

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il); דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il); פקס: 02-6521340

ירושלים, כ"ט באב, תשפ"ג  
16 באוגוסט, 2023  
269/2023

## לקט נתונים מתוך הסקר החברתי 2022 בנושא עמדות לגבי התקשורת והרשתות החברתיות Selected Data from the 2022 Social Survey on Attitudes Regarding Communications and Social Media

### בקרב בני 20 ומעלה

- עבור כמחצית מהאוכלוסייה (47%) הטלוויזיה היא מקור עיקרי למידע בנושאי חדשות, 42% צורכים חדשות בעיקר מאתרי חדשות ישראלים באינטרנט.
- ככל שעולה הגיל, צריכת החדשות בעיקר מהטלוויזיה גבוהה יותר: 33% מבני 20-44, 54% מבני 45-64 ו-74% מבני 65 ומעלה.
- 44% סבורים כי המידע החדשותי באינטרנט לא יכול להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת המסורתיים<sup>1</sup> ('לא כל כך' או 'בכלל לא').
- 35% סבורים כי אמצעי התקשורת המסורתיים מספקים מידע אמין ('מסכימים' או 'מסכימים מאוד').
- אמינותם של הטלוויזיה (44%), הרדיו (48%) והעיתונים (44%) נתפסת כרבה יותר מאמינות הרשתות החברתיות (28%).
- מרבית האוכלוסייה, 66%, סבורים כי המימון מטעם הממשלה לא צריך להיות כרוך בהשפעה על תכנים ('לא כל כך' או 'בכלל לא').
- רבע מהציבור, 25%, מעריכים כי כלי התקשורת מתארים את המצב במדינה כפי שהוא במציאות. מחצית, 50% סבורים כי כלי התקשורת מתארים את המצב במדינה באופן גרוע יותר ו-13% סבורים שהם מתארים את המצב טוב יותר מאשר במציאות.

הסקר החברתי נערך על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, מדי שנה מאז 2002. הסקר מספק מידע על תנאי החיים של אוכלוסיית ישראל בנושאי: דיור, רכב, בריאות, השכלה, שימוש באינטרנט, תעסוקה, נפש, קשר עם בני משפחה וחברים, פעילות התנדבותית, מצב כלכלי, שביעות רצון ואמון. בשנת 2022 עסק הסקר בנושאים: השלכות תעסוקתיות, חברתיות וכלכליות של משבר הקורונה, השפעת הדת, הערכת הדמוקרטיה בישראל ותפיסת התקשורת.

<sup>1</sup> כגון עיתון מודפס, ערוצי טלוויזיה ורדיו.

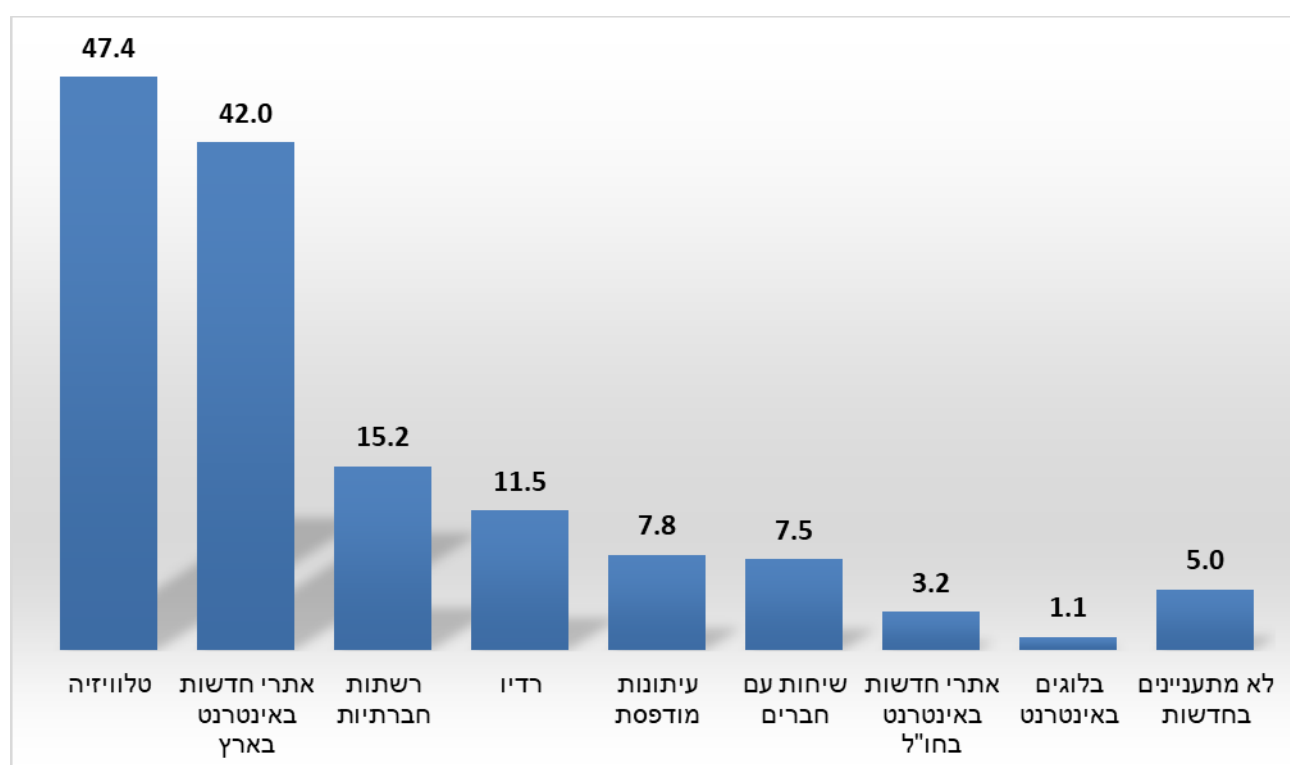
במסגרת הסקר החברתי 2022 רואיינו 6,501 איש בני 20 ומעלה, המייצגים כ-5.8 מיליון איש בגילים אלו<sup>1</sup>.  
הראיונות נערכו מינואר 2022 עד ינואר 2023.

