

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il; דוא"ל: info@cbs.gov.il; פקס: 02-6521340

ירושלים, ט"ז בטבת, תשפ"ב
20 בדצמבר, 2021
431/2021

לקט נתונים מתוך הסקר החברתי 2020: תעסוקה בעידן הדיגיטלי Selected Data from the 2020 Social Survey on Employment in the Digital Era

בקרב מועסקים בני 20 ומעלה

- 72% משתמשים באינטרנט לצורכי עבודה.
- 52% זקוקים למיומנויות שימוש באינטרנט לביצוע עבודתם.
- ל-40% מהמועסקים מקום העבודה מאפשר עבודה מרחוק באמצעות הרשת:
 - לנשים (43%) יותר מלגברים (36%);
 - לעצמאים (46%) יותר מלשכירים (39%);
 - בתל אביב-יפו יותר מביישובים אחרים.
- 74% ביצעו פעולות בנקאיות ברשת האינטרנט, 56% באמצעות הטלפון הנייד.
- 61% נכנסו לאתרי אינטרנט של גופים ממשלתיים, משרדי ממשלה, ביטוח לאומי וכד' – 60% מהשכירים ו-66% מהעצמאים.
- 13% מהשכירים ו-7.8% מהעצמאים השתמשו באתר של משרד העבודה, הרווחה והשירותים החברתיים, כולל לשכת התעסוקה.

הסקר החברתי נערך על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, מדי שנה מאז 2002. הסקר מספק מידע על תנאי החיים של אוכלוסיית ישראל בנושאי: דיור, רכב, בריאות, השכלה, שימוש באינטרנט, תעסוקה, נופש, קשר עם בני משפחה וחברים, פעילות התנדבותית, מצב כלכלי, שביעות רצון ואמון. בשנת 2020 עסק הסקר בהרחבה בנושא ישראל בעידן הדיגיטלי – מיומנויות דיגיטליות, נגישות למידע, קבלת שירותים ברשת, תקשורת, מסחר, תחבורה ותיירות ברשת, שימוש באפליקציות, רשתות חברתיות, קבלת שירותי ממשל ברשת, כלכלת רשת כולל שירותי בנקאות, שימושים בטלפון חכם, בטיחות סייבר ופשעה ברשת, פרטיות ואבטחת מידע וביטחון ילדים באינטרנט. במסגרת הסקר החברתי 2020 רואינו 7,249 איש בני 20 ומעלה, המייצגים כ-5.7 מיליון איש בגילים אלו.

קישורים להודעות קודמות מהסקר החברתי 2020: [סוגי שימוש באינטרנט](#), [מסחר ובנקאות ברשת](#), [שימוש בטלפון חכם](#), [אזרחים ותיקים](#), [שימוש בשירותי ממשל מקוונים](#), [המקורות של הציבור למידע חדשותי](#), [קשרים חברתיים ורשתות בעידן הטכנולוגי](#), [מידע ושירותים בנושא בריאות באינטרנט](#), [פרטיות](#), [סייבר ופשעה ברשת](#), [אנשים עם מוגבלות](#), [פעילות התנדבותית](#).

בקרב בני 20 ומעלה

52% משתמשים באינטרנט¹ לצורך עבודה, 72% מתוך המועסקים. 38% משתמשים באינטרנט לא לצורכי עבודה ו-10% אינם משתמשים כלל באינטרנט.

מועסקים

מבין ענפי הכלכלה ניכר שימוש רב באינטרנט לצורכי עבודה בענפי הכלכלה האלה: שירותים מקצועיים, מדעיים וטכניים, מידע ותקשורת, שירותים פיננסיים ושירותי ביטוח (יותר מ-85% מהמועסקים בענפים אלה).

