

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י' באייר, תשע"ט
15 במאי 2019
142/2019

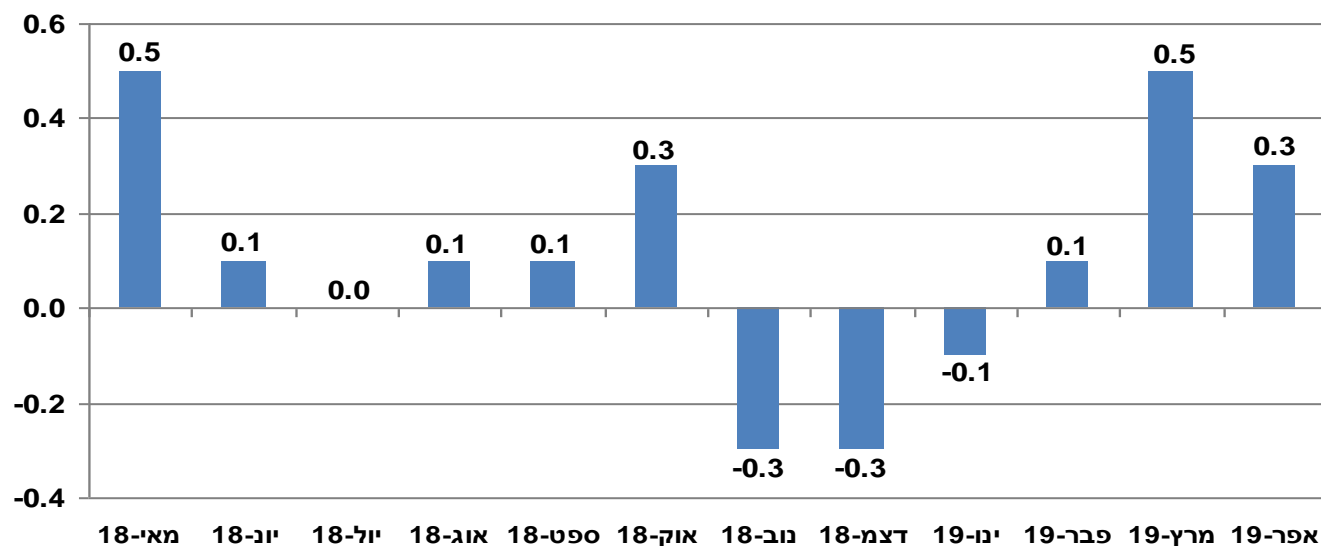
עלייה של 0.3% במדד המחירים לצרכן בחודש אפריל 2019 Increase of 0.3% in the Consumer Price Index, April 2019

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.3% בחודש אפריל 2019, בהשוואה לחודש מרץ 2019 והגיע לרמת מדד של 101.0 נקודות (הבסיס: ממוצע 100.0 = 2018 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה אף הוא ב-0.3% והגיע לרמת מדד של 100.8 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.2% והגיע לרמת מדד של 101.1 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.4% והגיע לרמת מדד של 100.8 נקודות.
- עליות מחירים נרשמו במיוחד בסעיפי הלבשה והנעלה 2.4%, פירות טריים 1.5%, תחבורה 1.5% ותרבות ובידור 1.1%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.8%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-0.7%, כל אחד ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.9%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (אפריל 2019 לעומת אפריל 2018) עלה מדד המחירים לצרכן ב-1.3%, מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-1.4%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה באחוז אחד ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.9%.
- מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור בניכוי עונתיות נותרו ללא שינוי בחודש אפריל 2019; לעומתם מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור בניכוי עונתיות עלה ב-0.1%.
- על פי נתוני המגמה לתקופה שבין ינואר 2019 – אפריל 2019, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-1.2%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-0.9% וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-0.6%.