## בקרב בני 20 ומעלה

### המקור העיקרי למידע בנושאי חדשות<sup>2</sup>

עבור כמחצית מהאוכלוסייה (47%) הטלוויזיה היא מקור עיקרי למידע בנושאי חדשות, 42% צורכים חדשות בעיקר מאתרי חדשות באינטרנט. הרדיו והעיתונות המודפסת מהווים מקור למידע עבור שיעורים נמוכים יותר באוכלוסייה (12% ו-7.8%, בהתאמה).  
15% צורכים חדשות בעיקר מהרשתות החברתיות ו-7.5% – משיחות עם חברים.

### תרשים 1 - בני 20 ומעלה לפי מקור עיקרי למידע בנושאי חדשות, אחוזים, 2022



יהודים צורכים חדשות באתרי החדשות הישראליים באינטרנט יותר מערבים (45% ו-25%, בהתאמה).  
ככל שעולה הגיל, צריכת החדשות בעיקר מהטלוויזיה גבוהה יותר: 33% מבני 20-44, 54% מבני 45-64 ו-74% מבני 65 ומעלה צורכים חדשות בעיקר מהטלוויזיה.  
כמו כן, עם העלייה בגיל, צריכת החדשות מהעיתונות המודפסת גבוהה יותר: 6.1% מבני 20-64 לעומת 15% מבני 65 ומעלה.

<sup>1</sup> אוכלוסיית הסקר היא האוכלוסייה הקבועה של מדינת ישראל בגיל 20 ומעלה המתגוררת במשקי בית. בשנת 2022 הבדווים במחוז הדרום ויישובים ערביים במחוזות המרכז וירושלים (למעט ערבים מהעיר ירושלים) לא נכללו באוכלוסיית הסקר בשל קשיים באיסוף הנתונים.

<sup>2</sup> ניתן היה לבחור עד שניים מהמקורות המפורטים בתרשים 1.

## "האם המידע החדשותי באינטרנט יכול להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת

המסורתיים, כגון עיתון מודפס, ערוצי טלוויזיה, רדיו וכד'?"

כמחצית (49%) מהציבור סבורים שכן: כרבע מהציבור (24%) סבורים כך 'במידה רבה', רבע נוסף (25%) סבורים כך 'במידה מסוימת'. 44% סבורים כי המידע החדשותי באינטרנט אינו יכול להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת המסורתיים ('לא כל כך' או 'בכלל לא'). 7% לא ידעו להשיב. שיעור הסבורים שכן יורד עם הגיל: 55% מבני 20-44, 47% מבני 45-64 ו-35% מבני 65 ומעלה סבורים ('במידה רבה' או 'במידה מסוימת') כי המידע החדשותי באינטרנט יכול להחליף את מהדורות החדשות באמצעי התקשורת המסורתיים.

