

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il; דוא"ל: info@cbs.gov.il; פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ט תמוז, תשפ"ה
15 ביולי, 2025
216/2025

אימוץ בינה מלאכותית בעסקים נתונים מתוך הפרק המתחלף בסקר הערכת מגמות בעסקים לחודש יוני 2025

Adoption of Artificial Intelligence in Businesses: Findings from the Varying Topic of the Business Tendency Survey - June 2025

מאז השקת הבינה המלאכותית הגנרטיבית בסוף שנת 2022, השימוש ההולך וגובר בטכנולוגיות של בינה מלאכותית (AI) גורם לשינוי מהותי באופן התנהלותם של עסקים ושל פרטים ברחבי העולם.

במהלך חודש יוני 2025 נשאלו המנהלים בפרק המתחלף של סקר מגמות בעסקים על השימוש בבינה מלאכותית בפעילות העסקית של חברתם ועל מטרות השימוש והשפעותיהן. זהו סקר ראשון מסוגו שנערך בישראל.

הוא הופנה לעסקים עם 10 משרות שכיר ומעלה במטרה לאפשר השוואה בין-לאומית של האומדנים. אוכלוסיית הסקר הייעודי היא 34,708 עסקים.¹

אומדני הסקר חושבו במונחי עסקים (אחוז העסקים מכלל האוכלוסייה/הענף הכלכלי) ובמונחי מועסקים (שיעור המועסקים בעסקים) לפי כל אחת מאפשרויות התשובה לשאלות. בנייתן של שאלות שבהן האומדן עבור תשובה כלשהי מורכב ממספר קטן של משיבים, ניתנה עדיפות לאומדן במונחי "מועסקים" המושפע באופן מתון יותר מתצפיות חריגות.

פרסום זה כולל ניתוח של חלק מהאומדנים. בהמשך החודש יפורסמו יתר האומדנים מהסקר.

שימוש בבינה מלאכותית (AI) בעסקים

- כ-28% מסך העסקים באוכלוסיית הסקר עושים שימוש בבינה מלאכותית בתהליכים העסקיים השונים של העסק. 17% עושים שימוש בשירותי בינה מלאכותית בתשלום, דבר המעיד על שימוש אינטנסיבי יותר.
- כ-60% מהעסקים בענפי ההייטק עושים שימוש בבינה מלאכותית, ו-55% עושים זאת בשירותים בתשלום. בכלל ענפי הכלכלה (למעט ענפי הבינוי) נמצא שביותר מ-15% מהעסקים נעשה שימוש בבינה מלאכותית (בתשלום/בחינם).

¹ להגדרה מפורטת של אוכלוסיית הסקר, ראו טבלה בסוף ההודעה.

- השימוש בשירותי בינה מלאכותית בתשלום נפוץ יותר בעסקים גדולים שבהם 250 משרות ויותר לעומת עסקים קטנים שבהם עד 50 משרות (29% לעומת כ-16%, בהתאמה).

מאפייני המשימות שמבוצעות על ידי הבינה המלאכותית

המנהלים שדיווחו על שימוש בבינה מלאכותית, נשאלו האם הוא משמש למשימות שנעשו בעבר על ידי עובדים.

- כ-42% מהמנהלים בעסקים האלה דיווחו שהבינה המלאכותית משמשת לביצוע משימות טכניות ושגרתיות שנעשו בעבר על ידי עובדים, וכ-14% דיווחו שהיא משמשת גם לביצוע משימות מורכבות הדורשות חשיבה.
- כ-23% מהעסקים בענפי ההייטק והפיננסים משתמשים בבינה המלאכותית גם לביצוע משימות מורכבות, לעומת 3% בלבד בענפי התעשייה.

השפעת השימוש בבינה מלאכותית על היקף התעסוקה בעסק (ניתוח במונחי מועסקים)

המנהלים שדיווחו על שימוש בבינה מלאכותית, נשאלו כיצד הוא השפיע על מספר העובדים הכולל בעסק.

- כ-89% מכלל העסקים (במונחי מועסקים) שעושים שימוש בבינה מלאכותית בחברתם, השיבו שהיא אינו משפיע על היקף התעסוקה.
- כ-5% ציינו ששימוש בבינה מלאכותית חסך גיוס עובדים חדשים.
- כ-4% ציינו שהשימוש בבינה מלאכותית הוביל לצמצום במספר העובדים בחברתם (כ-2% צמצמו עובדים בעלי השכלה נמוכה וכ-2% צמצמו עובדים בעלי השכלה גבוהה).
- בענפי השירותים כ-3% ציינו שהשימוש בבינה מלאכותית הגדיל את התעסוקה. לעומת זאת, בענפי ההייטק כ-3% דיווחו על צמצום בתעסוקה של בעלי השכלה גבוהה.

