשו באינטרנט לרשתות חברתיות לעומת 32% מבני 65 ומעלה.

תרשים 19 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לרשתות חברתיות וקבוצות דיון, לפי גיל, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015



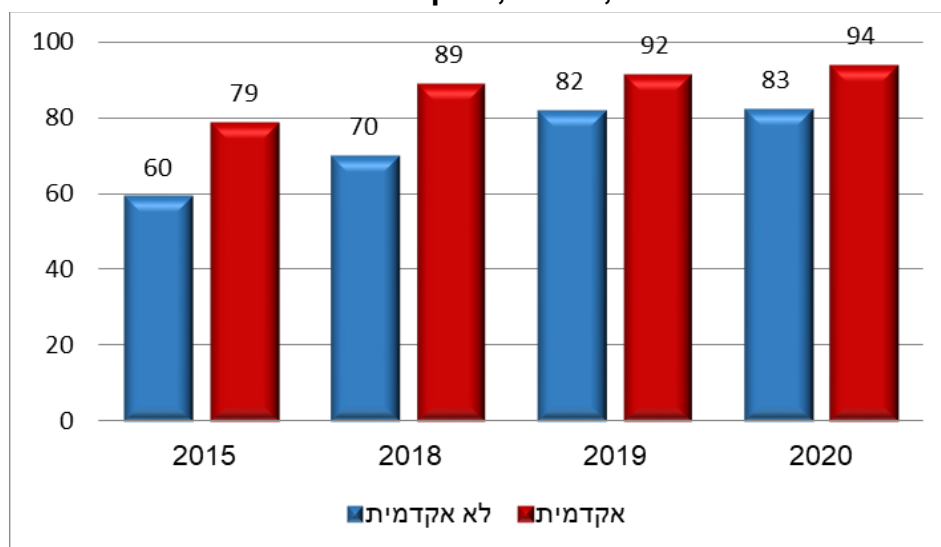
בקרב החרדים חלה עלייה משמעותית בשימוש באינטרנט לצורכי רשתות חברתיות וקבוצות דיון: בשנת 2015, 18% מהחרדים השתמשו באינטרנט למטרה זו לעומת 70% מהמסורתיים ו-77% מהחילונים. בשנת 2019, 26% מהחרדים השתמשו באינטרנט למטרה זו ובשנת 2020 כשליש מהם (32%). לעומתם, 94% מהחילונים משתמשים באינטרנט לרשתות חברתיות וקבוצות דיון בשנת 2020.

תרשים 20 - יהודים בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לרשתות חברתיות וקבוצות דיון, לפי רמת דתיות, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015



בעלי השכלה אקדמית משתמשים באינטרנט לצורכי רשתות חברתיות בשנת 2020 בשיעור גבוה (94%) מחסרי השכלה אקדמית (83%). בשנת 2015, 60% מחסרי השכלה אקדמית השתמשו באינטרנט לצורך זה, בשנת 2018 - 70% ובשנת 2020 - 83%.

תרשים 21 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לרשתות חברתיות וקבוצות דיון, לפי רמת השכלה, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2015

