

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ד באדר א' תשפ"ב
15 בפברואר 2022
057/2022

עלייה של 0.2% במדד המחירים לצרכן בחודש ינואר 2022

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.2% בחודש ינואר 2022, בהשוואה לחודש דצמבר 2021 והגיע לרמת מדד של 102.8 נקודות (הבסיס: ממוצע 2020 = 100.0 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו אף הם ב-0.2%, כל אחד והגיעו לרמות מדד של 102.6, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.1% והגיע לרמת מדד של 102.9 נקודות.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי ירקות ופירות טריים שעלו ב-2.1%, מזון שעלה ב-1.3%, ריהוט וציוד לבית שעלה ב-0.7% ותחבורה שעלה ב-0.5%.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי הלבשה והנעלה שירד ב-5.0% ותרבות ובידור שירד ב-0.9%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (ינואר 2022 לעומת ינואר 2021) עלה מדד המחירים לצרכן ב-3.1%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלו ב-3.0%, כל אחד ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-2.8%.

מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

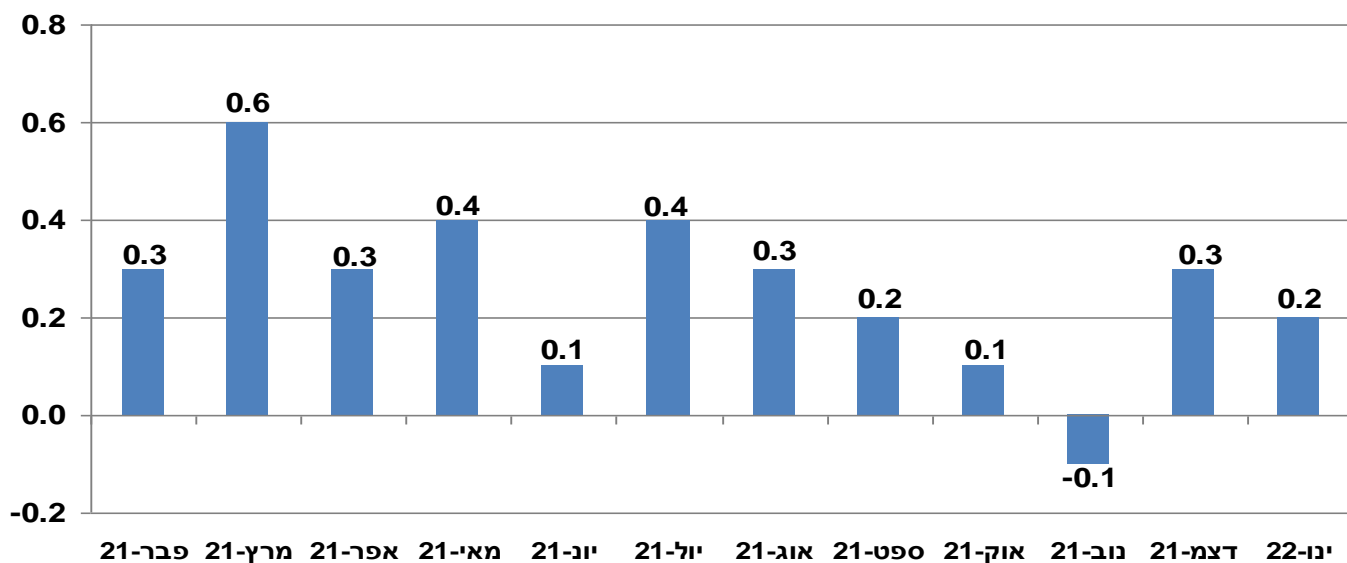
- בחודש ינואר 2022, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות, מדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלו ב-0.4%, כל אחד.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין אוקטובר 2021 – ינואר 2022, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-3.0%. קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-2.4%, כל אחד.