הצפי לשימוש בבינה מלאכותית בחצי השנה הקרובה

- כ-28% מהעסקים צופים שיעשו שימוש בבינה מלאכותית בחצי השנה הקרובה וכ-29% נוספים אינם שוללים זאת. כ-2,500 עסקים (7.2% מהעסקים באוכלוסיית הסקר) אינם משתמשים כיום בבינה מלאכותית וצופים שיכניסו טכנולוגיה זו לשימוש בחברתם בחצי השנה הקרובה.
- כ-86% מהעסקים שבהם עושים כיום שימוש בבינה מלאכותית בתשלום צופים שימשיכו להשתמש בטכנולוגיה זו בעתיד הקרוב, לעומת כ-50% בלבד מהעסקים שבהם עושים כיום שימוש בבינה מלאכותית באופן חינוכי.

חסמים לשימוש בבינה מלאכותית

- המנהלים שדיווחו שאינם צופים שימוש בחצי השנה הקרובה או שאינם יודעים אם יעשו שימוש בבינה מלאכותית התבקשו לציין את החסמים להטמעת טכנולוגיה זו בחברתם.
- כ-71% מהעסקים שענו לשאלה זו (כ-17,455 עסקים מאוכלוסיית הסקר) ענו שפעילותו הכלכלית של העסק אינה רלוונטית לטכנולוגיה זו.

השוואה בין-לאומית של השימוש בבינה מלאכותית (תרשים 8)

במדינות האיחוד האירופי נאמד השימוש בבינה מלאכותית במגזר העסקי בסקרי ICT המתקיימים מדי שנה, והנתון העדכני עבור מדינות אלו הוא לשנת 2024.

- שיעור השימוש בבינה מלאכותית בישראל (28%) גבוה משמעותית מהממוצע לשנת 2024 במדינות האיחוד האירופי (13%).
- שיעור השימוש בבינה מלאכותית בישראל דומה לשיעור שנאמד בדנמרק ובשוודיה (בשנת 2024). הגידול בשימוש במדינות השונות לאורך הזמן (ראו תרשים 8), מחזק את החשיבות של אמידה עקיבה ותדירה של השימוש בטכנולוגיה זו.

[לשאלון הסקר](#)

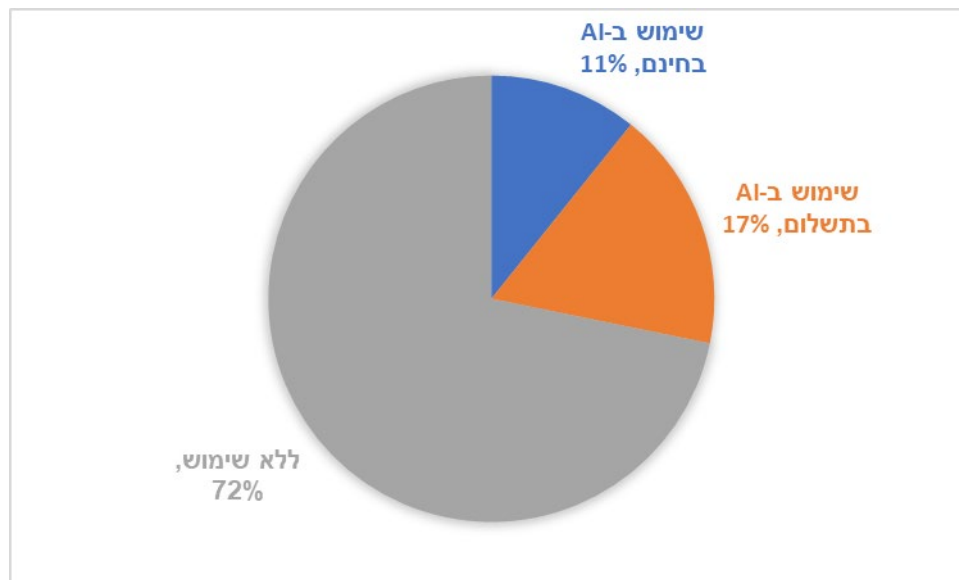
שימוש בבינה מלאכותית בעסקים בישראל

המנהלים נשאלו האם בחצי שנה האחרונה נעשה שימוש בבינה מלאכותית בעסק כחלק מהתהליכים השוטפים של הפעילות הכלכלית של העסק.

