

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים, ג' באדר, תשפ"א  
15 בפברואר 2021  
056/2021

## ירידה של 0.1% במדד המחירים לצרכן בחודש ינואר 2021

[לאופן חישוב מדד המחירים לצרכן בחודש ינואר 2021 בעקבות נגיף הקורונה ראו בנספח בסוף ההודעה](#)

[לעדכון משקלות סל מדד המחירים לצרכן החל מינואר 2021 ראו הודעה מספר 044/2021](#)

- מדד המחירים לצרכן ירד ב-0.1% בינואר 2021, בהשוואה לדצמבר 2020. בחודש ינואר 2021 חושב לראשונה המדד במתכונת מעודכנת, לפי מערכת משקלות חדשה וביחס לתקופת בסיס חדשה (ממוצע 2020=100.0 נקודות) והגיע לרמת מדד של 99.7 נקודות ביחס לתקופת הבסיס הנ"ל.
- עוד יצוין כי בעת עדכון סל הצריכה, כפי שנערך בחודש זה, המדד בחודש ינואר 2021 בהשוואה לדצמבר 2020, משקף לכאורה הן שינויים במחירים והן שינויים הנובעים מעדכון סל הצריכה. יחד עם זאת, לשינוי הסל הייתה השפעה זניחה על המדד.
- מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.3% והגיע לרמת מדד של 99.6 נקודות; לעומתו מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה נותר ללא שינוי ברמת מדד של 99.8 נקודות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.1% והגיע לרמת מדד של 99.9 נקודות.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי הלבשה והנעלה 9.7% וירקות ופירות 2.7%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (ינואר 2021 לעומת ינואר 2020) ירד מדד המחירים לצרכן ב-0.4%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.7%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ירד ב-0.3%; לעומתם מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.1%.

### מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

- בחודש ינואר 2021 מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור עלו ב-0.2%, כל אחד; לעומתם מדד המחירים לצרכן ללא דיור נותר ללא שינוי.
- על פי נתוני המגמה לתקופה שבין אוקטובר 2020 – ינואר 2021, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ומדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-0.6%, כל אחד. קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-1.2%.

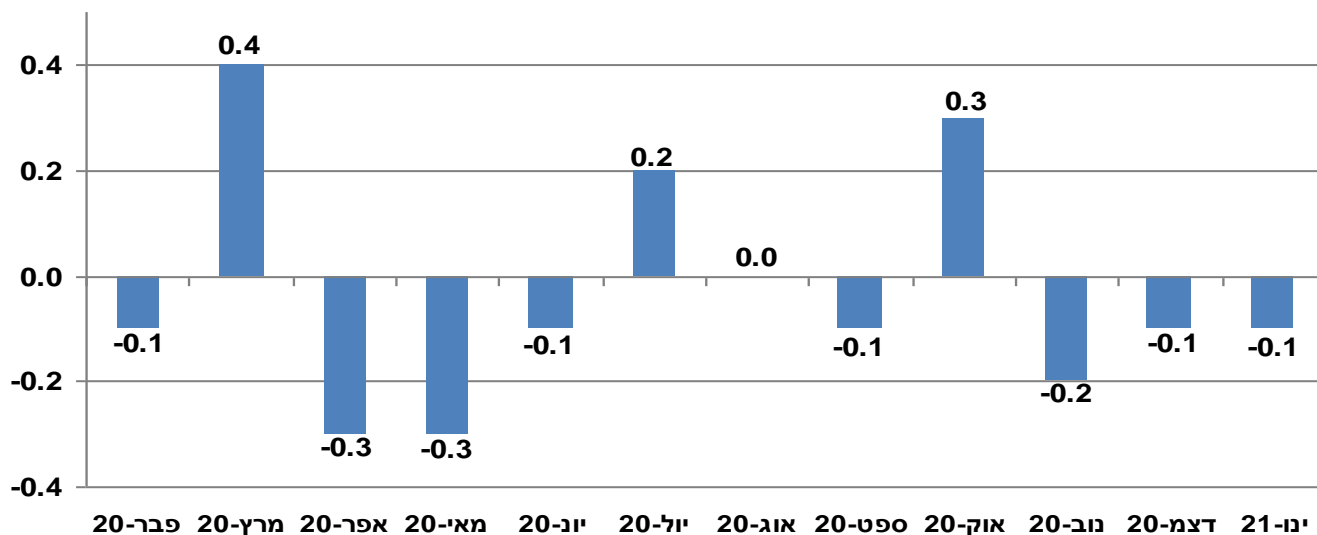
לפרסום ביום ב', ג' באדר תשפ"א, 15 בפברואר 2021 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Monday, February 15, 2020