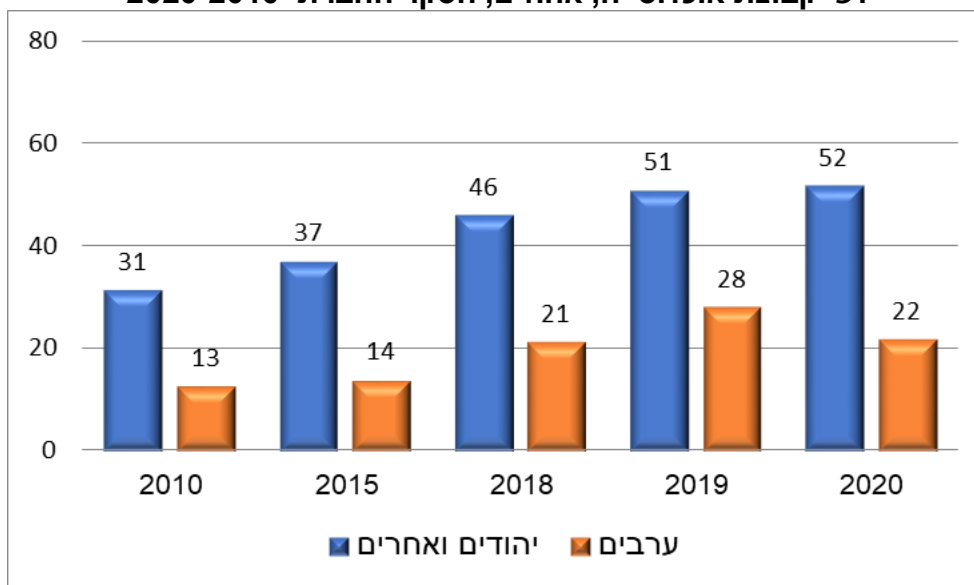


שימוש באינטרנט לקבלת שירותים ממשרדי ממשלה

בשנת 2010, 28% מהאוכלוסייה השתמשו באינטרנט לקבלת שירותים ממשרדי ממשלה לעומת כמחצית (47%) בשנים 2019 ו-2020.

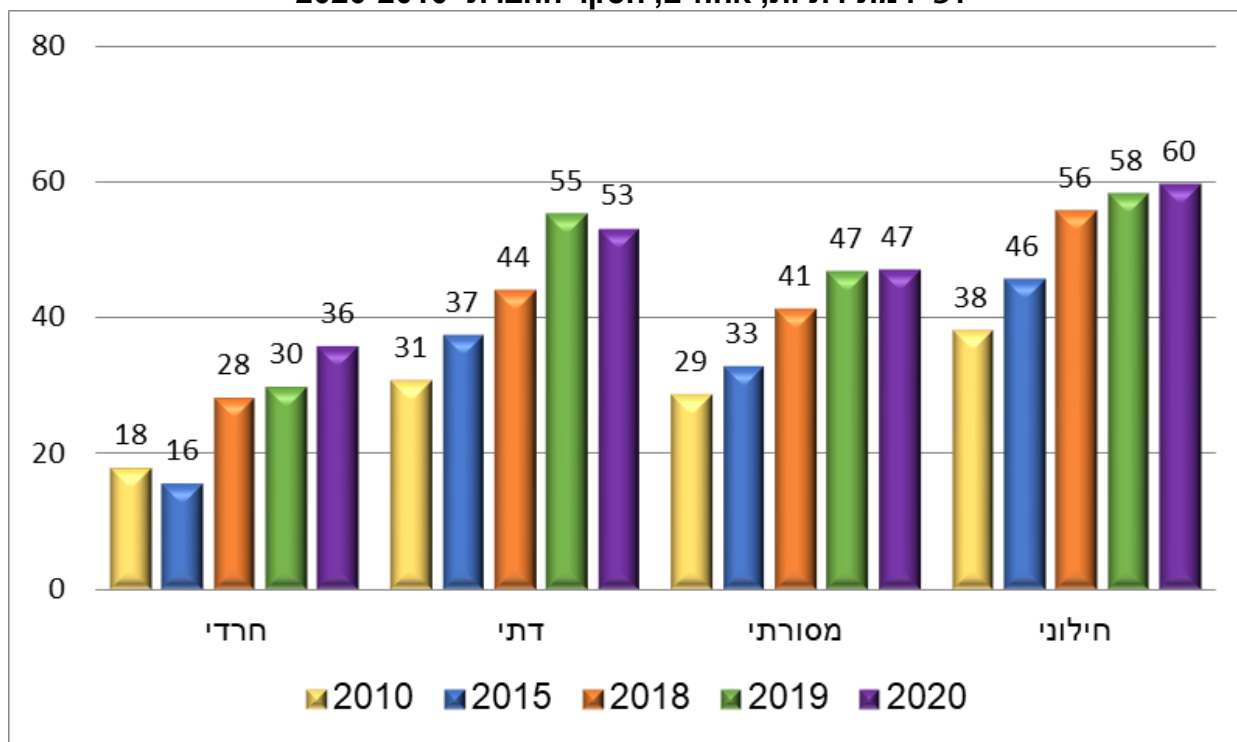
יהודים משתמשים באינטרנט לקבלת שירותים ממשרדי ממשלה יותר מערבים. לאורך השנים בשתי הקבוצות חלה מגמת עלייה: בשנת 2010 כשליש (31%) מהיהודים השתמשו באינטרנט לקבלת שירותי ממשל לעומת 13% מהערבים. בשנת 2019 ו-2020 עלה שיעור היהודים לכמחצית (51% ו-52%, בהתאמה) ושיעור הערבים עלה ליותר מ-20%.

תרשים 22 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לקבלת שירותים ממשרדי ממשלה, לפי קבוצת אוכלוסייה, אחוזים, הסקר החברתי 2020-2010



בקרב יהודים חרדים עלה שיעור המשתמשים באינטרנט לקבלת שירותים ממשרדי ממשלה מ-18% בשנת 2010 ל-36% בשנת 2020.