כ-28% מהעסקים בסך אוכלוסיית הסקר עושים שימוש בבינה מלאכותית. נתון זה דומה לממצאים מסקר ICT שנערך במדינות הנורדיות (שוודיה ודנמרק), וגבוה משמעותית מהאומדן הממוצע במדינות האיחוד האירופי שעומד על 15% (ראו תרשים 8).

בתרשים 1 ניתן לראות שכ-11% מהעסקים באוכלוסיית הסקר עושים שימוש בבינה מלאכותית, וכ-17% מהעסקים עושים שימוש אינטנסיבי יותר בשירותי בינה מלאכותית בתשלום.

תרשים 1 - אחוז העסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית, במונחי עסקים

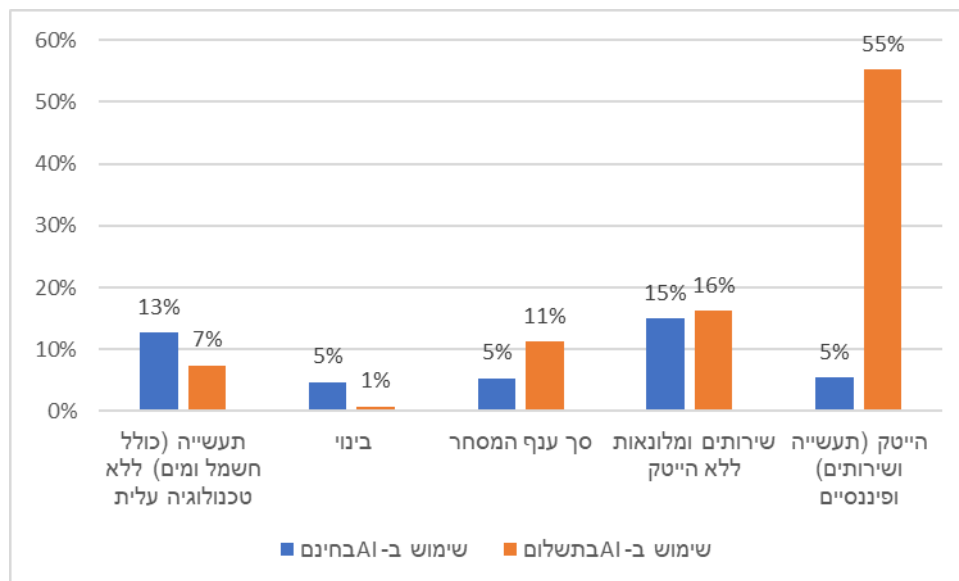


בתרשים 2 מוצגים שיעורי העסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית לפי סוג השימוש (בתשלום/בחינם) לפי ענפי הכלכלה השונים.

בענפי הייטק והפיננסים אחוז העסקים העושים שימוש אינטנסיבי (בתשלום) בבינה מלאכותית (כ-55%), גבוה משמעותית מהאחוזים בשאר הענפים. למעט ענף הבינוי, בכל ענפי הכלכלה יותר מ-15% מהעסקים עושים שימוש בבינה מלאכותית (בתשלום/בחינם) בפעילות השוטפת של חברתם.

תרשים 2 - אחוז העסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית בתשלום ובחינם לפי ענף כלכלי,

במונחי עסקים



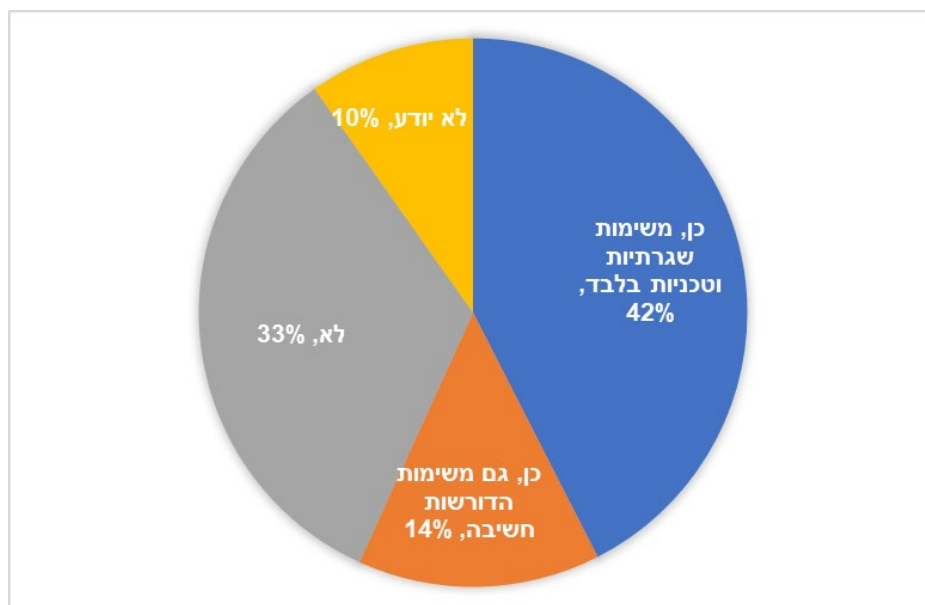
העסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית (כ-28% מכלל אוכלוסיית הסקר) התבקשו לענות האם הבינה המלאכותית מבצעת משימות שבעבר בוצעו על ידי עובדים בעסק ומהם המאפיינים של משימות אלו (טכניות/מורכבות הדורשות חשיבה).