לפרסום ביום ג', י"ד באדר א' תשפ"ב, 15 בפברואר 2022 בשעה 18:30

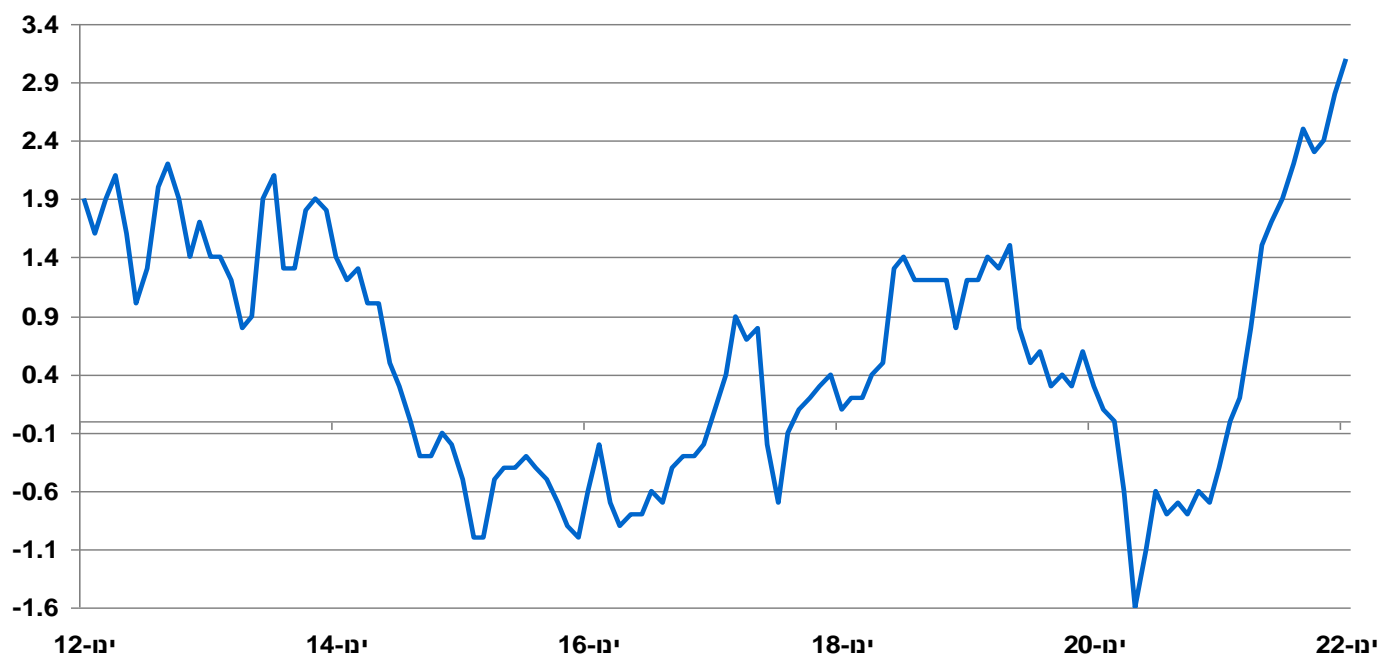
Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Tuesday, February 15, 2022

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

| התרומה לשיעור השינוי במדד | אחוז שינוי | קבוצות מוצרים / שירותים |
|---------------------------|------------|--------------------------|
| 0.1072 | 18.1 | משקאות קלים |
| 0.0698 | 1.3 | מכוניות |
| 0.0521 | 2.1 | ירקות ופירות טריים |
| 0.0371 | 1.3 | ארוחות במסעדות ובבתי קפה |
| -0.0253 | -1.8 | עריכת מסיבות ואירועים |
| -0.0274 | -3.9 | הארחה, נופש וטיולים |
| -0.0311 | -5.1 | הנעלה |
| -0.1005 | -4.9 | הלבשה |

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-1.3%.