תרשים 23 - יהודים בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לקבלת שירותים ממשרדי ממשלה, לפי רמת דתיות, אחוזים, הסקר החברתי 2010-2020



בקרב בעלי השכלה שאינה אקדמית עלה שיעור המשתמשים לצורך זה מ-22% בשנת 2010 ל-65% בשנת 2020.

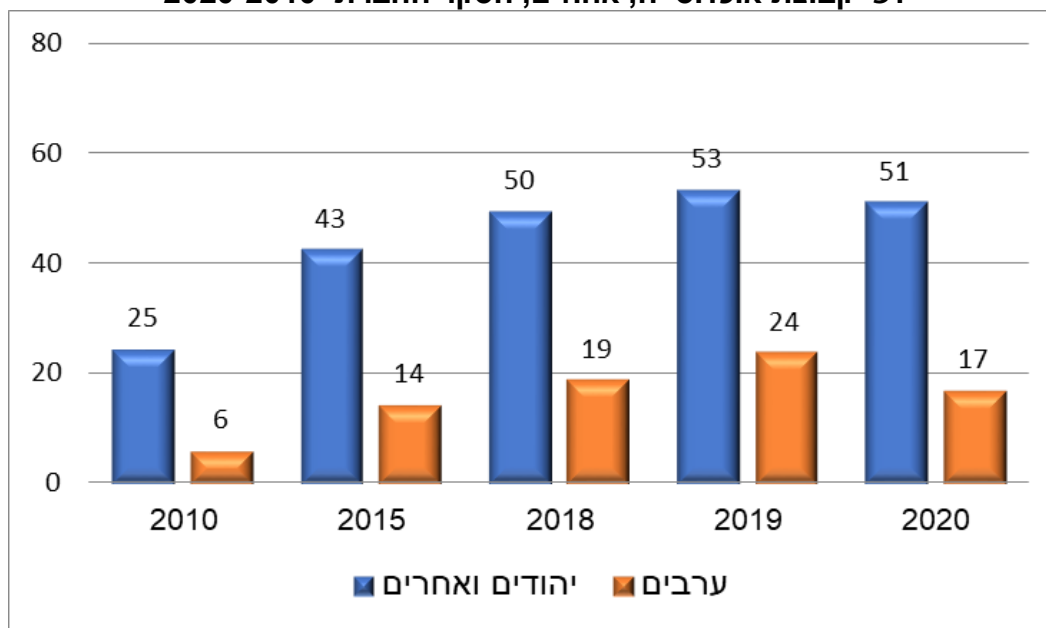
שימוש באינטרנט לצורך קניית מוצרים ושירותים

בשנת 2010, 22% מבני 20 ומעלה השתמשו באינטרנט לצורך קניות, 38% בשנת 2015 ו-45% בשנת 2020.

כרבע מהיהודים (25%) קנו מוצרים ושירותים ברשת בשנת 2010 לעומת 6% מהערבים. שיעור היהודים שקנו ברשת האינטרנט עלה לכמחצית (51%) בשנת 2020.

17% מהחרדים קנו מוצרים באינטרנט בשנת 2015, 22% בשנת 2018, 26% בשנת 2019 ו-29% בשנת 2020. גם בקרב הדתיים חלה עלייה, מ-38% בשנת 2015 ל-54% בשנת 2020.

תרשים 24 - בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט לקניות מוצרים ושירותים, לפי קבוצת אוכלוסייה, אחוזים, הסקר החברתי 2010-2020



שימוש באינטרנט לחיפוש מידע

כ-80% מבני 20 ומעלה משתמשים באינטרנט לצורך חיפוש מידע (כגון חדשות, מוקדי מידע ושירות, היכריות) ללא הבדל בשנים 2018-2020. בשיעור בני 65 ומעלה המשתמשים באינטרנט לחיפוש מידע חלה עלייה בולטת: קרוב למחציתם (46%) חיפשו מידע ברשת האינטרנט בשנת 2015, 58% - בשנת 2019 ו-64% - בשנת 2020. גם בקרב יהודים חרדים הייתה עלייה בשיעור המשתמשים באינטרנט לחיפוש מידע מ-38% בשנת 2015 ל-47% בשנת 2020.

[לדף הסקר החברתי באתר הלמ"ס](#)

[לשאלון הסקר החברתי 2020](#)

[למחולל הלוחות של הסקר החברתי](#)