

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ד באב, תשע"ט
15 באוגוסט 2019
250/2019

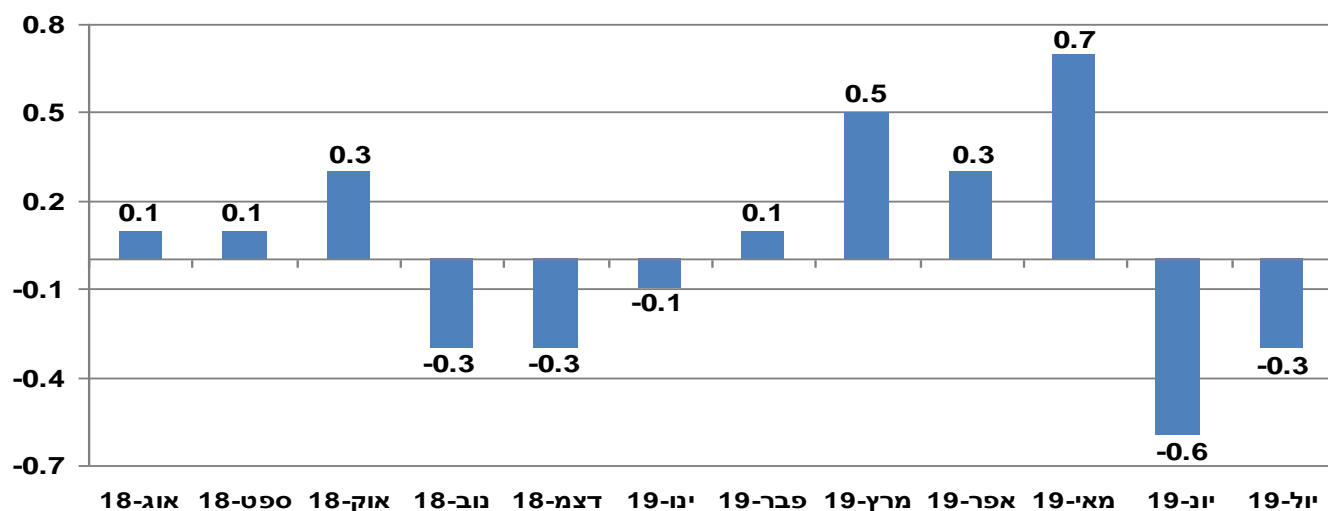
ירידה של 0.3% במדד המחירים לצרכן בחודש יולי 2019 Decrease of 0.3% in the Consumer Price Index, July 2019

- מדד המחירים לצרכן ירד ב-0.3% בחודש יולי 2019, בהשוואה לחודש יוני 2019 והגיע לרמת מדד של 100.8 נקודות (הבסיס: ממוצע 100.0 = 2018 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה ירד אף הוא ב-0.3% והגיע לרמת מדד של 100.9 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.5% והגיע לרמת מדד של 100.4 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ירד ב-0.2% והגיע לרמת מדד של 100.9 נקודות.
- ירידות מחירים נרשמו במיוחד בסעיפי הלבשה והנעלה 6.4%, ירקות ופירות טריים 4.9%, ריהוט וציוד לבית 0.7% ותחבורה 0.4%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.6%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-0.5%, כל אחד ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.8%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (יולי 2019 לעומת יולי 2018) עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.5%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-0.7%, כל אחד; לעומתם מדד המחירים לצרכן ללא דיור נותר ללא שינוי.
- מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות ירד ב-0.3% בחודש יולי 2019, מדד המחירים לצרכן ללא דיור בניכוי עונתיות ירד ב-0.4% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור בניכוי עונתיות ירד ב-0.1%.
- על פי נתוני המגמה לתקופה שבין אפריל 2019 – יולי 2019, קצב הירידה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-0.3%, קצב הירידה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-0.9%; לעומתם הקצב השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור נותר ללא שינוי.

לפרסום מיום ה', י"ד באב תשע"ט, 15 באוגוסט 2019 משעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication
After 18:30 PM on Thursday, August 15, 2019

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
-0.1718	-7.0	הלבשה
-0.0821	-7.6	פירות טריים
-0.0740	-0.6	רכב פרטי ואחזקתו
-0.0419	-2.9	ירקות טריים
-0.0305	-1.1	שירותים רפואיים
-0.0250	-4.0	הנעלה
0.0199	2.4	שירותי מים וביוב לצריכה ביתית
0.0332	1.8	חלב ומוצרי חלב
0.0674	3.3	נסיעה לחו"ל
0.1022	0.6	שירותי דיור בבעלות הדיירים

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (4.1%), גלידות (4.0%), דגים מעובדים (2.6%), גבינה (2.3%), ריבות ומרקחות (2.3%), קרקרים שונים (2.1%), קמח לבן (2.1%), חלב מפוסטר (2.1%), כבד עוף והודו (2.0%), שמנת מתוקה, שמנת לבישול וקצפות (1.7%), חזה עוף והודו (1.6%), תה (1.5%), דגנים שונים (1.4%), שמנים (1.4%), חלקים אחרים של עוף והודו (1.1%), חמאה (1.1%), ופלים (אחוז אחד), בשר בקר טחון (אחוז אחד), מלח (אחוז אחד), אבקות מרק ותבשילים מוכנים (אחוז אחד) וקפה שחור (אחוז אחד).

