

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il); דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il); פקס: 02-6521340

ירושלים, יא' בסיון, התשפ"ג  
31 במאי, 2023  
169/2023

## רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בחודשים פברואר-אפריל 2023 Credit Card Purchases by Private Consumers in February - April 2023

### נתוני המגמה בחישוב שנתי (במחירים קבועים) פברואר - אפריל 2023

- ירידה של 1.3% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 3.5% ברכישות מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 1.0% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- ירידה של 4.7% ברכישות מוצרי תעשייה
- ירידה של 7.8% ברכישות שירותים

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי מתקבלים מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

ראוי לציין כי הנתונים משקפים גם עלייה בשימוש בכרטיסי האשראי של הצרכנים.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת החגים וימי הפעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי-סדירות ("רעשים") מהנתונים מנוכי העונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.

החל משנת 2023 תהליך ניכוי העונתיות בלמ"ס מתבצע באמצעות התוכנה X-13-ARIMA-SEATS. התוכנה פותחה על ידי U.S Census Bureau ומאפשרת ביצוע ניכוי עונתיות מבוסס על ממוצעים נעים בעזרת השיטה האי-פרמטרית X-13-ARIMA, ובנוסף ביצוע ניכוי עונתיות מבוסס-מודל בעזרת השיטה הפרמטרית TRAMO/SEATS שפותחה בספרד.

**לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים**

ענפי רכישה	מנוכה עונתיות ינואר - אפריל 2023 <sup>1</sup>	מגמה בחישוב שנתי נובמבר 2022 - ינואר 2023	מגמה בחישוב שנתי פברואר - אפריל 2023
<b>סך כל הרכישות</b>	3.1	1.4	-1.3
<b>מוצרים ושירותים אחרים</b> (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)	3.8	4.8	3.5
<b>מזון ומשקאות</b> (כולל שירותי אוכל)	5.6	5.6	1.0
<b>מוצרי תעשייה</b> (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו ורהיטים)	3.8	2.0	-4.7
<b>שירותים</b> (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)	-0.5	-5.8	-7.8

**נתוני המגמה בחישוב שנתי (במחירים קבועים) פברואר - אפריל 2023**

בקבוצת **מוצרים ושירותים אחרים**, המהווה 47% מסך הרכישות בשנת 2022, נרשמה עלייה של 3.5% בחישוב שנתי בפברואר - אפריל 2023. מזה, בענף מחשבים ותוכנה עלייה של 38.5% בחישוב שנתי, בענף ציוד ושירותי תקשורת ירידה של 1.4% בחישוב שנתי, בענף שירותי רפואה ותרופות ירידה של 1.9% בחישוב שנתי, בענף דלק, חשמל וגז ירידה של 3.8% בחישוב שנתי, בענף ציוד ושירותי תחבורה ירידה של 7.4% בחישוב שנתי, ובענף ספרים, ציוד משרדי ופרסום ירידה של 8.6% בחישוב שנתי.

בקבוצת **מוצרי תעשייה**, המהווה 17% מסך הרכישות בשנת 2022, חלה ירידה של 4.7% בחישוב שנתי בפברואר - אפריל 2023, מזה, בענף הלבשה והנעלה ירידה של 4.6% בחישוב שנתי, בענף מוצרי חשמל ואלקטרוניקה ירידה של 4.9% בחישוב שנתי, בענף הרהיטים ירידה של 6.6% בחישוב שנתי.

בקבוצת **המזון והמשקאות (כולל שירותי אוכל)**, המהווה 15% מסך הרכישות בשנת 2022, חלה עלייה של 1.0% בחישוב שנתי בפברואר - אפריל 2023.

<sup>1</sup> בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

בקבוצה **שירותים**, המהווה 21% מסך הרכישות בשנת 2022, חלה ירידה של 7.8% בחישוב שנתי בפברואר - אפריל 2023. מזה, בענף פנאי ובילוי עלייה של 9.9% בחישוב שנתי, בענף הביטוח עלייה של 4.6% בחישוב שנתי, בענף שירותי טיסות, תיירות ואירוח עלייה של 1.2% בחישוב שנתי, ובענף שירותי ממשלה ועירייה ירידה של 5.2% בחישוב שנתי.