בתרשים 3 מוצגת ההתפלגות של המענה לשאלה זו (רק מתוך עסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית).

כ-42% מהעסקים מדווחים שנעשה שימוש בבינה מלאכותית למשימות שגרתיות וטכניות שבוצעו בעבר על ידי עובדים, וכ-14% מהעסקים עושים שימוש בבינה המלאכותית בביצוע משימות מורכבות.

תרשים 3 - אחוז העסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית לביצוע משימות שבוצעו בעבר על ידי

עובדים, במונחי עסקים

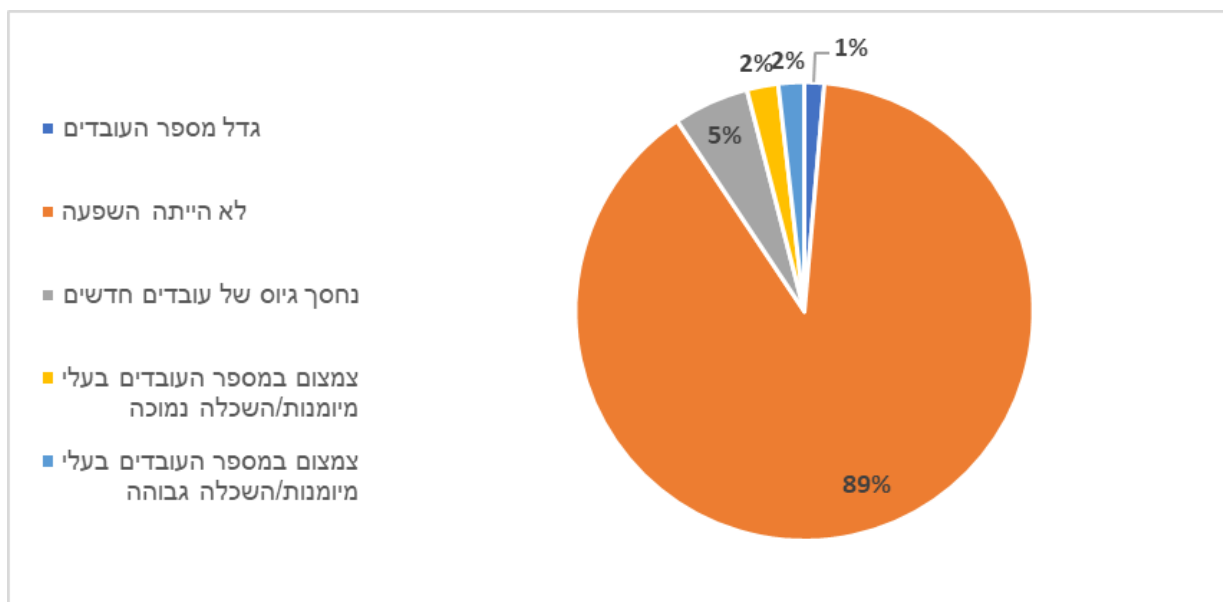


מתוך כלל אוכלוסיית הסקר (כ-34,708 עסקים) כ-11% עושים שימוש בבינה מלאכותית לביצוע משימות שגרתיות וטכניות שבוצעו בעבר על ידי עובדים, וכ-4% עושים שימוש בבינה מלאכותית לביצוע משימות מורכבות הדורשות חשיבה.

בתרשים 4 ניתן לראות שכ-89% מהעסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית דיווחו שטכנולוגיה זו לא השפיעה על היקף התעסוקה בחברתם.