כתב: בועז בן אהרון, ראש תחום מחירים לצרכן  
לקבלת הסברים נא לפנות למרכז למידע סטטיסטי 02-6592666

### תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



### תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
-0.2796	-12.2	הלבשה
-0.0690	-4.6	ירקות טריים
-0.0622	-2.8	חשמל לצריכה ביתית
0.0227	1.0	ארנונה למגורים
0.0329	1.3	דלק ושמונים לכלי רכב
0.0570	6.5	שירותי מים וביוב לצריכה ביתית
0.0695	0.4	שירותי דיור בבעלות הדיירים
0.0725	1.4	מכוניות

## שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

### מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (6.8%), אורז יבש (3.1%), סירופים ומייפל (3.0%), ריבה, דבש וכדומה (2.8%), בצק ומוצרי בצק קפואים (2.1%), עוגיות וביסקוויטים (2.0%), משקה סויה או חלב בטעמים (1.9%), בשר חזיר (1.8%), דגנים שונים (1.7%), עופות (1.7%), ממרח שוקולד, ריבת חלב וחמאת בוטנים (1.7%), בירה שחורה (1.7%), דגים (1.6%), סוכריות וממתקים שונים (1.3%), תרכיזים וסירופים (1.2%), סלטים מוכנים (1.2%), גבינה (1.0%) ותחליפי סוכר (1.0%).

הוזלו במיוחד: תה (3.7%), קרקרים שונים (2.6%), אבקות מרק ותבשילים מוכנים (2.0%), מזון לתינוקות (1.9%), טחינה (1.5%), ופלים (1.4%) ובשר משומר ומעובד (1.1%).

### ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות ירד ב-2.7%.

מדד מחירי ירקות טריים ירד ב-4.6% ומדד מחירי פירות טריים ירד ב-1.0%. מדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים ירד ב-1.8%; לעומתו מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-0.2%.

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: כרובית (14.6%), סלק (14.4%), שומר (12.0%), קולורבי (11.1%), ברוקולי (9.9%), עגבניות (9.8%), שעועית (9.8%), כרוב (9.6%), פלפלים (7.9%), ארטישוק (7.8%), גזר (7.1%), נבטים (6.4%), קישואים (6.0%), חסה (5.2%), חצילים (4.8%), מלפפונים (4.3%), צנון וצנונית (3.8%), קלחי תירס (2.5%) ופטריות (2.4%).

התייקרו במיוחד: ירק עלים (5.9%), ירקות לתיבול (3.4%) ודלעת ודלורית (1.0%).

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: מלון (11.0% לעומת נובמבר 2020), פומלה (9.5%), אשכוליות (7.5%), תפוזים (4.9%), לימונים (4.9%), קיווי (1.8%) וקלמנטינות (1.3%).

התייקרו במיוחד: רימונים (10.2%), אפרסמון (8.8%), בננות (4.9%) ואגסים (1.0%).

מבין הירקות והפירות המעובדים הוזלו במיוחד: פירות יבשים (4.3%), שקדים (3.3%), ירקות כבושים (2.4%), ירקות קפואים (2.0%) ובוטנים (1.6%).

התייקרו במיוחד: ירקות משומרים (2.0%) ומלפפונים כבושים (1.1%).

## דיור

מדד מחירי דיור עלה ב-0.3%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים עלה ב-0.4%; לעומתו מדד שכר דירה נותר ללא שינוי.

### **שירותי דיור בבעלות הדיירים**

במדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש ינואר 2021, נרשמה עלייה בהשוואה לחודש דצמבר 2020. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים דצמבר 2020 – ינואר 2021, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים נובמבר 2020 – דצמבר 2020.

### תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.3%.

מדד מסים עירוניים עלה בחודש ינואר 2021 ב-1.0%. עלייה זאת מבטאת את ההפרש בין שיעור העלייה בפועל של תשלומי ארנונה למגורים בחודש ינואר 2021 לעומת ינואר 2020, לבין אומדן השינוי שחושב במשך תקופה זו.

עוד התייקרו בסעיף: שירותי מים וביוב לצריכה ביתית (6.5%), אבקות ונוזלי כביסה (3.6%), מוצרי חיסוי והדברה (1.8%), כלי עבודה וחומרים (1.3%), חומרים לניקוי ורחיצת כלים (1.2%) והוצאות זגגות (1.1%).