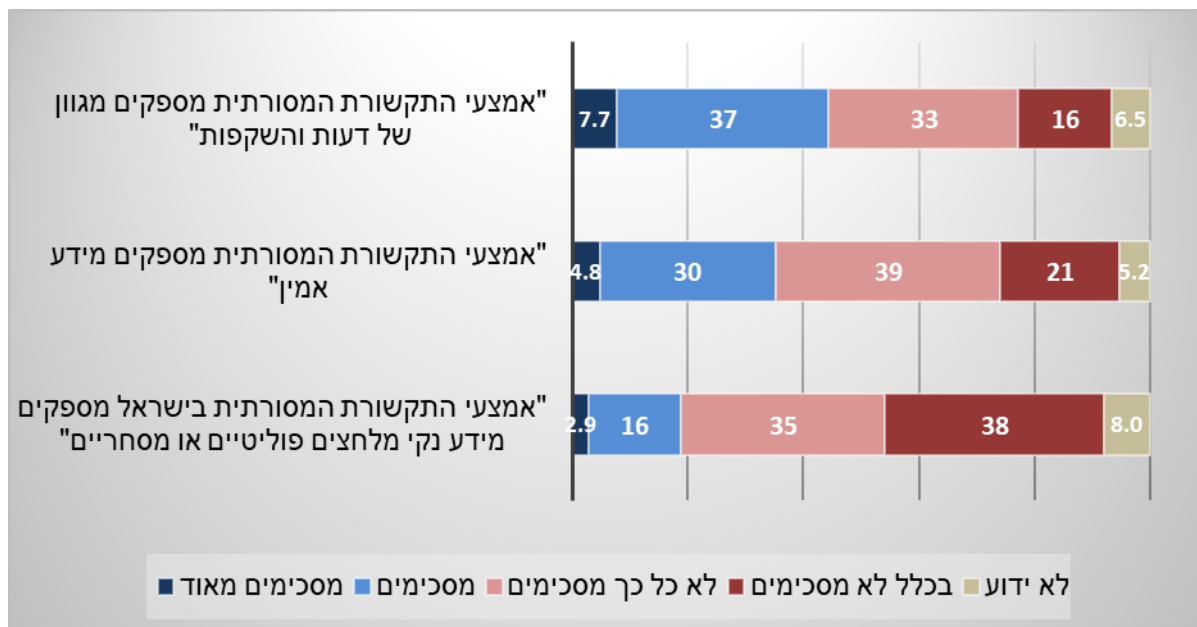
### עמדות לגבי התקשורת המסורתית בישראל

(ערוצי הטלוויזיה, הרדיו והעיתונות המודפסת)

#### אמינות ומגוון דעות

35% סבורים כי אמצעי התקשורת המסורתיים מספקים מידע אמין – 4.8% 'מסכימים מאוד' עם ההיגד ו-30.4% 'מסכימים'. 60% השיבו כי המידע 'לא כל כך' או 'בכלל לא' אמין. בנוסף על כך, פחות ממחצית (44%) סבורים שאמצעי התקשורת המסורתית בישראל מספקים מגוון של דעות והשקפות ('מסכימים מאוד' או 'מסכימים'). 19% סבורים שאמצעי התקשורת המסורתית בישראל מספקים מידע נקי מלחצים פוליטיים או מסחריים, ואילו 73% אינם סבורים כך.

#### תרשים 2 - בני 20 ומעלה לפי עמדות לגבי התקשורת המסורתית, אחוזים, 2022



36% מהיהודים ו-29% מהערבים מסכימים כי אמצעי התקשורת המסורתיים מספקים מידע אמין.

45% מהיהודים ו-41% מהערבים מסכימים כי אמצעי התקשורת המסורתיים בישראל מספקים מגוון של דעות והשקפות.

בקרב היהודים: 44% מהחילונים, 34% מהמסורתיים, 28% מהדתיים ו-19% מהחרדים מסכימים כי אמצעי התקשורת המסורתיים מספקים מידע אמין.

51% מהחילונים, 46% מהמסורתיים, 32% מהדתיים ו-28% מהחרדים מסכימים כי אמצעי התקשורת המסורתיים מספקים מגוון של דעות והשקפות.

21% סבורים כי אמצעי התקשורת המסורתיים נעשו פחות חופשיים ועצמאיים בהשוואה למצב לפני משבר הקורונה. 52% סבורים כי הם חופשיים ועצמאיים במידה שווה, 7% סבורים כי הם נעשו חופשיים ועצמאיים יותר.

### עצמאות השידור הציבורי

אם הממשלה משתתפת במימון השידור הציבורי, האם צריך שתהיה לה השפעה על בחירת התכנים של השידורים?

