

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il; דוא"ל: info@cbs.gov.il; פקס: 02-6521340

ירושלים, ג' באב תשפ"ב
31 ביולי 2022
252/2022

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק¹ בחודשים אפריל- יוני 2022 Sales Value of Chain Stores Goods in April - June 2022

- אפריל - יוני 2022 (נתוני מגמה בחישוב שנתי): עלייה של 0.3% (במחירים קבועים) בסך כל פדיון רשתות השיווק, לאחר ירידה של 0.9% (במחירים קבועים) בשלושת החודשים ינואר-מרץ 2022.
- אפריל - יוני 2022 (נתוני מגמה בחישוב שנתי): עלייה של 4.4% (במחירים קבועים) בפדיון של רשתות המזון, לאחר עלייה של 3.2% (במחירים קבועים) בחודשים ינואר - מרץ 2022.

הנתונים המתפרסמים בהודעה זו הם ראשוניים ומבוססים על מידע מהרשתות המובילות. בהודעה שתפורסם בחודש הבא הנתון יתעדכן עם קבלת המידע מכל הרשתות הנחקרות.

¹ רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

פדיון רשתות השיווק	מנוכה עונתיות ² ינואר-מאי 2022	מנוכה עונתיות ³ ינואר - יוני 2022	מגמה בחישוב שנתי ינואר-מרץ 2022	מגמה בחישוב שנתי אפריל- יוני 2022
סה"כ (לא כולל דלק)	1.7	1.6	-0.9	0.3
מזה:				
מזון	-4.3	-3.7	3.2	4.4
טקסטיל והלבשה	23.7			
מוצרים בני קיימה ⁴	-3.1			
שונות ⁵	10.0			
דלק	10.7			

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" - מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

השינויים בערך המכירות ברשתות אלה אינם משקפים בהכרח את השינויים בערך המכירות של מוצרי צריכה בכלל המסחר הקמעוני. זאת, כאשר יש מעבר של קונים ממסגרת המסחר הקמעוני האחר למסגרת חנויות של רשתות השיווק הנחקרות, מסיבות שונות, למשל: פתיחת סניפים חדשים, רכישה של חנויות קיימות וסגירת סניפים.

הנתונים, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית. נתונים אלה מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

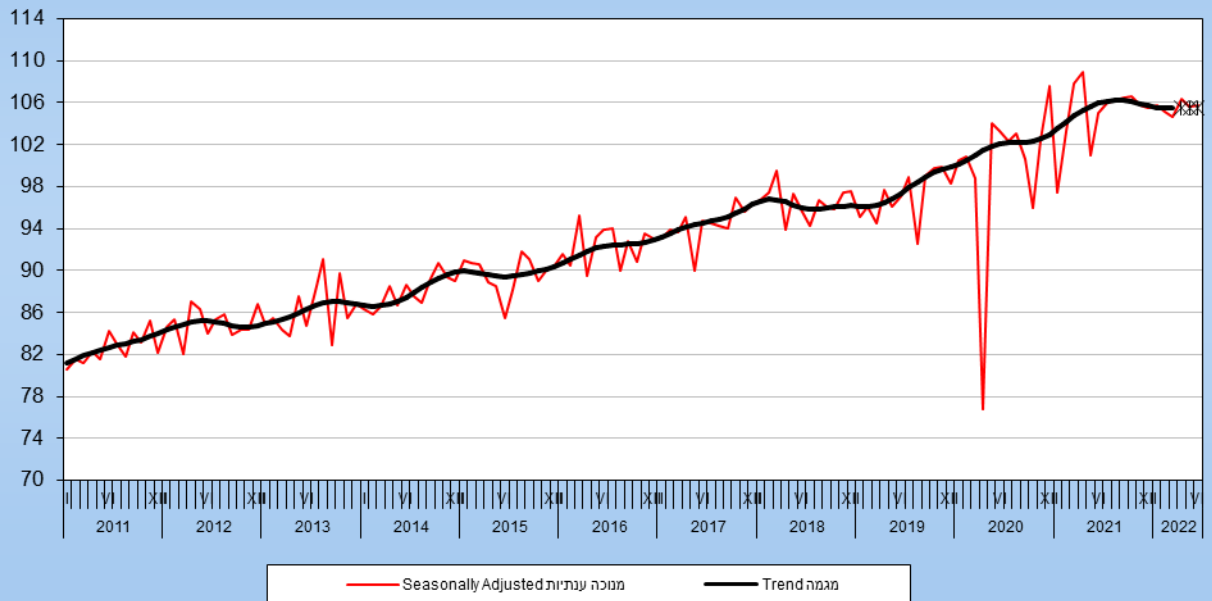
² כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

³ כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

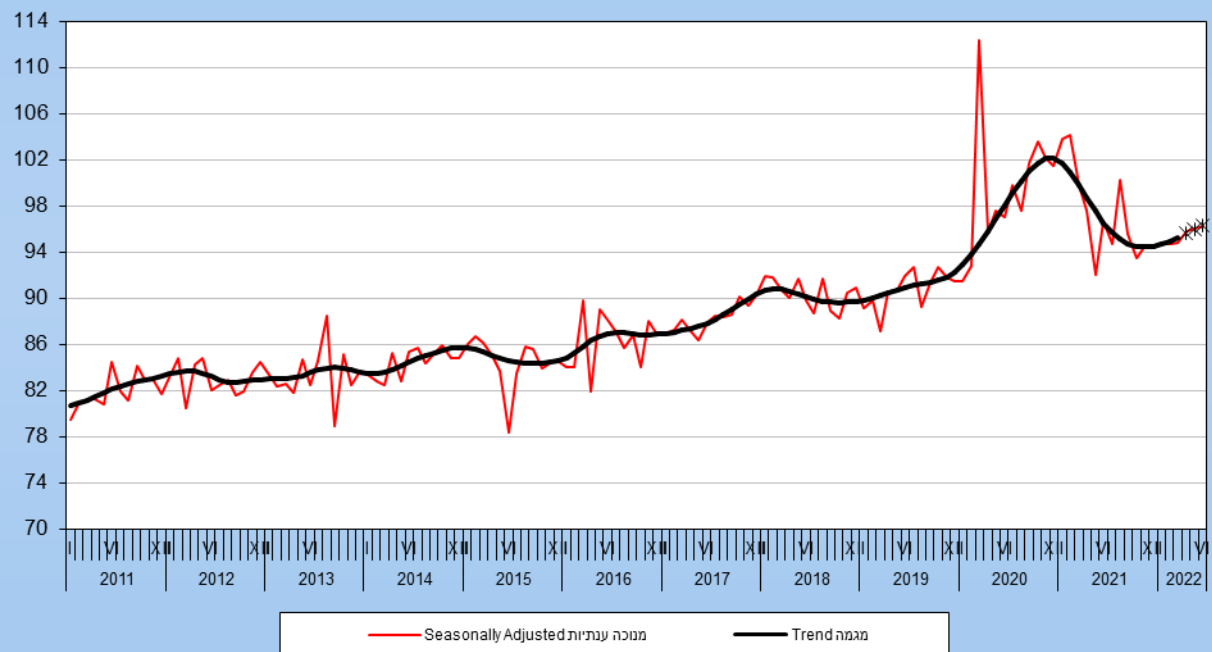
⁴ מוצרים שאפשר להשתמש בהם שימוש חוזר וממושך יותר משנה אחת.

⁵ בסעיף זה כלולים: מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 בסיס: 100.0=2020



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 בסיס: 100.0=2020



* שלושת אומדני המגמה האחרונים עשויים להשתנות במידה ניכרת.