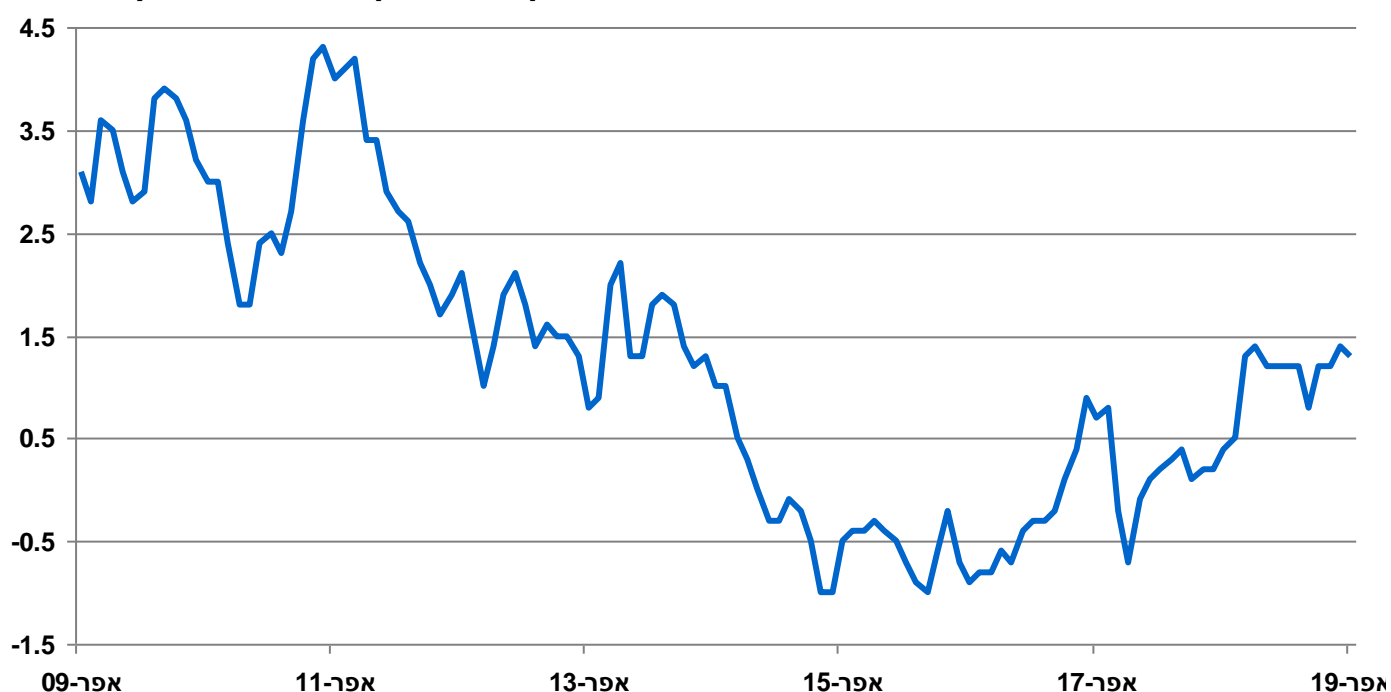
לפרסום מיום ד', י' באייר תשע"ט, 15 במאי 2019 משעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication
After 18:30 PM on Wednesday, May 15, 2019

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
0.2232	4.1	הארחה ונופש בארץ ובחו"ל
0.0967	2.9	דלק ושמונים לכלי רכב
0.0599	2.5	הלבשה
0.0322	0.7	מכוניות
0.0210	7.9	עגבניות
0.0187	1.6	עופות
0.0165	1.5	פירות טריים
-0.0186	-1.9	צורכי רחצה וקוסמטיקה

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון ירד ב-0.3%.

הוזלו במיוחד: גלידות (3.9%), שמנים (3.8%), קפה (2.6%), שימורי דגים ודגים מעובדים (2.4%), דגן ומוצרי דגן (2.3%), דגים (2.3%), בשר בקר קפוא (2.1%), משקאות קלים (2.0%), תבלינים, רטבים, מוצרים לעוגה ומזון לתינוקות (2.0%), סלטים מוכנים (1.7%), ריבה, דבש וכדומה (1.6%), בשר חזיר (1.4%), עוגות מוכנות (1.3%), גבינות לבנות למריחה (1.3%), יינות (1.3%), תה (1.3%) וגבינות מותכות ואחרות (1.1%).

התייקרו במיוחד: עוגיות וביסקוויטים (2.5%), קרקרים שונים (2.2%), ופלים (2.1%), מוצרי בצק (1.9%), עופות (1.6%), ממתקים ושוקולד (1.1%) ומוצרי ותחליפי בשר ועוף מוכנים וקפואים (אחוז אחד).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות נותר ללא שינוי.

מדד מחירי ירקות טריים ירד ב-0.5%; לעומתו מדד מחירי פירות טריים עלה ב-1.5%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים ירד ב-1.5% ומדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים ירד ב-0.8%.