52% זקוקים למיומנויות שימוש באינטרנט לביצוע עבודתם:

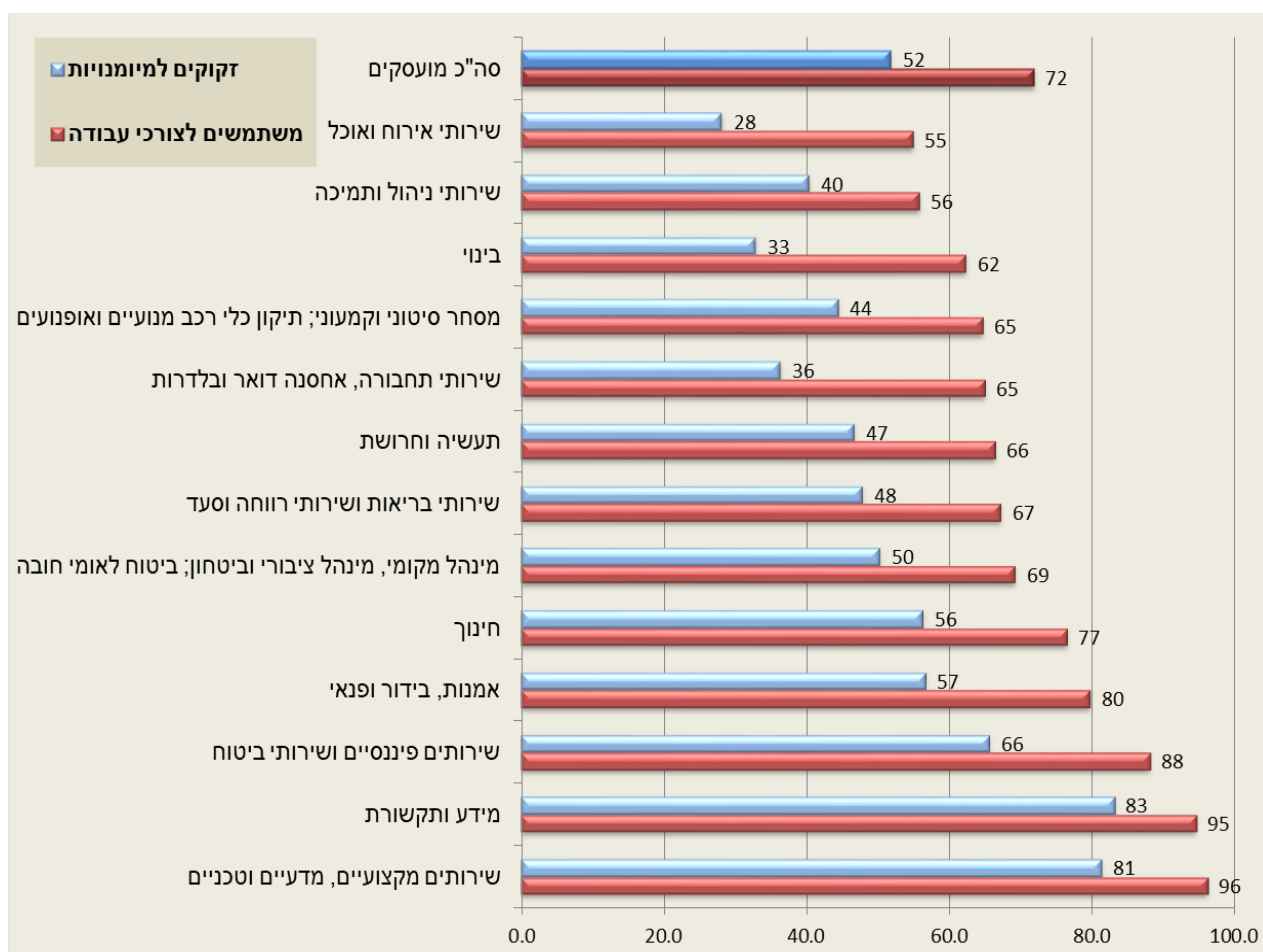
50% מהגברים ו-54% מהנשים;

54% מהיהודים ו-34% מהערבים;

74% מהאקדמאים ו-37% מחסרי תעודה אקדמית.

בענפי השירותים המקצועיים, מדעיים וטכניים ובענף מידע ותקשורת נמצאו השיעורים הגבוהים ביותר של דרישה למיומנויות דיגיטליות.