התייקרו במיוחד: משקאות קלים (18.1%), מוצרי דגים מוכנים (4.1%), חלבה לסוגיה (3.9%), שמן (3.5%), דגנים שונים (3.0%), דבש (2.5%), סירופים ומיפל (2.4%), אורז יבש (1.7%), ביסקוויטים, עוגות וכדומה (1.6%), חמאה מסוגים שונים (1.6%), אבקות מרק ותבשילים מוכנים (1.6%), פיתות (1.4%), ארוחות במסעדות ובבתי קפה (1.3%), מוצרי בצק לא קפואים (1.2%), עופות (1.2%), בשר משומר ומעובד (1.0%) וקקאו (1.0%).

הוזלו במיוחד: ממרח שוקולד, ריבת חלב וחמאת בוטנים (2.4%), קפה שחור (2.2%), סלטים מוכנים (2.2%), חומץ, חרדל ורטבים (1.7%), בצק ומוצרי בצק קפואים (1.3%), לבן, יוגורט ומעדני חלב (1.2%), תבלינים שונים (1.2%), בשר בקר קפוא (1.1%) וחלקים פנימיים של בקר (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-1.4%.

מדד מחירי ירקות טריים עלה ב-2.4% ומדד מחירי פירות טריים עלה ב-1.7%; לעומתם מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים ירד ב-1.6% ומדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים ירד ב-0.7%.

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: חצילים (12.5%), קלחי תירס (10.9%), שומר (8.2%), עגבניות (7.3%), ארטישוק (6.6%), נבטים (5.0%), מלפפונים (3.9%), קולורבי (3.7%), צנון וצנונית (3.1%), חסה (2.9%), פלפלים (2.6%), קישואים (2.3%) ודלעת ודלורית (1.6%).

הוזלו במיוחד: כרוב (5.7%), ברוקולי (3.6%), גזר (3.1%), פטריות טריות (2.0%), שום (1.3%) וסלק (1.3%).

מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: מלון (9.9% לעומת נובמבר 2021), רימונים (9.3%), קלמנטינות (3.8%), בננות (2.5%), קיווי (2.0%), אפרסמון (1.6%), אבוקדו (1.4%) ותפוחי עץ (1.0%).

הוזלו במיוחד: אגסים (3.3%) ותפוזים (2.7%).

מבין הירקות והפירות המעובדים הוזלו במיוחד: ירקות קפואים (5.4%), מלפפונים כבושים (1.7%), בוטנים (1.4%), פירות יבשים (1.2%) ואגוזים ופיסטוקים (1.0%).

התייקרו במיוחד: ירקות כבושים אחרים כגון כרוב כבוש (2.0%) וירקות משומרים (1.4%).

דיור

מדד מחירי דיור עלה ב-0.1%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים ירד ב-0.1%; לעומתו מדד שכר דירה עלה ב-0.2% ומדד הוצאות דיור אחרות, כגון תיווך, עריכת חוזים וביטוח עלה ב-1.1%.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש ינואר 2022, נרשמה ירידה בהשוואה לחודש דצמבר 2021. ירידה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים דצמבר 2021 – ינואר 2022, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים נובמבר 2021 – דצמבר 2021.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה ירד ב-0.3%.

מדד מסים עירוניים ירד בחודש ינואר 2022 ב-1.0%. ירידה זו מבטאת את ההפרש בין שיעור העלייה בפועל של 1.9% בתשלומי הארנונה למגורים בחודש ינואר 2022 לעומת ינואר 2021, לבין אומדן השינוי שחושב במשך תקופה זו שעלה בשיעור של 2.9%.

עוד הוזלו במיוחד בסעיף: שירותי מים וביוב לצריכה ביתית (1.6%) ושירותי גינון, הדברה וכדומה (1.3%).

התייקרו במיוחד: סולר לחימום הבית (4.4%), חומרים לניקוי הבית (1.7%), סופגי ריחות ומטהרי אויר (1.2%) ואמצעי ניקוי אחרים כגון ספוגית לרחיצת הכלים ומגבות נייר (1.1%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.7%.

