

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il; דוא"ל: info@cbs.gov.il; פקס: 02-6521340

ירושלים, כ"א בחשוון, תשפ"ב
27 באוקטובר, 2021
365/2021

לקט נתונים מתוך הסקר החברתי 2020: המקורות של הציבור למידע חדשותי Selected Data from the 2020 Social Survey on News Information Sources

בקרוב בני 20 ומעלה

- המקורות העיקריים שמהם מקבל הציבור מידע בנושאי חדשות בשנת 2020, הם אתרי חדשות באינטרנט בישראל (38%) והטלוויזיה (37%).
- לגברים ולנשים יש העדפות שונות בקבלת המידע החדשותי: גברים מעדיפים אתרי חדשות באינטרנט (42%) יותר מטלוויזיה (32%), ואילו נשים מעדיפות את הטלוויזיה (42%) יותר מאתרי החדשות באינטרנט (34%).
- ככל שעולה הגיל ניכרת העדפה לטלוויזיה, וההעדפה של אתרי חדשות באינטרנט הולכת ונעשית פחות שכיחה.
- 47% סבורים כי אתרי החדשות באינטרנט יכולים להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת האחרים, 45% סבורים שלא (לא כל כך או בכלל לא); 56% מבני 65 ומעלה סבורים שלא.

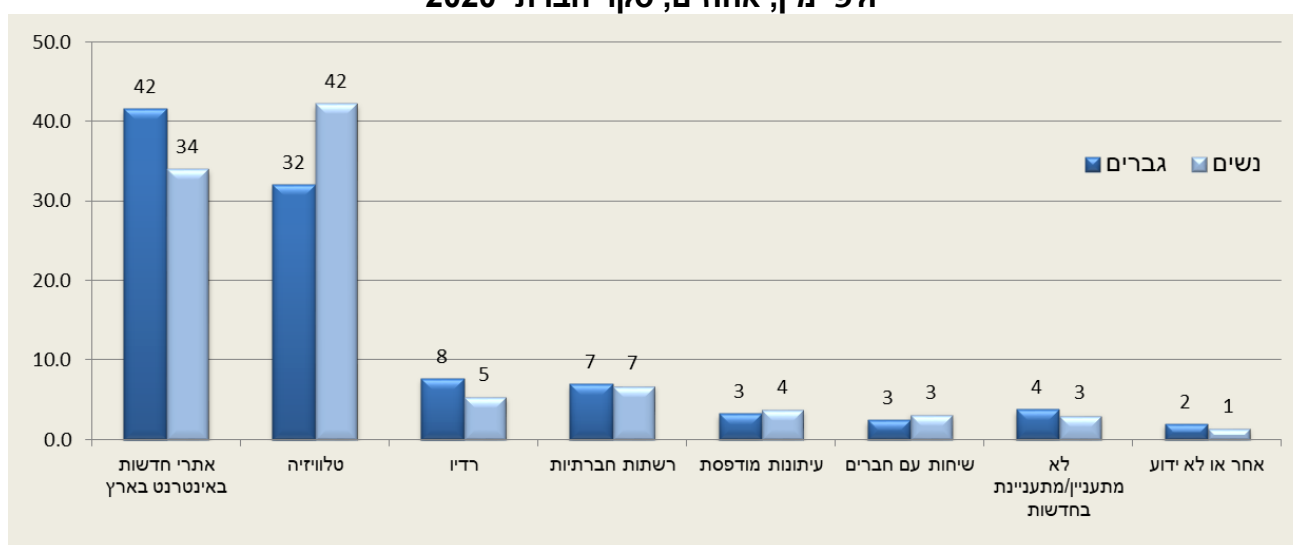
הסקר החברתי נערך על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, מדי שנה מאז 2002. הסקר מספק מידע על תנאי החיים של אוכלוסיית ישראל ועל רווחתה בנושאי: דיור, רכב, בריאות, השכלה, שימוש באינטרנט, תעסוקה, נופש, קשר עם בני משפחה וחברים, פעילות התנדבותית, מצב כלכלי, תפיסות, עמדות, שביעות רצון ואמון. בשנת 2020 עסק הסקר בהרחבה בנושא ישראל בעידן הדיגיטלי – מיומנויות דיגיטליות, נגישות למידע, קבלת שירותים ברשת, תקשורת, מסחר, תחבורה ותיירות ברשת, שימוש באפליקציות, רשתות חברתיות, קבלת שירותי ממשל ברשת, כלכלת רשת כולל שירותי בנקאות, שימושים בטלפון חכם, בטיחות סייבר ופשיעה ברשת, פרטיות ואבטחת מידע וביטחון ילדים ברשת האינטרנט. במסגרת הסקר החברתי 2020 רואיינו 7,249 איש בני 20 ומעלה, המייצגים כ-5.7 מיליון איש בגילים אלו.

זוהי הודעה שישית מתוך סדרת הודעות בנושא העידן הדיגיטלי. קישורים להודעות קודמות מהסקר החברתי 2020: [סוגי שימוש באינטרנט](#), [מסחר ובנקאות ברשת](#), [שימוש בטלפון חכם](#), [אזרחים ותיקים](#), [שירותי ממשל מקוונים](#).