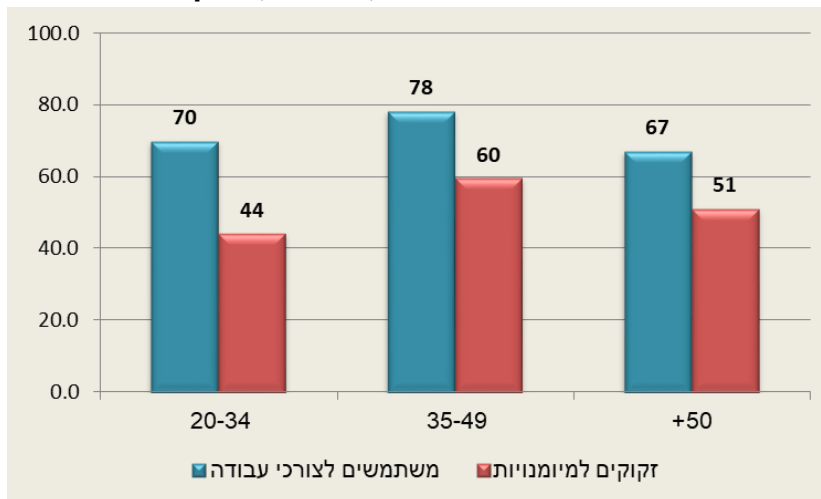
תרשים 1 - אחוז המועסקים בני 20 ומעלה הזקוקים למיומנויות באינטרנט לצורכי עבודתם והמשתמשים באינטרנט לצורכי עבודה, לפי ענפי כלכלה נבחרים, הסקר החברתי 2020



¹ השתמשו באינטרנט ב-3 החודשים שקדמו לראיון.

44% מהמועסקים בגיל 20-34 זקוקים למיומנויות באינטרנט לביצוע עבודתם, בגיל 35-49 השיעור מגיע ל-60% ובגיל 50 ומעלה הוא יורד ל-51%.
 70% מהמועסקים בגיל 20-34 אכן משתמשים באינטרנט בעבודתם, בגיל 35-49 השיעור מגיע ל-78% ובגיל 50 ומעלה הוא יורד ל-67%.

תרשים 2 - אחוז המועסקים בני 20 ומעלה הזקוקים למיומנויות באינטרנט לצורכי עבודתם והמשתמשים באינטרנט לצורכי עבודה, לפי גיל, הסקר החברתי 2020

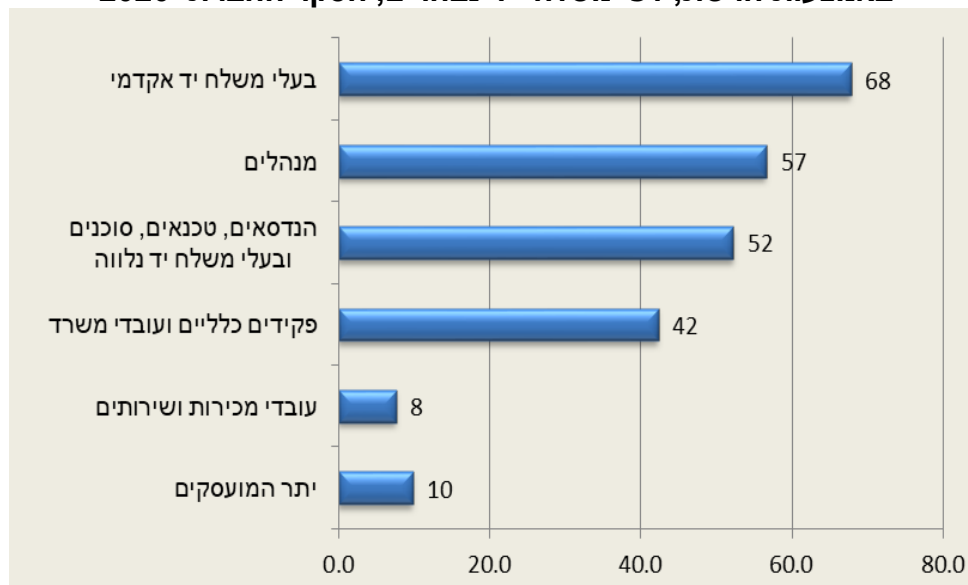


עבודה מרחוק באמצעות האינטרנט

מקום העבודה מאפשר ל-40% מהמועסקים עבודה מרחוק באמצעות הרשת:

