

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים, ו' באב, תשפ"א  
15 ביולי 2021  
237/2021

## עלייה של 0.1% במדד המחירים לצרכן בחודש יוני 2021

### [לאופן חישוב מדד המחירים לצרכן בחודש יוני 2021 בעקבות נגיף הקורונה ראו בנספח בסוף ההודעה](#)

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.1% בחודש יוני 2021, בהשוואה לחודש מאי 2021 והגיע לרמת מדד של 101.4 נקודות (הבסיס: ממוצע 100.0 = 2020 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלו אף הם ב-0.1%, כל אחד והגיעו לרמות מדד של 101.4 ו-101.6 נקודות, בהתאמה. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה נותר ללא שינוי ברמת מדד של 101.2 נקודות.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי ירקות טריים 1.4% ומזון 0.8%.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי פירות טריים 8.2% והלבשה והנעלה 3.0%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-1.6%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה אף הוא ב-1.6%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-1.7% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-1.4%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (יוני 2021 לעומת יוני 2020) עלה מדד המחירים לצרכן ב-1.7%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-1.9%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-1.6% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-1.3%.

#### מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

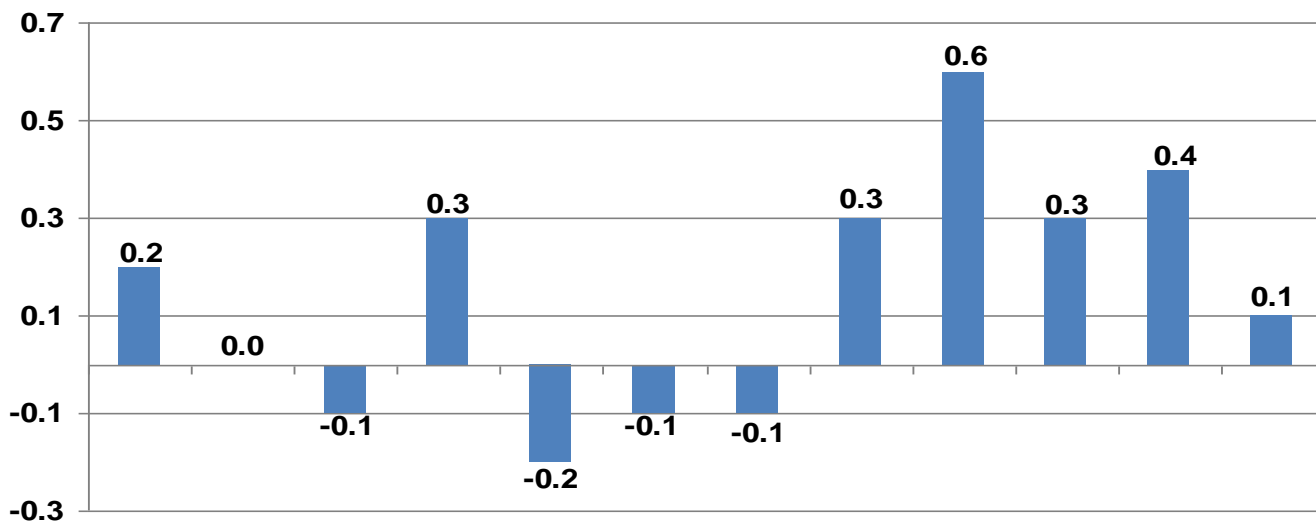
- בחודש יוני 2021, מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור בניכוי עונתיות עלו ב-0.3%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור בניכוי עונתיות עלה ב-0.2%.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין מרץ 2021 – יוני 2021, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-2.4%, כל אחד; קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-2.7%.

לפרסום ביום ה', ו' באב תשפ"א, 15 ביולי 2021 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Thursday, July 15, 2021

### תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



20-יולי 20-אוג 20-ספט 20-אוק 20-נוב 20-דצמ 21-ינו 21-פבר 21-מרץ 21-אפר 21-מאי 21-יוני

### תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
0.0332	1.2	דלק ושמונים לכלי רכב
0.0329	4.3	הארחה, נופש וטיולים
0.0321	1.4	לחם, דגנים ומוצרי בצק
0.0281	1.6	חלב ומוצרי חלב
0.0192	1.4	ירקות טריים
-0.0165	-14.5	ספרי קריאה ועיון
-0.0752	-3.3	הלבשה
-0.1033	-8.2	פירות טריים

## שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

### מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.8%.

התייקרו במיוחד: סלטים מוכנים (7.0%), סירופים ומייפל (6.1%), מוצרי בצק (3.7%), גבינה (3.2%), שמנים (3.1%), מיצי פירות טבעיים (2.6%), קפה (2.4%), ממרח שוקולד, ריבת חלב וחמאת בוטנים (2.2%), פיתות (1.8%), שמנת (1.8%), סודה ומים מינרלים (1.4%), ככר לחם (1.3%), דגים מעובדים (1.3%), דבש (1.3%), ארוחות בבתי קפה (1.2%), ביסקוויטים, עוגות וכדומה (1.2%), מוצרי דגים מוכנים (1.2%), לבן, יוגורט ומעדני חלב (1.2%), תבלינים, רטבים, מוצרים לעוגה ומזון לתינוקות (1.2%), דגן ומוצרי דגן (1.1%), בשר בקר (1.1%), בשר כבש (1.1%), חלה (1.0%), נקניק, פסטרמה ונקניקיות (1.0%), משקה סויה או חלב בטעמים (1.0%) ויינות (1.0%).

הוזלו במיוחד: כבד עוף והודו (2.7%), קמח אחר כגון קמח תופח וקמח מלא (1.5%), דגים (1.5%), עוף טרי (1.3%), חלבה לסוגיה (1.3%), שוקולד (1.2%), חזה עוף והודו (1.1%) ובירה לבנה (1.0%).

### ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות ירד ב-2.1%.

מדד מחירי ירקות טריים עלה ב-1.4%; לעומתו מדד מחירי פירות טריים ירד ב-8.2%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-2.0% ומדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.7%.

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: כרובית (23.7%), ברוקולי (9.9%), קולורבי (8.8%), מלפפונים (4.3%), חסה (4.3%), קישואים (3.6%), תפוחי אדמה ובטטות (2.6%), עגבניות (2.3%), שום (1.8%) וירקות לתיבול (1.1%).

הוזלו במיוחד: קלחי תירס (9.3%), בצל (6.1%), שעועית (6.1%), חצילים (2.7%), כרוב (2.6%), סלק (2.4%), נבטים (1.9%) ודלעת ודלורית (1.5%).

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: אבטיח (40.9%), מלון (29.8%), ענבים (25.0%), משמש (23.0%), אפרסקים ונקטרינות (12.2%) ובננות (4.1%).

התייקרו במיוחד: שזיפים (43.0% לעומת נובמבר 2020), דובדבנים (38.4% לעומת יולי 2020), אבוקדו (12.0%), תפוזים (8.9%), לימונים (6.5%), אגסים (2.4%) ותפוחי עץ (1.4%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: ירקות קפואים (2.6%), ירקות כבושים (2.6%), פירות משומרים וקפואים (2.5%), שקדים (2.4%), בוטנים (1.9%), ירקות משומרים (1.6%) וזיתים (1.6%).

## דיור

מדד מחירי דיור עלה ב-0.2%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים עלה ב-0.2% ומדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

## **שירותי דיור בבעלות הדיירים**

במדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש יוני 2021, נרשמה עלייה בהשוואה לחודש מאי 2021. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים מאי 2021 – יוני 2021, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים אפריל 2021 – מאי 2021.

## תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: הוצאות זגגות (6.2%), צבע וסיד לצביעת הדירה (2.4%), כלי עבודה וחומרים (1.4%) ומטפלות, מבשלות ועזרה בבית (1.1%).

הוזלו במיוחד: חומרי כביסה, ניקוי והדברה (1.0%).

## ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: ספריה/כוננית לספרים (4.1%), שידות (2.7%), כלי אוכל (2.2%), ריהוט לתינוק (1.5%), מיטות ומזרנים (1.0%) וכלים שונים לניקיון הבית (1.0%).

הוזלו במיוחד: וילונות מוכנים ובדי ריפוד (4.2%), כלי מיטה ומגבות (4.1%), מפה לשולחן (4.1%) ומכונת כביסה ומייבש כביסה (1.0%).

## הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-3.0%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.8%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-3.3% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-1.5%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: הלבשה עליונה (3.9%), צרכי הלבשה שונים, כגון כובעים, עניבות ובגדי ים (3.1%) ובגדי ספורט והתעמלות (1.9%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לנשים (1.9%) והנעלה לגברים (1.3%).