כ-5% מהעסקים דיווחו ששימוש בטכנולוגיה זו צמצם את הגיוס של עובדים חדשים בחברתם.

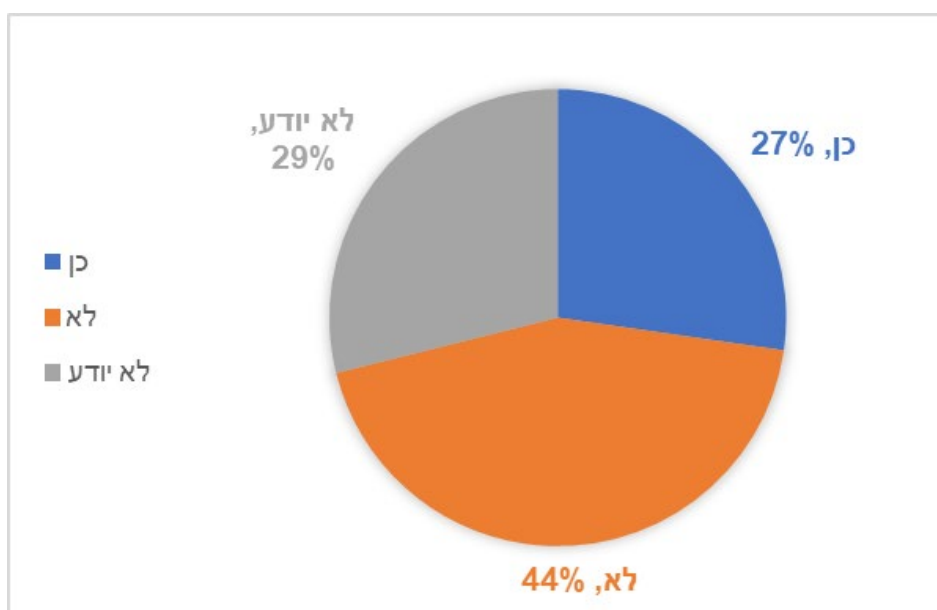
תרשים 4 - השפעת השימוש בבינה המלאכותית על היקף התעסוקה בעסק (במונחי מועסקים)



בשאלון הסקר נשאלו כלל המדווחים (גם כאלו שאינם עושים שימוש כעת בבינה מלאכותית) האם לדעתם העסק צפוי לעשות שימוש בטכנולוגיה זו בחצי השנה הקרובה.

כ-27% מבין המשיבים (המייצגים כ-9,000 עסקים בסך אוכלוסיית הסקר) ענו שצפוי שימוש כזה, כ-73% מהם עושים שימוש בבינה מלאכותית גם כיום.

