

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ב' באייר, תשפ"א
14 באפריל 2021
128/2021

עלייה של 0.6% במדד המחירים לצרכן בחודש מרץ 2021

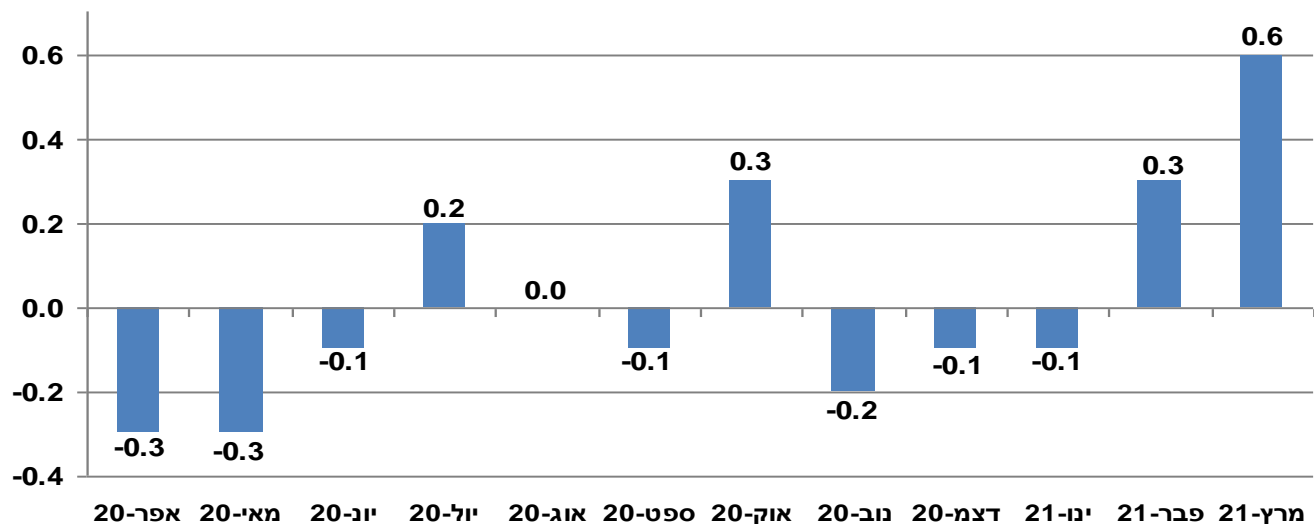
- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.6% בחודש מרץ 2021, בהשוואה לחודש פברואר 2021 והגיע לרמת מדד של 100.6 נקודות (הבסיס: ממוצע 2020 = 100.0 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלו אף הם ב-0.6% כל אחד והגיעו לרמות מדד של 100.7 ו-100.5 נקודות, בהתאמה. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.4% והגיע לרמת מדד של 100.4 נקודות.
 - עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי הלבשה 5.8%, תרבות ובידור 2.2%, תחבורה 0.9%, ריהוט וציוד לבית 0.8% ודיור 0.6%.
 - ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיף ירקות ופירות 1.5%.
 - מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.8%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.9%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-0.6% כל אחד.
 - בשנים עשר החודשים האחרונים (מרץ 2021 לעומת מרץ 2020) עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.2%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו אף הם ב-0.2% כל אחד, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.1%.
- מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה**
- בחודש מרץ 2021 מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלו ב-0.3%, כל אחד; מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור עלה ב-0.4%.
 - על פי נתוני המגמה לתקופה שבין דצמבר 2020 – מרץ 2021, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-2.1%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-2.4% וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-1.5%.