## **בריאות**

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: מוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (3.0%) ומשקפיים ומוצרי אופטיקה (1.1%).

הוזלו במיוחד: מוצרי היגיינת הגוף (2.1%) וחומרי רפואה ואביזרי בריאות (1.0%).

## **חינוך, תרבות ובידור**

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.3%.

מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-0.5% ומדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (4.3%), כלי כתיבה וציוד משרדי (1.8%), הצגות, קונצרטים, מופעי ספורט, קולנוע וכדומה (1.6%), צעצועים (1.5%) וכלי נגינה (1.0%).

הוזלו במיוחד: ספרי קריאה ועיון (14.5%), חיות מחמד ומוצרים נלווים (2.3%) וציוד ושירותי צילום (1.0%).

## **תחבורה ותקשורת**

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.2%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.2%; לעומתו מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: שכירת רכב, שיעורי נהיגה, שירותי הובלה ותשלום דמי חניה (3.9%) ודלק ושמונים לכלי רכב (1.2%).

הוזלו במיוחד: אביזרים לרכב ורחיצתו (1.3%).

## **שונות**

מדד מחירי שונות נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: תכשירים ואביזרים לשיער (1.5%), כלי גילוח, תכשירי גילוח והסרת שיער (1.3%) ותיקוני שעונים (1.0%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום ראשון, 15 באוגוסט 2021	יולי 2021
18:30	יום שלישי, 14 בספטמבר 2021	אוגוסט 2021
14:00	יום שישי, 15 באוקטובר 2021	ספטמבר 2021
18:30	יום שני, 15 בנובמבר 2021	אוקטובר 2021
18:30	יום רביעי, 15 בדצמבר 2021	נובמבר 2021
14:00	יום שישי, 14 בינואר 2022	דצמבר 2021 וסיכום שנת 2021
18:30	יום שלישי, 15 בפברואר 2022	ינואר 2022
18:30	יום שלישי, 15 במרץ 2022	פברואר 2022
14:00	יום שישי, 15 באפריל 2022	מרץ 2022
18:30	יום ראשון, 15 במאי 2022	אפריל 2022
18:30	יום רביעי, 15 ביוני 2022	מאי 2022
14:00	יום שישי, 15 ביולי 2022	יוני 2022

## אתגרי מדידה של מדד המחירים לצרכן בעולם<sup>1</sup> בתקופת מגפת הקורונה והשפעתם על חישוב מדד חודש יוני 2021

בשל התפשטותה של מגפת הקורונה ברחבי המדינה, החל מחודש מרץ 2020 ועד לחודש מאי 2021, נזקפו לשיעור השינוי של המדד הכללי סעיפי "טיול מאורגן לחו"ל", "נסיעה לחו"ל" ו"הוצאות שהייה בחו"ל". בשל משבר הקורונה, סעיפים אלו לא נמדדו באופן ישיר בתקופה האמורה, שכן לא התקיימה בהם צריכה המאפשרת מדידה ועל כן שיעור השינוי שלהם נזקף לשיעור השינוי של מדד המחירים לצרכן הכללי (ללא הסעיפים הזקופים). משקל הצריכה של סעיפים אלה (כ-3.7 אחוזים מסל הצריכה הכולל) התחלק, אפוא, באופן יחסי בין שאר סעיפי הצריכה שכן נמדדו.

יודגש כי כל שיטות האמידה והזקיפה, מבטיחות את המשך המדידה התקינה והשוטפת של המדד ללא זעזועים או תנודות אשר אינם משקפים את שינוי המחירים בסל הצריכה בפועל בתקופה זו. כאשר המחירים "האמתיים" מתקבלים בעתיד, עם הרחבת הצריכה בסעיפים בהם הצריכה הינה חלקית, מחירים אלה נמדדים ישירות מול המחיר האמתי האחרון שנצפה, ובכך המדד השוטף משקף בדיוק את רמת המדד המדויקת שהייתה מחושבת אילו כל המחירים והצריכה היו קיימים במלואם מידי חודש בחודשו.