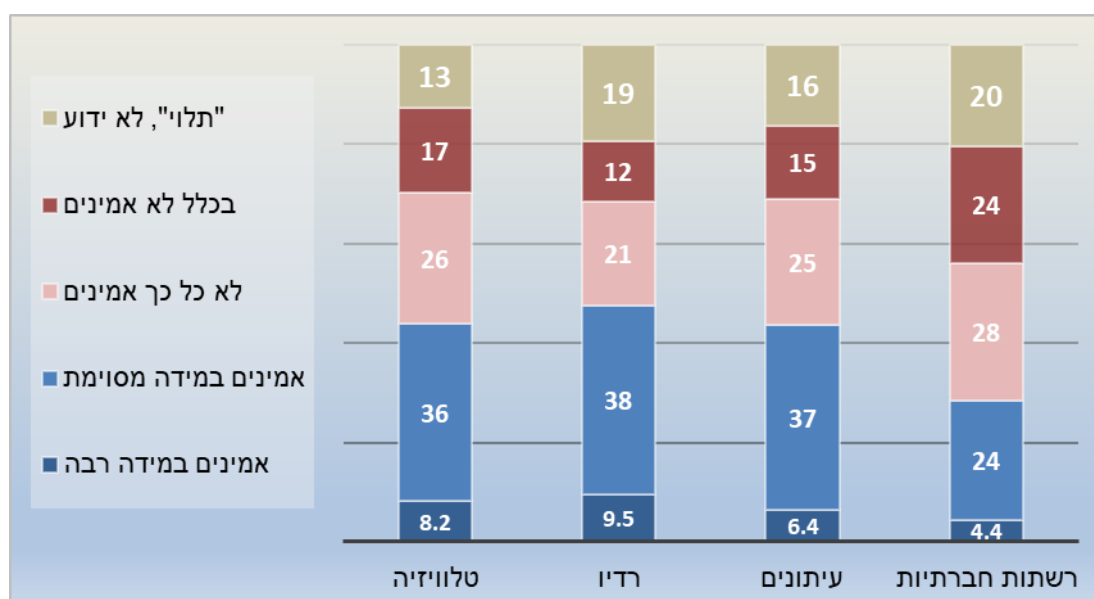
מרבית האוכלוסייה, 66%, סבורים כי המימון לא צריך להיות כרוך בהשפעה על תכנים ('לא כל כך' או 'בכלל לא'). 26% סבורים ('במידה רבה' או 'במידה מסוימת') כי צריך שתהיה לממשלה השפעה על התכנים.

בקרב היהודים: 19% מהחילונים, 31% מהמסורתיים, 38% מהדתיים ו-31% מהחרדים סבורים כי צריך שתהיה לממשלה השפעה על התכנים.

### הערכת אמינותם של אמצעי התקשורת השונים

אמינותם של הטלוויזיה, הרדיו והעיתונים נתפסת כגבוהה יותר מאמינות הרשתות החברתיות. הטלוויזיה נתפסת כאמינה ('במידה רבה' או 'במידה מסוימת') בקרב 44% מהציבור, הרדיו – בקרב 48% והעיתונים – בקרב 44%. לעומת זאת, הרשתות החברתיות הנתפסות כאמינות בקרב 28% מהציבור.

תרשים 3 - בני 20 ומעלה לפי הערכת אמינות אמצעי התקשורת, אחוזים, 2022



תפיסת אמינות הטלוויזיה בקרב היהודים:  
52% מהחילוניים, 46% מהמסורתיים, 32% מהדתיים ו-9% מהחרדים סבורים כי הטלוויזיה אמינה ('במידה רבה' או 'במידה מסוימת').

### **באופן כללי, כיצד כלי התקשורת מתארים את המצב במדינה?**

רבע מהציבור, 25%, מעריכים כי כלי התקשורת מתארים את המצב במדינה כפי שהוא במציאות. מחצית, 50% סבורים כי כלי התקשורת מתארים את המצב במדינה באופן גרוע יותר ו-13% סבורים שהם מתארים את המצב טוב יותר מאשר במציאות (12% נוספים לא ידעו להשיב). בקרב היהודים: 30% מהחילוניים, 25% מהמסורתיים, 15% מהדתיים ו-14% מהחרדים סבורים כי כלי התקשורת מתארים את המצב כפי שהוא במציאות.

### **פעילות ברשתות ובמדיה חברתית**

74% מהציבור אינם משתתפים בדיונים בנושאי אקטואליה כגון פרסום תגובות למאמרים, באינטרנט או דרך הרשתות החברתיות או בלוגים, 17% משתתפים בדיונים, מרביתם לעיתים רחוקות או מדי פעם. 8.2% אינם משתמשים כלל באינטרנט. 20% מהאוכלוסייה ראו או חוו לעיתים קרובות ביטויי שנאה, גילויי אלימות או אימים שהופנו כלפי אנשים שפעילים במדיה החברתית, 17% ראו או חוו מדי פעם, 11% – לעיתים רחוקות ו-43% לא חוו או שאינם פעילים ברשתות חברתיות (8.2% אינם משתמשים כלל באינטרנט). מהמשתמשים באינטרנט: 29% חוששים לקחת חלק פעיל בדיונים בשל תופעות אלו, בנוסף ל-34% שאינם פעילים כלל בדיונים ברשתות החברתיות מסיבות שונות.

[לדף הסקר החברתי באתר הלמ"ס](#)

[לשאלון הסקר החברתי 2022](#)

[למחולל הלוחות של הסקר החברתי](#)

[מטא דאטה \(הגדרות והסברים\)](#)