התייקרו במיוחד: כלי בישול ואפייה (3.1%), ארונות (2.3%), מקפיא (2.3%), ריהוט לתינוק (2.1%), שולחנות, כסאות ופינות אוכל (2.0%), אביזרי אמבטיה (1.4%), מזגן (1.2%), חפצי קישוט לבית (1.2%) וכלי אוכל (1.1%).

הוזלו במיוחד: שמיכות (4.3%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-5.0%; בניכוי השפעות עונתיות עלה המדד ב-0.9%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-4.9% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-5.1%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: הלבשה עליונה (5.8%), צורכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, צעיפים ועניבות (4.3%), בגדי ספורט והתעמלות (3.5%) והלבשה תחתונה (2.3%).

התייקרו במיוחד: ניקוי בגדים וכביסה מחוץ לבית (1.7%) ובדים וחומרי עזר לתפירה (1.4%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לנשים (5.9%), הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (5.3%) והנעלה לגברים (4.2%).

בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: משקפיים ומוצרי אופטיקה (2.7%), מוצרי היגיינת הפה (2.1%) ורפואה משלימה (1.5%).

הוזלו במיוחד: מוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (3.0%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור ירד ב-0.3%.

מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.2%; לעומתו מדד מחירי תרבות ובידור ירד ב-0.9%.

הוזלו במיוחד: הארחה, נפש וטיולים (3.9%), עריכת מסיבות ואירועים (1.8%) וחיות מחמד ומוצרים נלווים (1.4%).

התייקרו במיוחד: ציוד ושירותי צילום (2.9%), מחברות ומוצרי נייר (2.6%), שירותים וטרינרים (2.4%), עיתונים, שבועונים וירחונים (1.6%), לימודי תעודה ומקצוע (1.2%), מחשבים וציוד היקפי (1.2%) ומשחקי הרכבה וחשיבה (1.2%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.4%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.5%; לעומתו מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: שירותי דואר (2.3%), ביטוח אופנוע (2.2%), קטנוע ואופנוע (1.8%), מכוניות (1.3%) ותשלום עבור חניה (1.0%).

הוזלו במיוחד: שירותי הובלה (3.4%) ואופניים ואחזקתם (1.1%).

שונות

מדד מחירי שונות ירד ב-0.1%.

הוזלו במיוחד: קרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (1.0%).

התייקרו במיוחד: כלי גילוח, תכשירי גילוח והסרת שיער (1.2%), תשלומים ואגרות (1.2%) ומוצרי החתלה ואביזרים לתינוק (1.0%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

| בשעה | יפורסם בתאריך | מדד חודש |
|-------|----------------------------|----------------------------|
| 18:30 | יום שלישי, 15 במרץ 2022 | פברואר 2022 |
| 14:00 | יום שישי, 15 באפריל 2022 | מרץ 2022 |
| 18:30 | יום ראשון, 15 במאי 2022 | אפריל 2022 |
| 18:30 | יום רביעי, 15 ביוני 2022 | מאי 2022 |
| 14:00 | יום שישי, 15 ביולי 2022 | יוני 2022 |
| 18:30 | יום שני, 15 באוגוסט 2022 | יולי 2022 |
| 18:30 | יום חמישי, 15 בספטמבר 2022 | אוגוסט 2022 |
| 14:00 | יום שישי, 14 באוקטובר 2022 | ספטמבר 2022 |
| 18:30 | יום שלישי, 15 בנובמבר 2022 | אוקטובר 2022 |
| 18:30 | יום חמישי, 15 בדצמבר 2022 | נובמבר 2022 |
| 18:30 | יום ראשון, 15 בינואר 2023 | דצמבר 2022 וסיכום שנת 2022 |
| 18:30 | יום רביעי, 15 בפברואר 2023 | ינואר 2023 |