

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il; דוא"ל: info@cbs.gov.il; פקס: 02-6521340

ירושלים, כד בניסן, התשפ"ד
2 במאי, 2024
131/2024

רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בחודשים ינואר-מרץ 2024 Credit Card Purchases by Private Consumers in January - March 2024

נתוני המגמה בחישוב שנתי (במחירים קבועים) ינואר - מרץ 2024

- עלייה של 8.6% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 7.4% ברכישות מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 7.5% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- עלייה של 19.8% ברכישות מוצרי תעשייה
- עלייה של 4.6% ברכישות שירותים

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי מתקבלים מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת החגים וימי הפעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי-סדירות ("רעשים") מהנתונים מנוכי העונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.

החל משנת 2023 תהליך ניכוי העונתיות בלמ"ס מתבצע באמצעות התוכנה X-13-ARIMA-SEATS. התוכנה פותחה על ידי U.S Census Bureau ומאפשרת ביצוע ניכוי עונתיות מבוסס על ממוצעים נעים בעזרת השיטה האי-פרמטרית X-13-ARIMA, ובנוסף ביצוע ניכוי עונתיות מבוסס-מודל בעזרת השיטה הפרמטרית TRAMO/SEATS שפותחה בספרד.

לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים

ענפי רכישה	מנוכה עונתיות ינואר - מרץ 2024 ¹	מגמה בחישוב שנתי אוקטובר - דצמבר 2023	מגמה בחישוב שנתי ינואר - מרץ 2024
סך כל הרכישות	6.9	9.8	8.6
מוצרים ושירותים אחרים (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)	1.7	5.9	7.4
מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)	10.3	10.6	7.5
מוצרי תעשייה (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו ורהיטים)	24.2	36.3	19.8
שירותים (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)	2.2	0.1	4.6

נתוני המגמה בחישוב שנתי (במחירים קבועים) ינואר – מרץ 2024

בקבוצת **מוצרים ושירותים אחרים**, המהווה 46% מסך הרכישות בשנת 2023, נרשמה עלייה של 7.4% בחישוב שנתי בינואר - מרץ 2024. מזה, בענף השונות עליה של 17.5% בחישוב שנתי, בענף ציוד ושירותי תחבורה עלייה של 15.7% בחישוב שנתי, בענף שירותי רפואה ותרופות עלייה של 3.2% בחישוב שנתי, בענף מחשבים ותוכנה עלייה של 2.8% בחישוב שנתי, בענף ציוד ושירותי תקשורת עלייה של 2.6% בחישוב שנתי, בענף דלק, חשמל וגז יציבות בחישוב שנתי, ובענף ספרים, ציוד משרדי ופרסום ירידה של 0.7% בחישוב שנתי.

בקבוצת **מוצרי תעשייה**, המהווה 18% מסך הרכישות בשנת 2023, חלה עלייה של 19.8% בחישוב שנתי בינואר - מרץ 2024. מזה, בענף הרהיטים עלייה של 22.0% בחישוב שנתי, בענף הלבשה והנעלה עלייה של 20.5% בחישוב שנתי, ובענף מוצרי חשמל ואלקטרוניקה עלייה של 2.3% בחישוב שנתי.

בקבוצת **המזון והמשקאות (כולל שירותי אוכל)**, המהווה 16% מסך הרכישות בשנת 2022, חלה עלייה של 7.5% בחישוב שנתי בינואר - מרץ 2024.

¹ בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

בקבוצה **שירותים**, המהווה 20% מסך הרכישות בשנת 2023, חלה עלייה של 4.6% בחישוב שנתי בינואר - מרץ 2024. מזה, בענף שירותי טיסות, תיירות ואירוח עלייה של 57.0% בחישוב שנתי, בענף פנאי ובילוי חלה עלייה של 31.7% בחישוב שנתי, בענף הביטוח עלייה של 8.2% בחישוב שנתי, ובענף שירותי ממשלה ועירייה עלייה של 5.9%.