לפרסום ביום ד', ב' באייר תשפ"א, 14 באפריל 2021 בשעה 14:00

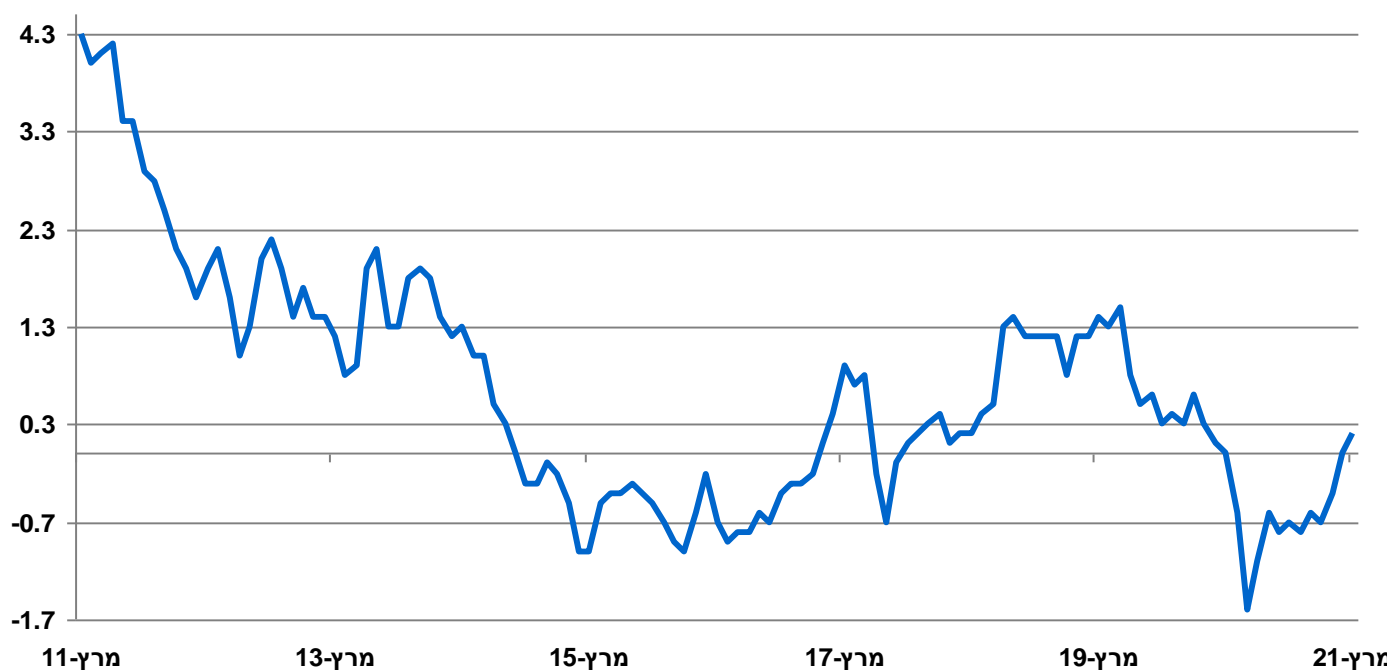
Please note: This Press Release is for Publication

After 14:00 PM on Wednesday, April 14, 2021

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
0.1269	4.7	דלק ושמונים לכלי רכב
0.1213	0.7	שירותי דיור בבעלות הדיירים
0.1188	5.8	הלבשה
0.0661	9.7	הארחה, נופש וטיולים
0.0491	4.4	עופות
-0.0149	-1.1	ירקות טריים
-0.0169	-2.5	חומרים ומוצרים לתחזוקת משק הבית
-0.0226	-1.4	משקאות
-0.0275	-2.5	פירות טריים

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: עופות (4.4%), סוכריות וממתקים שונים (2.7%), ביסקוויטים, עוגות וכדומה (2.5%), דגים טריים (2.1%), מוצרי ותחליפי בשר ועוף מוכנים וקפואים (1.8%), מוצרי בצק (1.6%), בשר בהמה אחר: כבש וחזיר (1.5%), חלבה לסוגיה (1.4%), מצות (1.3% לעומת אפריל 2020), לחמניות, בייגלים ובאגטים (1.2%), קמח לבן (1.0%) ומוצרי בשר מעובדים לא כשרים (1.0%).

הוזלו במיוחד: שמנים (3.6%), ממרח שוקולד, ריבת חלב וחמאת בוטנים (3.6%), סירופים ומייפל (3.0%), סלטים מוכנים (2.5%), ריבה, דבש וכדומה (2.4%), דגים קפואים (2.2%), משקאות קלים (1.9%), שימורי דגים ודגים מעובדים (1.7%), תבלינים, רטבים, מוצרים לעוגה ומזון לתינוקות (1.7%), לבן, יוגורט ומעדני חלב (1.3%), דגן ומוצרי דגן (1.2%), קקאו (1.2%), חמאה (1.1%), סוכר (1.1%), קפה נמס (1.1%) ומשקאות אלכוהוליים (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות ירד ב-1.5%.

מדד מחירי פירות טריים ירד ב-2.5% ומדד מחירי ירקות טריים ירד ב-1.1%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים ירד ב-2.2%; לעומתו מדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.2%.

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: תות שדה (27.1%), לימונים (6.1%) ואבוקדו (3.4%).

התייקרו במיוחד: מלון (24.5% לעומת ינואר 2021), אפרסמון (12.5%), בננות (6.3%), תפוזים (2.7%), קיווי (2.7%) ואשכוליות (1.2%).

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: ארטישוק (45.3%), קולורבי (9.8%), קישואים (5.7%), פלפלים (3.7%), סלק (3.5%), כרוב (3.5%), עגבניות (3.4%), חצילים (3.3%), תפוחי אדמה ובטטות (1.7%) וברוקולי (1.0%).