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: ארטישוק (33.2%), כרובית (9.7%), קישואים (8.8%), חצילים (8.0%), בצל (7.8%), כרוב (4.8%), מלפפונים (4.2%), שעועית (3.8%), שום (3.6%), פטריות (1.7%), סלק (1.3%), צנון וצנונית (1.1%), חסה (1.1%) וירקות לתיבול (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: דלעת ודלורית (14.6%), עגבניות (7.9%), ברוקולי (5.0%), קולורבי (3.6%), ירק עלים (2.7%), נבטים (1.4%) ושומר (אחוז אחד).

מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: בננות (10.0%), אגסים (4.7%), קלמנטינות (4.5%), אבוקדו (3.3%), קיווי (3.3%), תפוזים (2.3%) ואשכוליות (2.3%).

הוזלו במיוחד: מלונים (9.1%) ותות שדה (8.5%).

מבין הירקות והפירות המעובדים הוזלו במיוחד: פירות יבשים (2.7%), ירקות קפואים (2.4%), ירקות כבושים אחרים כגון: פלפלים כבושים וכרוב כבוש (2.0%), ירקות משומרים (1.8%) וזיתים (1.2%).

התייקרו במיוחד: שקדים (1.4%) ומלפפונים כבושים (1.3%).

דיוור

מדד מחירי דיוור ירד ב-0.1%.

מדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים ירד ב-0.1%, לעומתו מדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

שירותי דיוור בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים בחודש אפריל 2019, נרשמה ירידה בהשוואה לחודש מרץ 2019. ירידה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים מרץ 2019 – אפריל 2019, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים פברואר 2019 – מרץ 2019.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: שירותי עזרה בבית (1.2%) ושירותי צביעה וסיוד (1.1%).

הוזלו במיוחד: צורכי משק בית אחרים, כגון נרות, גפרורים ושקיות (1.9%), חומרי כביסה, ניקוי והדברה (1.5%) וגז לצריכה ביתית (1.3%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.4%.

הוזלו במיוחד: ארונות, מזנונים, כונניות, שידות וכדומה (2.2%), שולחנות, כסאות ופינות אוכל (1.9%), חפצי קישוט לבית (1.8%), כלים חד-פעמיים (1.5%) ומקרר (1.1%).

התייקרו במיוחד: כלי מיטה ומגבות (4.4%), ספלים וכוסות (4.2%), כלי הגשה וקיבול למטבח (3.4%), צלחות (2.2%), כלי עזר למטבח (1.9%), אביזרי אמבטיה (1.9%), סירים, מחבתות ותבניות (1.8%), מאוורר (1.6%) וספה וכורסאות (1.2%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-2.4%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.8%.

מדד מחירי הלבשה עלה ב-2.5% ומדד מחירי הנעלה עלה ב-0.9%.

בסעיף ההלבשה התייקרו במיוחד: צורכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, עניבות ובגדי ים (14.9%) והלבשה עליונה (2.6%).

הוזלו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (2.9%).

בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לגברים (1.5%) והנעלה לנשים (1.4%).

בריאות

מדד מחירי בריאות נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: מוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (2.3%), מוצרי היגיינת הפה (2.0%) וביקור ראשון ברבעון אצל רופא בקופת חולים (1.8%).

הוזלו במיוחד: משקפיים ומוצרי אופטיקה (2.1%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.6%.

מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.2% ומדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-1.1%.

התייקרו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (9.7%) וצעצועים (1.1%).

הוזלו במיוחד: ספרי קריאה (3.0%), כרטיס כניסה למוזיאון (3.0%), מערכות צפייה ושמע (1.7%), ציוד ואביזרי מחנאות (1.6%) ומחשבים וציוד היקפי (1.3%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-1.4%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-1.5%; לעומתו מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ (3.2%), דלק ושמנים לכלי רכב (2.9%) ושיעורי נהיגה, שכירת רכב וכדומה (2.2%).

הוזלו במיוחד: מוצרים ותיקונים לטלפון (1.9%).

שונות

מדד מחירי שונות ירד ב-0.4%.

הוזלו במיוחד: צורכי רחצה וקוסמטיקה (1.9%) ומוצרי החתלה ואביזרים לתינוק (אחוז אחד).