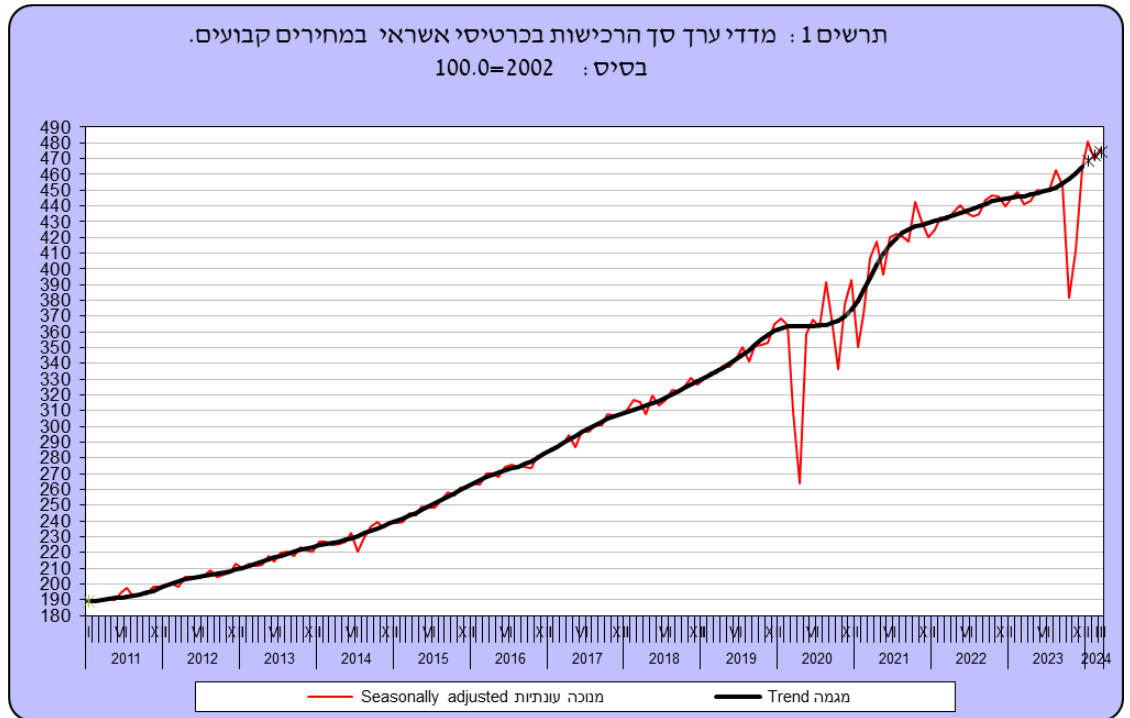
לוח ב. שינוי באחוזים² במדדי רכישות בכרטיסי אשראי נתונים מקוריים במחירים קבועים³ בשנים 2023-2021

שנת 2023	שנת 2022	שנת 2021	ענפי רכישה
1.4	5.9	14.9	סך כל הרכישות
0.0	4.8	15.1	מוצרים ושירותים אחרים (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)
6.6	5.1	5.8	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
7.1	2.6	15.7	מוצרי תעשייה (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו ורהיטים)
-3.6	11.9	21.6	שירותים (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)