תרשים 5 - הצפי לשימוש בבינה מלאכותית בעסק בחצי השנה הקרובה, במונחי עסקים

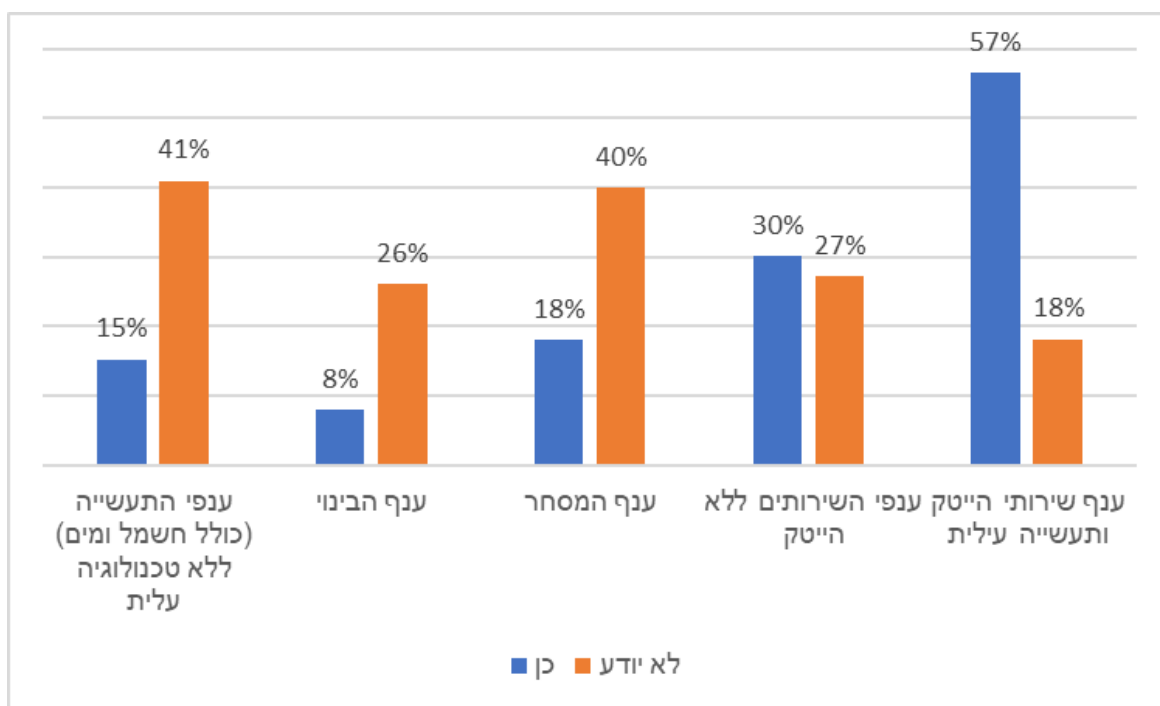


נעשה מיזוג של הנתונים בין המענה על השימוש בבינה מלאכותית כיום לצפי לשימוש עתידי. נמצא כי שיעור המשיבים שאינם יודעים אם ישתמשו בבינה מלאכותית או שצופים שיפסיקו להשתמש בה בעתיד הקרוב, בקרב עסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית בחינם כיום גדול פי 2 מהשיעור בקרב עסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית בתשלום כיום. כלומר, הצפי להפסקת השימוש בקרב משתמשי בינה מלאכותית בתשלום הוא נמוך.

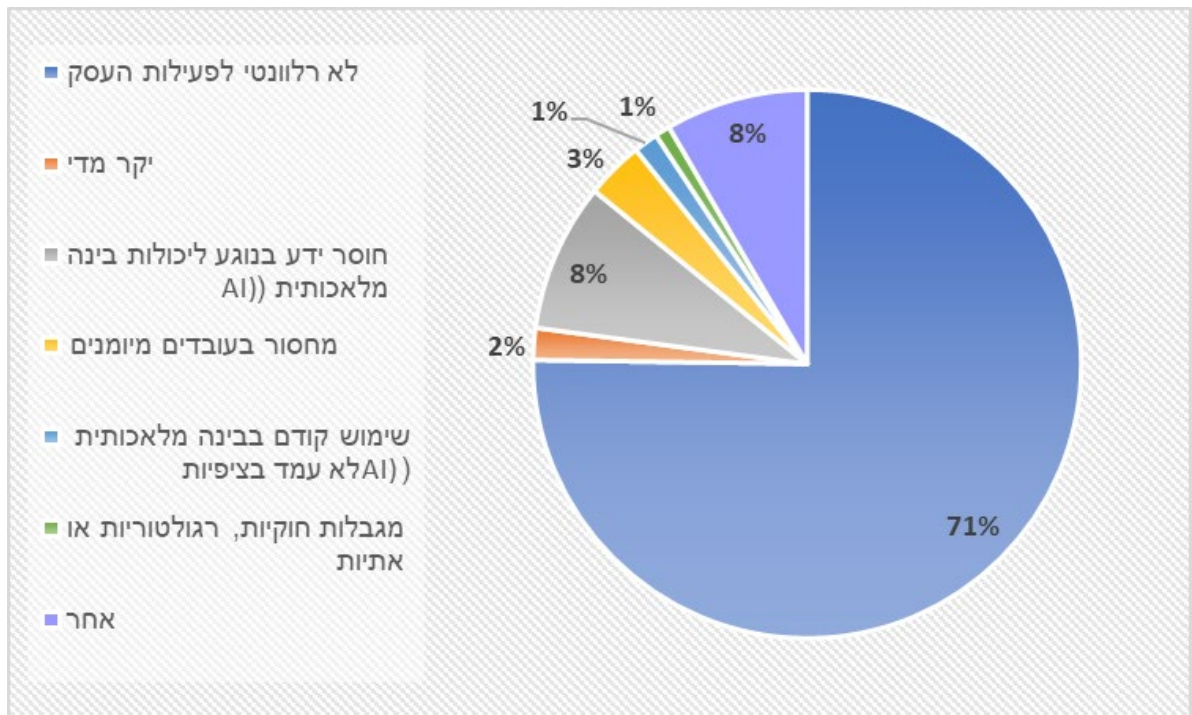
כ-2,500 עסקים שכיום אינם עושים שימוש בבינה מלאכותית, צופים שישתמשו בה בעתיד בפעילות העסקית. בנוסף עליהם כ-8,000 עסקים שאינם עושים שימוש בבינה מלאכותית כיום, ענו שאינם יודעים אם יטמיעו אותה בעתיד הקרוב.