הוזלו במיוחד: חומרי כביסה אחרים כגון מרכז כביסה (3.7%), חשמל לצריכה ביתית (2.8%), אמצעי ניקוי אחרים כגון ספוגית לרחיצת הכלים ומגבות נייר (2.1%) וצורכי משק בית אחרים, כגון נרות, גפרורים ושקיות (1.0%).

### ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.8%.

התייקרו במיוחד: אגרטל (4.8%), שולחנות, כסאות ופינות אוכל (2.7%), ציוד חשמלי אחר למטבח ולבית כגון מיקרוגל ושואב אבק (2.1%), פרחים וצמחים (2.1%), כלי אוכל (1.9%), ביטוח ותיקונים לציוד חשמלי (1.7%), ריהוט לגן ולמרפסת (1.6%), כלי בישול ואפייה (1.3%), ספריה/כוננית לספרים (1.2%) וציוד חשמלי גדול (1.1%).

הוזלו במיוחד שטיחים לרצפה (2.8%).

### הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-9.7%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.3%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-12.2% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-0.9%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: הלבשה תחתונה (15.4%), צורכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, צעיפים ועניבות (13.1%), הלבשה עליונה (12.6%), בגדי ספורט והתעמלות (8.4%) וגרביים (7.1%).

בסעיף הנעלה הוזלה במיוחד ההנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (9.3%).

התייקרה במיוחד ההנעלה לגברים (3.0%).

## **בריאות**

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: מוצרי היגיינת הגוף (2.5%), מוצרי היגיינת הפה (2.1%) ומשקפיים ומוצרי אופטיקה (1.7%).

הוזל במיוחד שירותי רפואה משלימה (1.5%).

## **חינוך, תרבות ובידור**

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור נותר ללא שינוי.

מדד מחירי שירותי חינוך ירד ב-0.3%; לעומתו מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-0.1%.

הוזלו במיוחד: ספרי קריאה ועיון (1.9%).

התייקרו במיוחד: צעצועים לילדים ונוער (2.4%), מערכות צפייה ושמע (1.7%) ותחביבים (1.1%).

## **תחבורה ותקשורת**

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.5%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.6%; לעומתו מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: מכוניות (1.4%) ודלק ושמנים לכלי רכב (1.3%).

הוזלו במיוחד: שכירת רכב, שיעורי נהיגה, שירותי הובלה ותשלום דמי חניה (2.3%) ואביזרים לרכב ורחיצתו (2.1%).

## **שונות**

מדד מחירי שונות עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: קרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (4.4%), מוצרי החתלה ואביזרים לתינוק (2.4%), כלי גילוח,

תכשירי גילוח והסרת שיער (1.3%) ומוצרי טואלטיקה ורחצה (1.1%).

הוזלו במיוחד: תכשירים ואביזרים לשיער (2.1%) ותכשיטים (1.9%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום שני, 15 במרץ 2021	פברואר 2021
14:00	יום רביעי, 14 באפריל 2021	מרץ 2021
14:00	יום שישי, 14 במאי 2021	אפריל 2021
18:30	יום שלישי, 15 ביוני 2021	מאי 2021
18:30	יום חמישי, 15 ביולי 2021	יוני 2021
18:30	יום ראשון, 15 באוגוסט 2021	יולי 2021
18:30	יום שלישי, 14 בספטמבר 2021	אוגוסט 2021
14:00	יום שישי, 15 באוקטובר 2021	ספטמבר 2021
18:30	יום שני, 15 בנובמבר 2021	אוקטובר 2021
18:30	יום רביעי, 15 בדצמבר 2021	נובמבר 2021
14:00	יום שישי, 14 בינואר 2022	דצמבר 2021 וסיכום שנת 2021
18:30	יום שלישי, 15 בפברואר 2022	ינואר 2022

## אתגרי מדידה של מדד המחירים לצרכן בעולם<sup>1</sup> בתקופת מגפת הקורונה והשפעתם על חישוב מדד חודש ינואר 2021

בחודש ינואר 2021, בהמשך לנעשה בחודשים האחרונים, מגפת הקורונה המשיכה להעמיד אתגרים רבים בפני הלמ"ס; הן מבחינת איסוף הנתונים והן מבחינת הצריכה (או היעדרה) בפועל. נערכו מאמצים רבים לתת מענה ראוי ואיכותי לחישוב המדד, בהתאם להמלצות הבינלאומיות ולנסיבות הספציפיות במדינת ישראל, כך שממצאי מדד המחירים לצרכן ימשיכו להיות מופקים כסדרם מדי חודש בחודשו וזאת על אף מצב החרום הקיים בחודשים האחרונים במדינת ישראל בעקבות התפשטות נגיף הקורונה.