התייקרו במיוחד: מלפפונים (7.9%), כרובית (6.1%), שעועית (2.4%), נבטים (2.2%), ירק עלים (1.3%) וחסה (1.3%).

מבין הירקות והפירות המעובדים הוזלו במיוחד: ירקות קפואים (5.3%), פירות יבשים (2.6%), פירות משומרים וקפואים (2.5%), זיתים (1.4%) ושימורי קטניות וירקות (1.2%).

התייקרו במיוחד: בוטנים (1.8%), גרעינים לפיצוח (1.7%), ירקות כבושים (1.3%), אגוזים ופיסטוקים (1.1%) ושקדים (1.0%).

דיוור

מדד מחירי דיוור עלה ב-0.6%.

מדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים עלה ב-0.7% ומדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

שירותי דיוור בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים בחודש מרץ 2021, נרשמה עלייה בהשוואה לחודש פברואר 2021. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים פברואר 2021 – מרץ 2021, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים ינואר 2021 – פברואר 2021.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: נפט וסולר לחימום הדירה (3.3%), הוצאות זגגות (2.3%), גז בבלונים (1.3%) וצביעה, סיוד וכדומה (1.0%).

הוזלו במיוחד: חומרי כביסה, ניקוי והדברה (2.6%), צורכי משק בית אחרים, כגון נרות, גפרורים ושקיות (2.1%) וגז מרכזי (1.4%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.8%.

התייקרו במיוחד: כלי מיטה ומגבות (5.6%), סכ"ם (2.8%), כלי עזר למטבח (2.8%), ארונות, מזנונים, כונניות, שידות וכדומה (2.4%), מיטות ומזרנים (2.3%) וחפצי קישוט לבית (1.5%).

הוזלו במיוחד: צלחות (2.8%), ציוד חשמלי אחר לבית כגון מגהץ אדים ושואב אבק רובוטי (1.6%), כסאות (1.2%) וריהוט לגן ולמרפסת (1.2%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-4.6%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.6%.

מדד מחירי הלבשה עלה ב-5.8% ומדד מחירי הנעלה עלה ב-0.5%.

בסעיף הלבשה התייקרו במיוחד: הלבשה עליונה (7.4%), גרביים (2.7%), הלבשה תחתונה (2.2%) וצורכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, צעיפים ועניבות (1.5%).

הוזלו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (2.1%).

בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (2.6%).

בריאות

מדד מחירי בריאות ירד ב-0.2%.

הוזלו במיוחד: שירותי ביטוח בריאות בקופות חולים ובחברות ביטוח (0.5%).

התייקרו במיוחד: מוצרי היגיינת הגוף (1.9%) ומשקפי שמש (1.1%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-1.2%.

מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-2.2% ומדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (9.7%), עריכת מסיבות ואירועים (3.7%), ספרי עיון (2.1%), ספרי דת (1.7%), כלי נגינה (1.7%), לימודי תעודה ומקצוע (1.6%), דמי כניסה לגנים, פארקים ואטרקציות (1.6%) וחיות מחמד ומוצרים נלווים (1.2%).

הוזלו במיוחד: מחשבים וציוד היקפי (2.6%) ומשחקי הרכבה וחשיבה (1.3%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.8%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.9%; לעומתו מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: שכירת רכב לנסיעה בארץ (4.8%) ודלק ושמונים לכלי רכב (4.7%).

הוזלו במיוחד: שירותי הובלה (2.2%).

שונות

מדד מחירי שונות נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: מייבש שיער פן (2.1%) ותכשיטים (1.4%).

הוזלו במיוחד: כלי איפור ואביזרים לטיפוח (2.8%) ותכשירים ואביזרים לשיער (2.2%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
14:00	יום שישי, 14 במאי 2021	אפריל 2021
18:30	יום שלישי, 15 ביוני 2021	מאי 2021
18:30	יום חמישי, 15 ביולי 2021	יוני 2021
18:30	יום ראשון, 15 באוגוסט 2021	יולי 2021
18:30	יום שלישי, 14 בספטמבר 2021	אוגוסט 2021
14:00	יום שישי, 15 באוקטובר 2021	ספטמבר 2021
18:30	יום שני, 15 בנובמבר 2021	אוקטובר 2021
18:30	יום רביעי, 15 בדצמבר 2021	נובמבר 2021
14:00	יום שישי, 14 בינואר 2022	דצמבר 2021 וסיכום שנת 2021
18:30	יום שלישי, 15 בפברואר 2022	ינואר 2022
18:30	יום שלישי, 15 במרץ 2022	פברואר 2022
14:00	יום שישי, 15 באפריל 2022	מרץ 2022