**לאחר שנה לפתיחה מלאה של נתב"ג, נבדקה מחדש השפעת משבר הקורונה בענף טיסות שירותי טיסות, תיירות ואירוח<sup>2</sup>.**

**לוח ב. שינוי באחוזים<sup>3</sup> במדדי רכישות בכרטיסי אשראי נתונים מקוריים במחירים קבועים<sup>4</sup> בשנים 2022-2020**

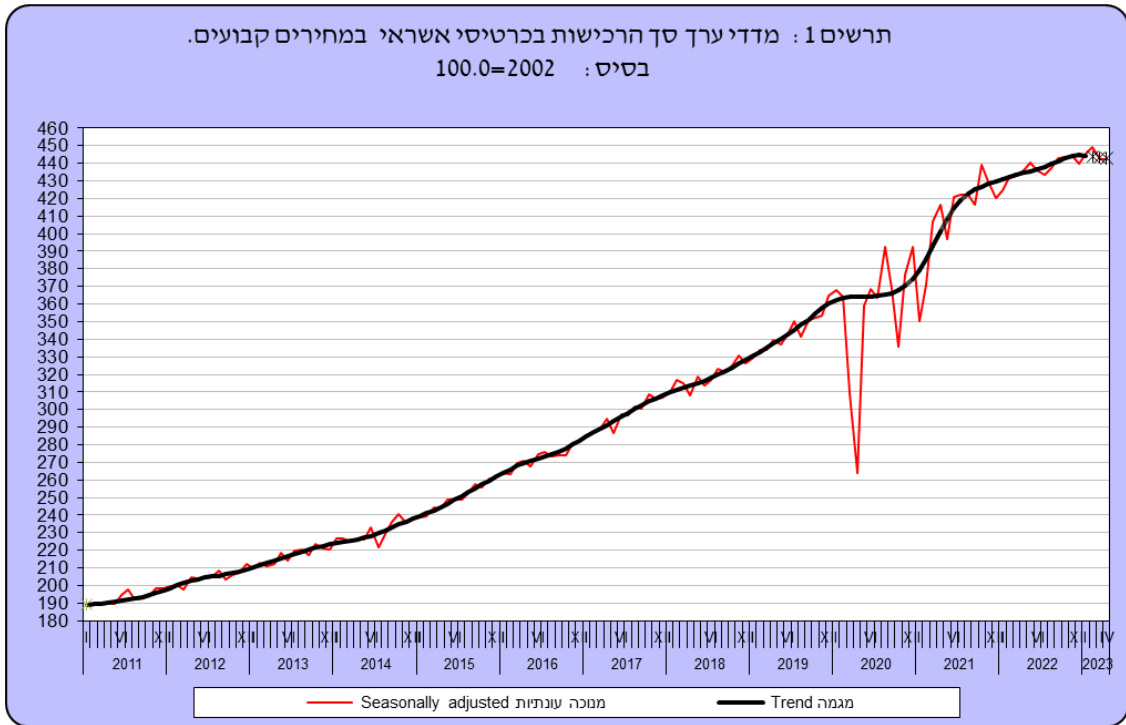
שנת 2022	שנת 2021	שנת 2020	ענפי רכישה
5.9	14.9	3.8	<b>סך כל הרכישות</b>
4.8	15.1	12.2	<b>מוצרים ושירותים אחרים</b> (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)
5.1	5.8	9.7	<b>מזון ומשקאות</b> (כולל שירותי אוכל)
2.6	15.7	-0.3	<b>מוצרי תעשייה</b> (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו ורהיטים)
11.9	21.6	-13.4	<b>שירותים</b> (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)

<sup>2</sup> בוצעו התאמות לשבר במגמה החל ממרץ 2020 (תחילת המשבר העולמי), מרץ 2021 (פתיחה חלקית של נתב"ג לאחר 3 סגרים) ומרץ 2022 (פתיחה מלאה של נתב"ג). לכן, אמידת סדרות מנוכות עונתיות ומגמות, בתקופות שלאחר מרץ 2020, מרץ 2021, ומרץ 2022 נערכו לאחר התאמות נתוני הסדרה עד פברואר 2020, פברואר 2021 ופברואר 2022 בהתאמה לרמות שונות שהתקבלו בחודשים הראשונים של השברים הנ"ל. נציין כי הסדרה מנוכת העונתיות והמגמה עד לפני משבר הקורונה, כלומר החישוב עבור תקופת העיבוד עד פברואר 2020, נעשה לפי השיטה הרגילה לניכוי עונתיות ואמידת המגמה, כך שהנתונים מנוכי העונתיות והמגמה עבור תקופה זו לא הושפעו ממשבר הקורונה ויישארו ללא שינוי במהלך השנים הבאות.