עקב סגירתן של החנויות על פי התקנות לשעת חרום, הפקידה בוצעה בבתי עסק אשר נותרו פתוחים על אף הסגר, כגון החנויות לממכר מזון (מרכולים, מכולות, חנויות ירקות ופירות ועוד) וכן רשתות הפארם אשר נותרו פתוחות, כך ששיעור הפקידה של החנויות הגיע לכ-50%.

נוסף על כך, תוגבר האיסוף של פריטים מקוונים בהם עיקר הצריכה התבצעה באמצעים מקוונים כגון בהלבשה, הנעלה, אופטיקה, צעצועים, מוצרי חשמל, ריהוט ופריטים נוספים בהם החנויות היו סגורות לקהל הרחב.

שילובים אלו, איסוף פיזי של מחירים בחנויות המדגם שהיו פתוחות ותגבור איסוף הפריטים המקוונים, אפשרו להפיק את רוב המדד כסדרו, בין אם במדידה ישירה או חלקית. עם זאת (כמידי חודש), מחירי המוצרים והשירותים שהיו חסרים גם לאחר האיסוף, נזקפו לפריט או לקבוצה אליה הם משויכים.

סעיפי "עריכת מסיבות ואירועים", "הארוחה, נופש וטיולים" "טיול מאורגן לחו"ל", "נסיעה לחו"ל", "הוצאות שהייה בחו"ל" ו"הצגות, קונצרטים, מופעי ספורט, קולנוע וכדומה" – לא נמדדו באופן ישיר בחודש ינואר, בשל משבר הקורונה, שכן לא התקיימה בהם צריכה המאפשרת מדידה ועל כן שיעור השינוי שלהם נזקף לשיעור השינוי של מדד המחירים לצרכן הכללי (ללא הסעיפים הזקופים). משקל הצריכה של סעיפים אלה (כ-6.5 אחוזים מסל הצריכה הכולל) התחלק, אפוא, באופן יחסי בין שאר סעיפי הצריכה שנמדדו בחודש זה.

יודגש כי כל שיטות האמידה והזקיפה, מבטיחות את המשך המדידה התקינה והשוטפת של המדד ללא זעזועים או תנודות אשר אינם משקפים את שינוי המחירים בסל הצריכה בפועל בתקופה זו. כאשר המחירים "האמתיים" יתקבלו בעתיד, עם הרחבת הצריכה בסעיפים בהם הצריכה הינה חלקית, או חידוש הצריכה בסעיפים בהם היא אפסית, מחירים אלה ימדדו ישירות מול המחיר האמתי האחרון שנצפה לגבי כל מוצר ושירות; ובכך המדד השוטף לכל תצפית ישקף בדיוק את רמת המדד המדויקת, שהייתה מחושבת אילו כל המחירים והצריכה היו קיימים במלואם מידי חודש בחודשו.

בטבלה להלן ניתן לראות את קבוצות המוצרים והשירותים שלא נצרכו כלל או שהצריכה בהן הייתה כמעט אפסית, ובשל כך נזקפו למדד הכללי של חודש ינואר 2021 (נזקפו לשיעור השינוי של המדד הכללי שחושב ללא הסעיפים הללו):

<sup>1</sup> על פי עיקרי המלצות ה-UNECE: Compilation of CPI in times of COVID-19

שם קבוצה	משקל בסל המדד מתוך 1000 נקודות	טיפול בחודש ינואר 2021
עריכת מסיבות ואירועים	13.68	זקיפה למדד הכללי
הארכה, נופש וטיולים	6.54	זקיפה למדד הכללי
טיול מאורגן לחו"ל	4.70	זקיפה למדד הכללי
נסיעה לחו"ל	17.71	זקיפה למדד הכללי
הוצאות על שהייה בחו"ל	14.56	זקיפה למדד הכללי
הצגות, קונצרטים, מופעי ספורט, קולנוע וכדומה	8.53	זקיפה למדד הכללי

כפי שצוין, הסעיפים **שנוספו** בחודש זה, לאלה הנזקפים בדרך כלל למדד הכללי, היוו כ-6.5 אחוזים מסל הצריכה בלבד. זאת בעקבות הצריכה שהמשיכה להתקיים במרבית סעיפי המדד על אף תקופת החירום וכן העבודה המאומצת של סוקרי הלמ"ס לאיסוף הנתונים על פני כל החודש. אנו נמשיך לעקוב ולבצע עדכונים מיוחדים עבור סעיפי הצריכה השונים בתקופה זו. יחד עם זאת, אנו תקווה שכבר במדד חודש פברואר נידרש לפחות עדכונים מיוחדים, עקב הפתיחה ההדרגתית של המשק.