בקרב בני 20 ומעלה

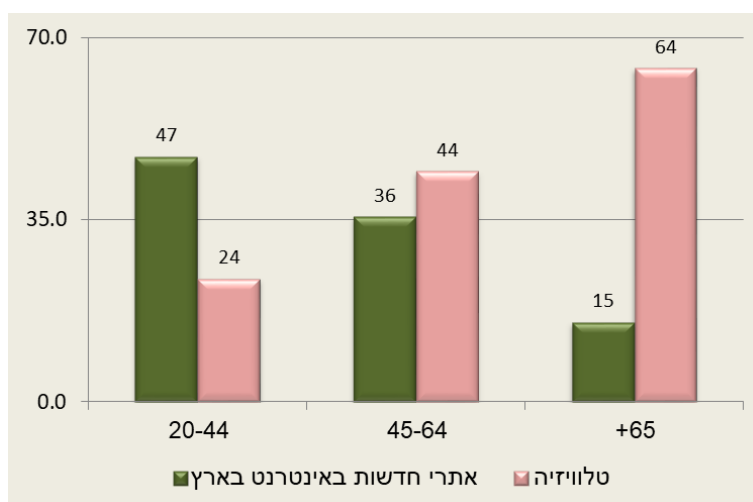
המקורות העיקריים שמהם מקבל הציבור מידע בנושאי חדשות בשנת 2020, הם אתרי חדשות באינטרנט בישראל (38%) והטלוויזיה (37%). שיעור נמוך יחסית מקבל מידע חדשותי בעיקר מהרשתות החברתיות (6.9%), בדומה לשיעור המקבלים מידע זה בעיקר מהרדיו (6.5%). שיעור המקבלים את המידע מהעיתונות המודפסת היה נמוך עוד יותר, 3.6%. 2.8% ניזונים בעיקר משיחות עם חברים ו-3.5% מדווחים כי אינם מתעניינים כלל בחדשות. לגברים ולנשים יש העדפות שונות בקבלת המידע החדשותי: גברים מעדיפים אתרי חדשות באינטרנט (42%) יותר מאשר טלוויזיה (32%), ואילו נשים מעדיפות את הטלוויזיה (42%) יותר מאשר אתרי החדשות באינטרנט (34%).

תרשים 1 – בני 20 ומעלה לפי מקור עיקרי לרכישת מידע בנושאי חדשות ולפי מין, אחוזים, סקר חברתי 2020



ההבדלים בהעדפות ניכרים גם בגילים השונים, וככל שעולה הגיל ניכרת העדפה לטלוויזיה, ואילו ההעדפה של אתרי החדשות באינטרנט הולכת ונעשית פחות שכיחה. בגיל 65 ומעלה, כשני שלישים (64%) צורכים חדשות בעיקר מהטלוויזיה ו-15% בלבד מאתרי החדשות באינטרנט.

תרשים 2 – מקור מידע עיקרי בנושאי חדשות לפי גיל, אחוזים, הסקר החברתי 2020



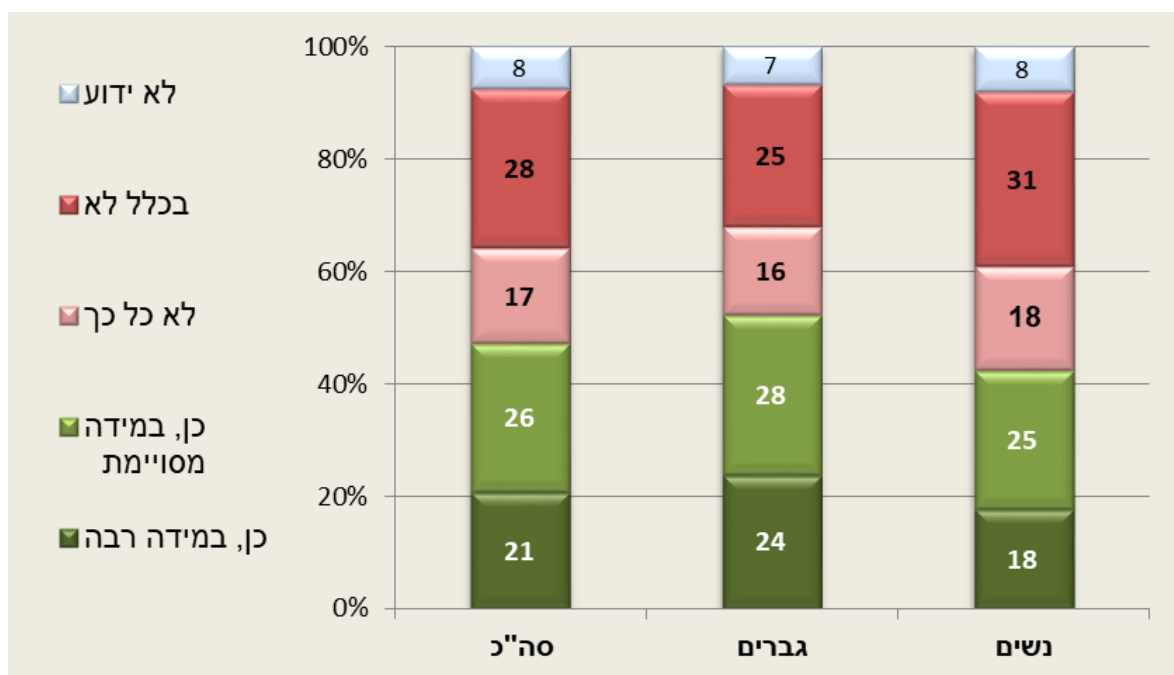
כמחצית (51%) מבעלי תואר אקדמי מעדיפים את אתרי החדשות באינטרנט כמקור עיקרי למידע חדשותי, לעומת 31% מאלה שאינם אקדמאים.