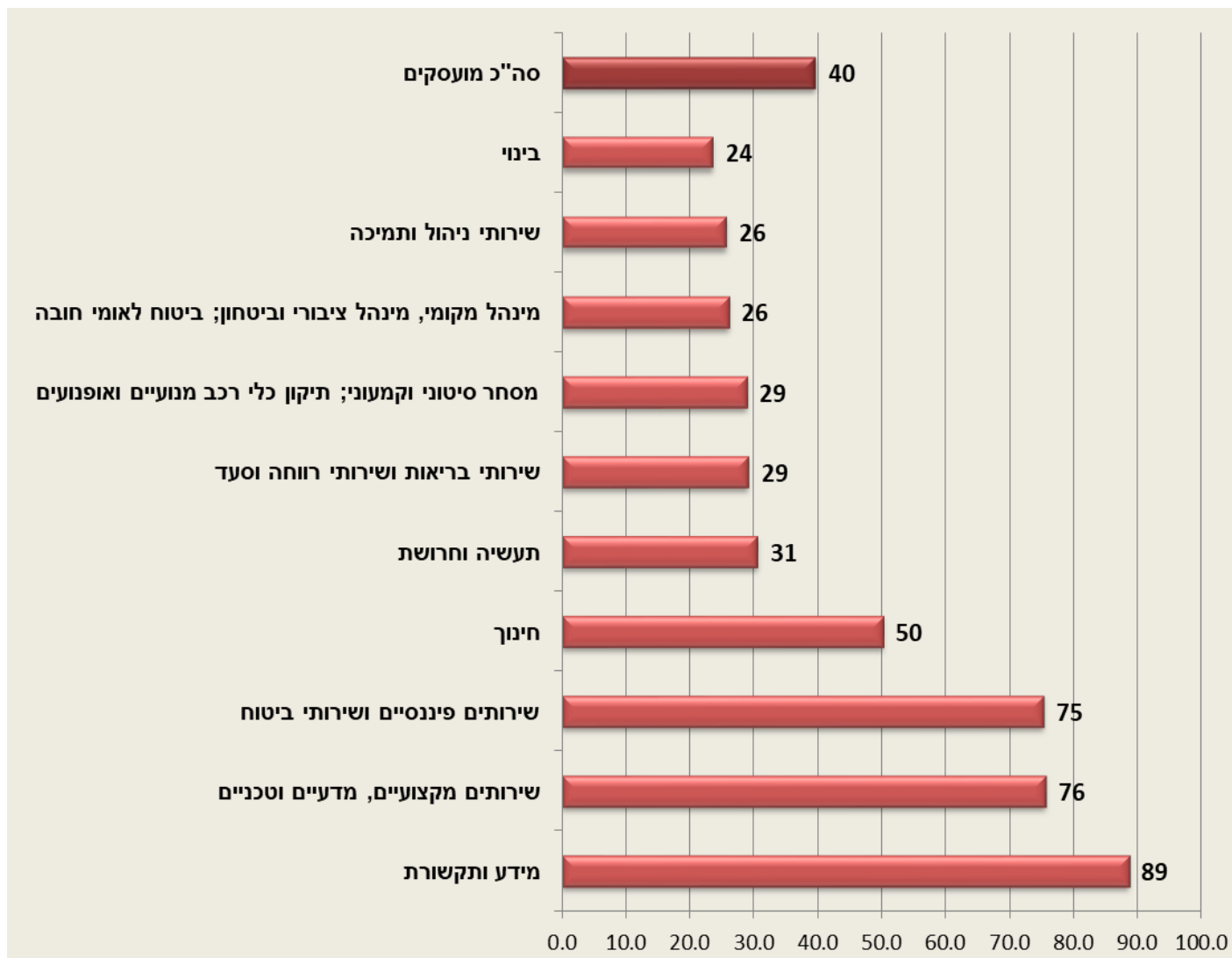
- לנשים (43%) יותר מלגברים (36%);
- ליהודים (41%) יותר מלערבים (28%);
- לעובדים במשרה מלאה (43%) יותר מלעובדים במשרה חלקית (30%);
- לעצמאים (46%) יותר מלשכירים (39%);
- לבעלי תעודה אקדמית (62%) יותר מלחסרי תעודה אקדמית (25%);
- לבעלי משלח יד אקדמי (68%) יותר מלבעלי משלח יד אחרים.