אומדנים אלו מגלמים את הפוטנציאל להתרחבות של שימוש בטכנולוגיה זו. בסקרים דומים שנערכו בגרמניה נמצא שהיקף השימוש גדל מדי שנה באופן משמעותי (עלייה מ-27% ב-2024 ל-40% ב-2025 בסקר IFO הגרמני).

תרשים 6 - הצפי לשימוש בבינה מלאכותית בחצי השנה הקרובה, לפי ענף כלכלי, במונחי עסקים

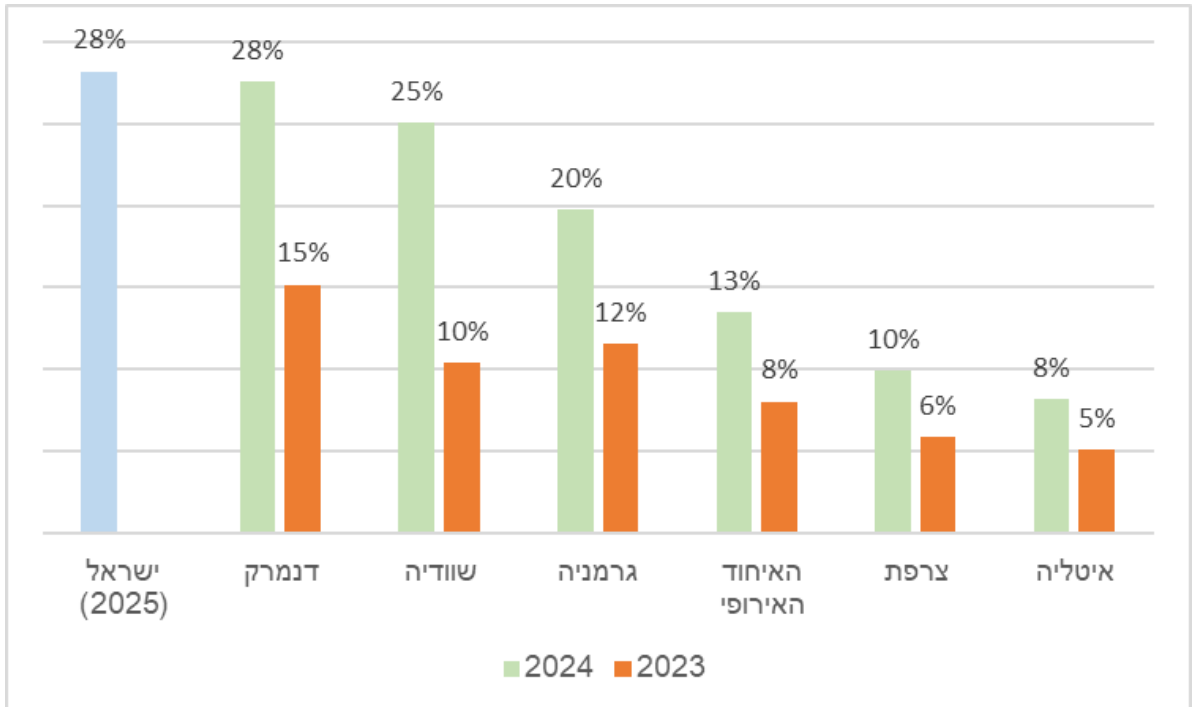


תרשים 7 - החסמים לשימוש בבינה מלאכותית (AI) בעסק בחצי השנה הקרובה, * במונחי עסקים



* אחוז מתוך העסקים שאינם צופים שימוש או שאינם יודעים אם יעשו שימוש בבינה מלאכותית בחצי שנה הקרובה.