האם המידע החדשותי ברשת יכול להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת האחרים, כגון עיתון מודפס, ערוצי טלוויזיה וכד'?

הדעות חלוקות בשאלה זו. 47% עונים בחיוב, 45% סבורים שלא (לא כל כך או בכלל לא). 8% נוספים לא ידעו להשיב.

שיעור המשיבים בחיוב בקרב הגברים (52%) גבוה מהשיעור בקרב הנשים (43%).

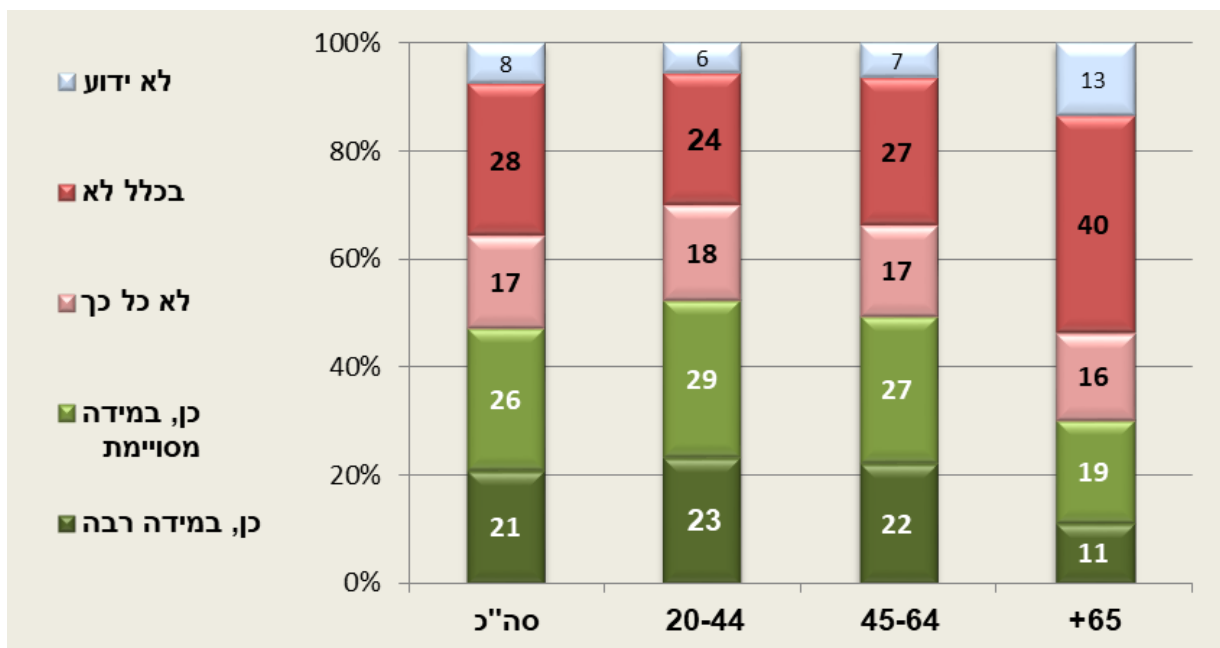
תרשים 3 – האם המידע החדשותי ברשת יכול להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת האחרים? בני 20 ומעלה לפי מין, אחוזים, הסקר החברתי 2020



גם בפילוח לפי רמת השכלה ניכר פער. 58% מבעלי תעודה אקדמית השיבו בחיוב לעומת 42% מאלה שאינם אקדמאים.

בפילוח לפי גיל נראה כי גם בני 65 ומעלה סבורים כך בשיעור נמוך: 30% בדעה שהמידע החדשותי ברשת יכול להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת האחרים לעומת 56% הסבורים שלא.

תרשים 4 - האם המידע החדשותי ברשת יכול להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת האחרים? בני 20 ומעלה לפי קבוצות גיל, אחוזים, הסקר החברתי 2020



[לדף הסקר החברתי באתר הלמ"ס](#)

[לשאלון הסקר החברתי 2020](#)

[למחולל הלוחות של הסקר החברתי](#)