הוזלו במיוחד: תרכיזים וסירופים (3.1%), שוקולד (3.0%), חטיפים מלוחים (1.7%), בירה לבנה (1.7%), בשר בהמה אחר: כבש וחזיר (1.6%), סוכר (1.4%), דגים טריים (1.3%), עוגות מוכנות (1.1%) ומוצרי דגים מוכנים (1.1%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות ירד ב-3.6%.

מדד מחירי פירות טריים ירד ב-7.6% ומדד מחירי ירקות טריים ירד ב-2.9%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-2.3%; לעומתו מדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים ירד ב-0.1%.

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: אבטיח (39.7%), ענבים (25.5%), מלון (24.1%), שיזפים (21.3%), דובדבנים (21.2%), אפרסקים ונקטרינות (7.6%) ואגסים (6.1%).

התייקרו במיוחד: בננות (25.4%), לימונים (16.1%), תפוזים (8.7%), מנגו (4.1% לעומת אוקטובר 2018) ותפוחי עץ (2.0%).

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: חצילים (12.3%), דלעת ודלורית (12.2%), פלפלים (11.8%), שעועית (10.2%), בצל (8.1%), קלחי תירס (6.2%), עגבניות (4.9%), מלפפונים (2.7%), גזר (1.3%) ותפוחי אדמה ובטטות (1.2%).

התייקרו במיוחד: כרובית (13.5%), ברוקולי (8.9%), קולורבי (8.4%), שום (5.3%), צנון וצנונית (3.6%) וירק עלים (3.2%).

מבין הירקות והפירות המעובדים הוזלו במיוחד: שקדים (1.9%) וגרעינים לפיצוח (1.7%).

התייקרו במיוחד: ירקות קפואים (6.8%) ופירות יבשים (3.1%).

דיוור

מדד מחירי דיוור עלה ב-0.4%.

מדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים עלה ב-0.6% ומדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

שירותי דיוור בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים בחודש יולי 2019, נרשמה עלייה בהשוואה לחודש יוני 2019. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים יוני 2019 – יולי 2019, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים מאי 2019 – יוני 2019.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: שירותי מים וביוב לצריכה ביתית (2.4%), שירותי אינסטלציה (1.6%), מוצרי חיסוי והדברה (1.5%), חומרים לניקוי ורחיצת כלים (1.4%) וחומרי כביסה אחרים (אחוז אחד).

הוזלו במיוחד: אבקות ונוזלי כביסה (1.6%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.7%.

הוזלו במיוחד: כלי מיטה ומגבות (4.7%), כלי הגשה וקיבול למטבח (2.7%), ספלים וכוסות (2.4%), ריהוט לתינוק (1.9%), סירים, מחבתות ותבניות (1.9%), שולחנות (1.6%), חפצי קישוט לבית (1.4%), כלים שונים לניקיון ותחזוקת הבית (1.3%), כלי עזר למטבח (1.2%) וצלחות (1.1%).

התייקר במיוחד: ספריה/כוננית לספרים (1.7%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-6.4%; בניכוי השפעות עונתיות עלה המדד ב-0.8%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-7.0% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-4.0%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: הלבשה עליונה (7.9%), צרכי הלבשה שונים, כגון כובעים, עניבות ובגדי ים (7.4%), בגדי ספורט והתעמלות (4.1%), הלבשה תחתונה (3.8%) וגרביים (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: בדים וחומרי עזר לתפירה (1.6%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לנשים (6.4%) הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (2.4%) והנעלה לגברים (2.0%).

בריאות

מדד מחירי בריאות ירד ב-0.4%.

הוזלו במיוחד: רופא פרטי (1.6%), מוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (1.4%), שירותי ביטוח בריאות בקופות חולים ובחברות ביטוח (1.3%), עדשות מגע ותמיסות (1.1%) ועדשות ומסגרות למשקפיים אופטיים (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: משקפי שמש (5.0%) ומוצרי היגיינת הפה (1.2%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור ירד ב-0.1%.

מדד מחירי שירותי חינוך ירד ב-0.3%; לעומתו מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-0.1%.

הוזלו במיוחד: קייטנה לילדים (3.0% לעומת אוגוסט 2018), כתבי עת ופרסומים (2.4%), מערכות צפייה ושמע (1.7%), מחשבים וציוד היקפי (1.7%), מנוי למועדון ספורט או בריכה (1.3%), צעצועי תינוקות (1.1%) ומחברות ומוצרי נייר (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: ספרי קריאה ועיון (15.3%), כרטיס כניסה למוזיאון (3.1%), כפר נופש, אכסניות ואירוח כפרי (2.3%) וציוד ושירותי צילום (1.1%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת ירד ב-0.4%.

מדד מחירי תחבורה ירד ב-0.4%; לעומתו מדד מחירי תקשורת נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: טיול מאורגן לחו"ל (3.0% לעומת יולי 2018), דלק ושמנים לכלי רכב (1.8%) ואביזרים לרכב ורחיצתו (1.6%).

התייקרו במיוחד: שיעורי נהיגה, שכירת רכב וכדומה (5.6%) ונסיעה לחו"ל (3.3%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: מוצרי טואלטיקה ורחצה (1.9%), כלי איפור ואביזרים לטיפוח (1.4%), מוצרי החתלה ואביזרים לתינוק (1.2%) וקרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (אחוז אחד).

הוזלו במיוחד: תכשירים ואביזרים לשיער (1.4%) ותיקים, תרמילים, ילקוטים וכדומה (1.1%).