כך, בחישוב השתנות מחירי סעיפי הנסיעה לחו"ל, בוצעה השוואה בין מחירי חודש יוני 2021 למחירי חודש פברואר 2020 (החודש האחרון שבו בוצעה מדידה "אמתית" של סעיפי הנסיעה לחו"ל), כאשר המדידה בחודש יוני 2021 "מתקנת" בפועל את כל הזקיפה למדד הכללי של סעיפי הנסיעה לחו"ל שהתרחשה בתקופה האמורה. עוד יאמר כי בוצע עדכון משקלות ליעדי הטיסה שבמדגם המבוסס על מספר הטסים במחצית הראשונה של שנת 2021.

בחודשים האחרונים, מאז יצאה ישראל מהסגר השלישי, חלה התרחבות בענף התעופה הבינלאומי שחייבה את התייחסותנו האם ומתי להחזיר למדידה את סעיפי הנסיעה והשהייה בחו"ל. בחודשים אלו גדל מגוון חברות התעופה שחזרו לפעילות ורואים בנתונים הרשמיים גידול במספר הטסים למגוון יעדים. אכן, לא מדובר על היקף פעילות שאפיין את ענף התעופה ערב פרוץ משבר הקורונה בשנת 2019, אך המשך המתנה לכך שענף התעופה יחזור לרמה שאפיינה אותו בשנת 2019 עלול לגרום לכך שלא נמדוד את השתנות המחירים לצרכן בענף זה למשך תקופה ארוכה, בעוד בפועל כן מתקיימת ומתרחבת הצריכה בענף זה.

יצוין כי בשונה משנים קודמות, בעת עדכון המשקלות בסל 2021 נלקח בחשבון שמשקל הצריכה של סעיפי הנסיעה לחו"ל לא יכול להתבסס רק על סקרי הוצאות משקי הבית לשנים 2018-2019 שאינם לוקחים בחשבון את הירידה בצריכה בנסיעה לחו"ל שהתרחשה בשנת 2020 בשל משבר הקורונה. כדי לתת משקל לסעיפים האמורים הלוקח בחשבון את השתנות הצריכה בשנת 2020, בוצעה התאמה של נתוני סקרי הוצאות משקי הבית עבור סעיפים שחלו בהם שינויים ניכרים בדפוס הצריכה בשל משבר הקורונה, כפי שנאמדו מנתוני חברות כרטיסי האשראי. השינויים בסעיפים אשר בהם נעשתה התאמה התבססו על מקדם עדכון של 1/3 מהשינוי בצריכה בתקופת הקורונה (חודשי

<sup>1</sup> על פי עיקרי המלצות ה-UNECE : Compilation of CPI in times of COVID-19

מרץ עד דצמבר 2020). בחירת הסעיפים שעודכנו נעשתה על בסיס ההמלצות של Eurostat והאו"ם ובחינה פרטנית של סעיפי צריכה שלא חזרו לרמתם הרגילה בתום הסגר השני. כך, התאמה למחירי 2020 של סקרי הוצאות משקי הבית לשנים 2018-2019 כללה את התאמת ההוצאות בסל החדש כך שתביא בחשבון את ההפחתה בתצרוכת בסעיפי הנסיעות לחו"ל, ומשקלותיהם הופחתו בהתאמה ב-27.6%. מכאן, שהירידה במשקלות סעיפי נסיעה לחו"ל לוקחת בחשבון את הירידה בתצרוכת של ענף התעופה ביחס לשנת 2019 – ערב פרוץ משבר הקורונה.

בחודש יוני 2021 נרשמה ירידה של 0.7% במדד "טיסות לחו"ל" ביחס לחודש הקודם, המורכבת מ:

1. עלייה במחירי הטיסות במונחים דולריים ביחס לחודש פברואר 2020;
  2. ירידה בשער הדולר החודשי הממוצע של חודש יוני 2021 ביחס לחודש פברואר 2020;
  3. קיזוז הצמדה בשיעור של 1.3% למדד הכללי בתקופה שבין מרץ 2020 – מאי 2021.
- באופן דומה, מדד "הוצאות שהייה בחו"ל" נותר ללא שינוי ביחס לחודש הקודם, שכן העלייה של 1.3% שנמדדה בסעיף זה ביחס לחודש פברואר 2020, קוזזה במלואה מההצמדה למדד הכללי שבוצעה לסעיף זה בין החודשים מרץ 2020 – מאי 2021 שבהם סעיף זה לא נמדד.
- (להסברים והרחבה על הסעיפים שנזקפו בעקבות משבר הקורונה, אנא ראו נספחים קודמים בהודעות לתקשורת על מדד המחירים לצרכן החל מחודש מרץ 2020).