תרשים 3 – אחוז המועסקים בני 20 ומעלה שמקום העבודה מאפשר להם עבודה מרחוק באמצעות הרשת, לפי משלח יד נבחרים, הסקר החברתי 2020



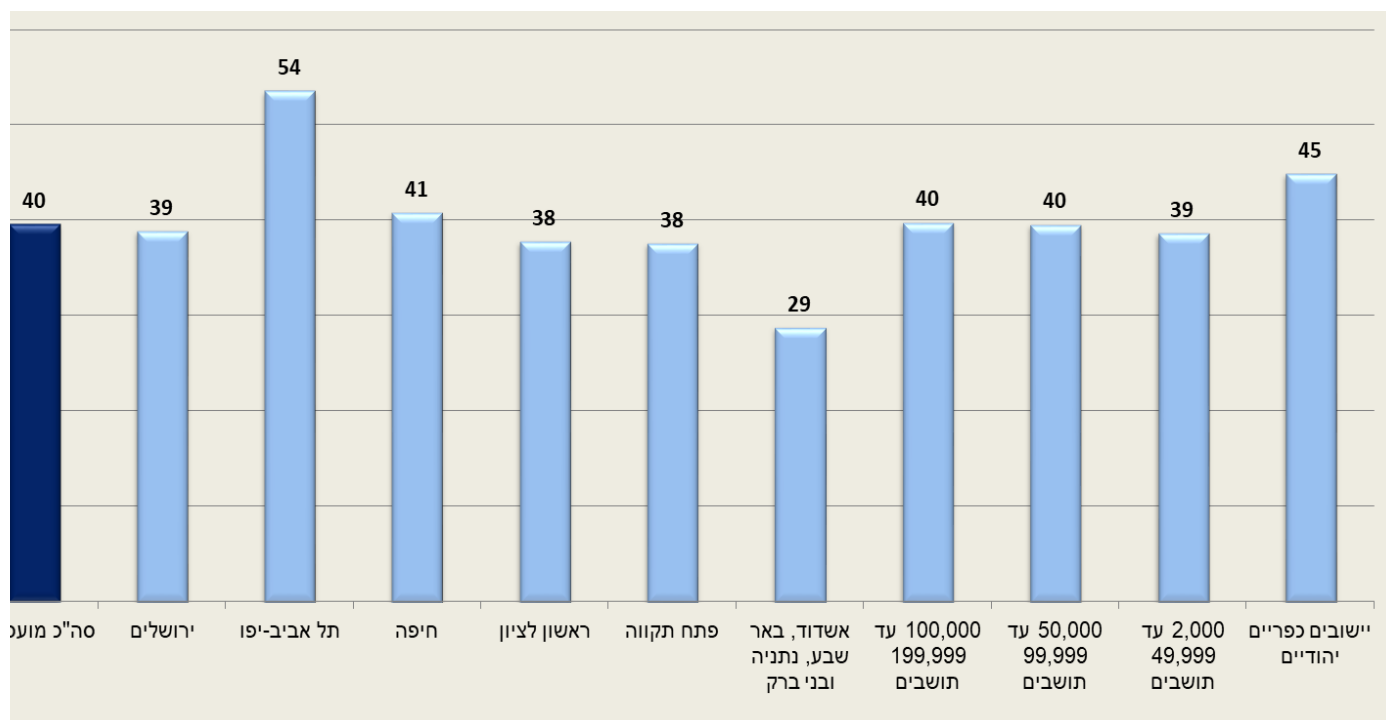
מקומות עבודה המאפשרים עבודה מרחוק שכיחים יותר בענפי הכלכלה:
 מידע ותקשורת, שירותים מקצועיים, מדעיים וטכניים, שירותים פיננסיים ושירותי ביטוח (יותר מ-70% מהמועסקים בכל אחד מהענפים).
 במרבית הענפים שנבחנו, פחות משליש ממקומות העבודה מאפשרים עבודה מרחוק.

תרשים 4 – אחוז המועסקים בני 20 ומעלה שמקום העבודה מאפשר להם עבודה מרחוק באמצעות הרשת, לפי ענפי כלכלה נבחרים, הסקר החברתי 2020



בקרב תושבי העיר תל אביב-יפו נמצא השיעור הגבוה ביותר של מועסקים אשר מקום עבודתם מאפשר להם עבודה מרחוק באמצעות האינטרנט. ביתר היישובים, לכ-40% יש אפשרות לעבוד מרחוק.

תרשים 5 – אחוז המועסקים בני 20 ומעלה שמקום העבודה מאפשר להם עבודה מרחוק באמצעות הרשת, לפי צורת יישוב מגורים, הסקר החברתי 2020



54% מאלה שמקום עבודתם מאפשר עבודה מרחוק **מרוצים מאוד מעבודתם**, בהשוואה ל-40% מאלה שמקום עבודתם לא מאפשר עבודה מרחוק.