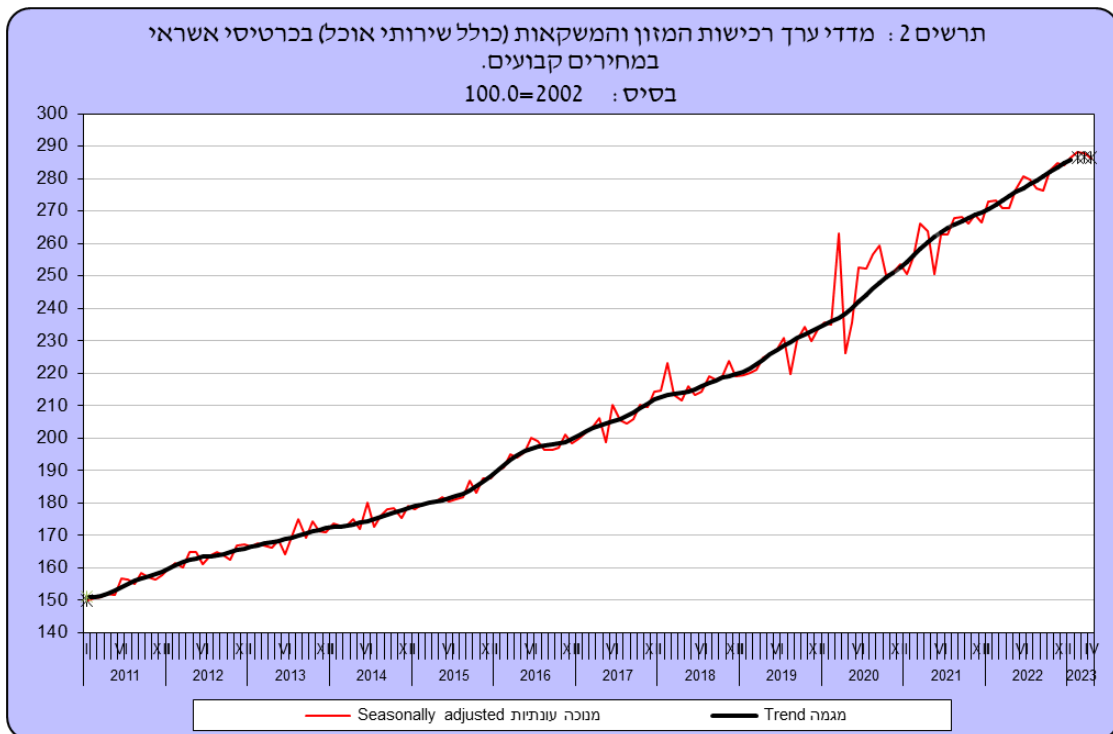
<sup>3</sup> כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

<sup>4</sup> סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.

בתרשים 1 מוצגים מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים:  
נתונים מגמה ומנוכי עונתיות לשנים 2011-2023.

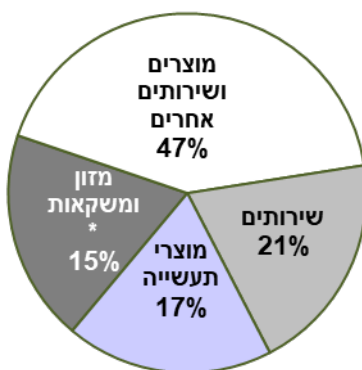


בתרשים 2 מוצגים מדדי ערך רכישות המזון והמשקאות (כולל שירותי אוכל) בכרטיסי אשראי במחירים קבועים:  
נתוני מגמה ומנוכי עונתיות לשנים 2011-2023.



\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

**תרשים 3: התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2022 לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי, באחוזים**



\*כולל שירותי אוכל

קבוצה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	47
	דלק, חשמל וגז	5
	מחשבים ותוכנה	9
	תחבורה	3
	תקשורת	6
	ספרים, ציוד משרדי	1
	רפואה ותרופות	5
	אחר	18
מזון ומשקאות*		15
מוצרי תעשייה	סה"כ	17
	הלבשה והנעלה	8
	חשמל ואלקטרוניקה	7
	רהיטים	2
שירותים	סה"כ	21
	ביטוח	6
	שירותי ממשלה ועירייה	10
	טיסות, תיירות	3
	פנאי ובילוי	2
סה"כ		100

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת משנת 2002. איסוף הנתונים לאורך שנים מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן. מסוף שנת 2010 סדרת סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים. ניכוי העונתיות של ארבע קבוצות רכישה אלה מחושב לפי "שיטה ישירה".