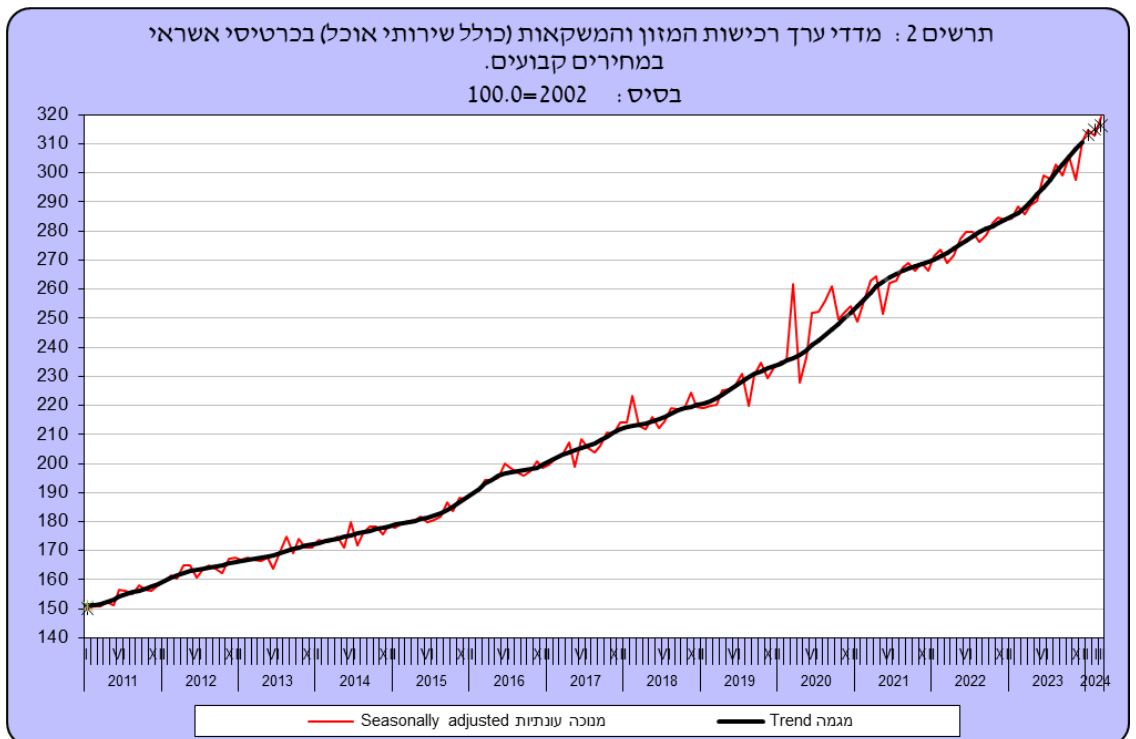
² כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

³ סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.

בתרשים 1 מוצגים מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים: נתונים מגמה ומנוכי עונתיות לשנים 2011-2024.

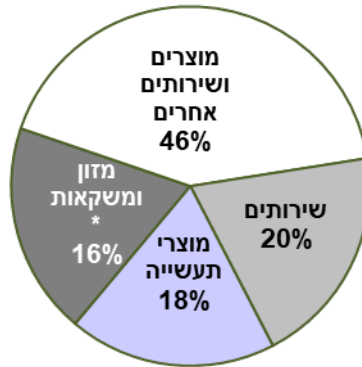


בתרשים 2 מוצגים מדדי ערך רכישות המזון והמשקאות (כולל שירותי אוכל) בכרטיסי אשראי במחירים קבועים: נתוני מגמה ומנוכי עונתיות לשנים 2011-2024.



* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

תרשים 3: התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2023 לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי, באחוזים



*כולל שירותי אוכל

לוח ג - התפלגות הרכישות לפי קבוצות רכישה ולפי ענפי הרכישה לשנת 2023

קבוצה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	46
	דלק, חשמל וגז	5
	מחשבים ותוכנה	11
	תחבורה	3
	תקשורת	6
	ספרים, ציוד משרדי	1
	רפואה ותרופות	5
	אחר	15
מזון ומשקאות*	סה"כ	16
מוצרי תעשייה	סה"כ	18
	הלבשה והנעלה	9
	חשמל ואלקטרוניקה	7
	רהיטים	2
שירותים	סה"כ	20
	ביטוח	6
	שירותי ממשלה ועירייה	9
	טיסות, תיירות	3
	פנאי ובילוי	2
סה"כ	סה"כ	100

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת משנת 2002. איסוף הנתונים לאורך שנים מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן.

מסוף שנת 2010 סדרת סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים. ניכוי העונתיות של ארבע קבוצות רכישה אלה מחושב לפי "שיטה ישירה".