תרשים 8 - השוואה בין-לאומית של השימוש בבינה מלאכותית בעסקים



הגדרות והסברים

שאלון הסקר והתזרים בו

שאלון הסקר נבנה לאחר התייעצות עם מומחים בתחום מבנק ישראל, רשות החדשנות והמכון הישראלי לדמוקרטיה כחלק ממסגרת של פגישות שארגנה נציגות משרד הכלכלה בארגון ה-OECD. בשאלה הראשונה נשאלו המדווחים לסקר על שימוש בבינה מלאכותית (בחינם/בתשלום/לא מבוצע שימוש). מדווחים שענו שבחברתם נעשה שימוש בבינה מלאכותית, נשאלו 4 שאלות המשך על השימושים השונים ועל השפעתם. האומדנים עבור שאלות אלו חושבו כאחוז מתוך העסקים שעושים שימוש בבינה מלאכותית (ואילו האומדנים על השאלה הראשונה והאחרונה חושבו כאחוז מכלל אוכלוסיית הסקר). לאחר מכן נשאלו כלל המדווחים על הצפי לשימוש בבינה מלאכותית בחצי השנה הקרובה. מדווחים שענו שהם אינם צופים שימוש בה בחצי השנה הקרובה, נשאלו על המחסומים להטמעת השימוש בבינה מלאכותית בחברתם.

סיווג ענפי הכלכלה המופיעים בהודעה

ענף כלכלי	סדר	סמל	תיאור	
ענפי התעשייה (כולל חשמל ומים) ללא טכנולוגיה-עילית	Cb		תעשייה טכנולוגיה מעורבת עילית	
	Cc		תעשייה טכנולוגיה מעורבת מסורתית	
	Cd		תעשייה טכנולוגיה מסורתית	
	D		אספקת חשמל, גז, קיטור ומיזוג אוויר	
	E		אספקת מים; שירותי ביוב, טיפול באשפה ובפסולת ושירותי טיהור	
בינוי	F	41	בניית מבנים ובניינים	
		42	עבודות הנדסה אזרחית	
		43	עבודות בנייה מיוחדות	
מסחר וקמעוני; תיקון כלי רכב מנועיים ואופנועים	G	47	מכירה קמעונית, פרט לכלי רכב מנועיים ולאופנועים	
		49	הובלה יבשתית והובלה באמצעות קווי צינורות	
		50	הובלה ימית	
		51	הובלה אווירית	
		52	אחסנה ושירותי עזר לתחבורה	
		53	שירותי דואר ובלדרות	
		55	שירותי אירוח	
	סך ענפי השירותים ללא הייטק ומלונאות		56	שירותי מזון ומשקאות
			58	הוצאה לאור
			59	הפקה, פוסט-פרודקשן והפצה של סרטי קולנוע, סרטי וידאו, תוכניות טלוויזיה, הקלטה והוצאה לאור של קול ומוזיקה
			60	שידור תוכניות רדיו וטלוויזיה
			61	שירותי תקשורת
			68	פעילויות בנדל"ן
			69	שירותים משפטיים ושירותי חשבונאות

ענף כלכלי	סדר	סמל	תיאור
		70	שירותי משרדים ראשיים; שירותי ייעוץ ניהולי
		71	שירותי אדריכלות והנדסה; בדיקות טכניות וניתוח נתונים טכניים
		73	פרסום וחקר שווקים
		74	סוגים אחרים של שירותים מקצועיים, מדעיים וטכניים
		75	שירותים וטרינריים
		77	שירותי השכרה והחכרה
		78	שירותי תעסוקה
		79	פעילויות של סוכנויות נסיעות, מארגני טיולים, הזמנות ושירותים נלווים
		80	שירותי שמירה, אבטחה וחקירה
		81	שירותי תחזוקה לבניינים ועבודות גינון
		82	שירותי ניהול ותמיכה למשרדים ולעסקים
		86	שירותי בריאות
		87	מגורים טיפוליים
		88	שירותי רווחה וסעד ללא מגורים
		90	יצירה, אמנות ובידור
		91	הפעלת ספריות, ארכיונים, מוזאונים ופעילויות תרבות אחרות
		92	פעילויות הימורים והתערבויות
		93	פעילויות ספורט, בילוי ופנאי
		94	פעילויות של ארגוני חברים
		95	תיקון של מחשבים, ציוד אישי וציוד לבית
	96	שירותים אישיים אחרים	
הייטק תעשייה + שירותי הייטק + פיננסים		21	ייצור תרופות קונבנציונליות ותרופות הומאופתיות
	Ca	26	ייצור מחשבים, מכשור אלקטרוני ואופטי
		303	ייצור כלי טיס, חלליות וציוד נלווה
		62	תכנות מחשבים, ייעוץ בתחום המחשבים ושירותים נלווים אחרים
		63	שירותי מידע
		64	שירותים פיננסיים, פרט לביטוח ולקרנות פנסיה
		65	ביטוח, ביטוח משנה וקרנות פנסיה, פרט לביטוח לאומי חובה
		66	פעילויות עזר הנלוות לשירותים פיננסיים ולשירותי ביטוח
	72	מחקר מדעי ופיתוח	