שימושים באינטרנט של מועסקים לפי מעמד בעבודה

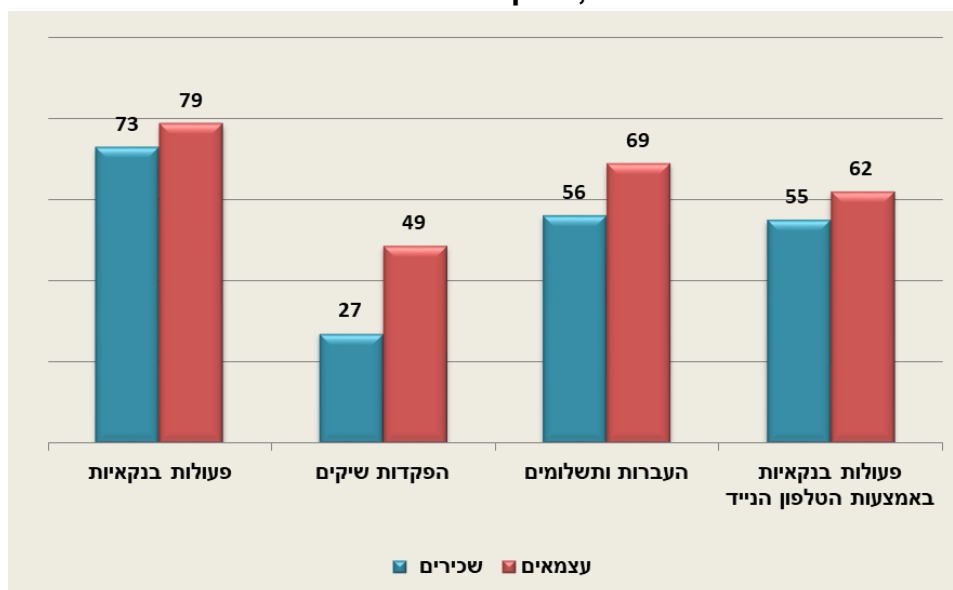
עצמאים משתמשים ברשת לצורכי עבודה יותר משכירים, 80% ו-70%, בהתאמה.

שירותי בנקאות ברשת: 74% ביצעו פעולות בנקאיות ברשת האינטרנט, 56% באמצעות הטלפון הנייד.

שיעור העצמאים המבצעים הפקדות שיקים (49%) גבוה מהשיעור בקרב השכירים. כמו כן, שיעור

העצמאים המבצעים העברות ותשלומים ברשת (69%) גבוה משיעור השכירים.

תרשים 6 – מועסקים בני 20 ומעלה לפי שימושים בשירותי בנק באינטרנט ולפי מעמד בעבודה, אחוזים, הסקר החברתי 2020



בשנה האחרונה¹, מחצית (50%) מהמועסקים השתמשו באפליקציות להעברת כספים ברשת², עצמאים ושכירים בשיעור דומה.
9.3% מהעצמאים ו-5.7% מהשכירים קנו באינטרנט³ כלי עבודה וציוד מקצועי.
61% מהמועסקים נכנסו לאתרי אינטרנט של גופים ממשלתיים, משרדי ממשלה, ביטוח לאומי וכד' – 60% מהשכירים ו-66% מהעצמאים.
13% מהשכירים ו-7.8% מהעצמאים השתמשו באתר משרד העבודה, הרווחה והשירותים החברתיים, כולל לשכת התעסוקה.
עצמאים פנו לאתר משרד האוצר, כולל רשות המסים, בשיעור גבוה פי 2.4 משכירים – 37% לעומת 15% בהתאמה.

[לדף הסקר החברתי באתר הלמ"ס](#)

[לשאלון הסקר החברתי 2020](#)

[למחולל הלוחות של הסקר החברתי](#)

הערה: הריחוק הפיזי והסגרים שנכפו על הציבור בשל התפרצות נגיף הקורונה בשנת 2020, הרחיבו את ממדי הפעילות באינטרנט.

¹ ב-12 החודשים שקדמו לראיון.

² כגון ביט, פפר, פיית המתנות.

³ ב-3 החודשים שקדמו לראיון.