

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ד בניסן תשפ"ב
15 באפריל 2022
130/2022

עלייה של 0.6% במדד המחירים לצרכן בחודש מרץ 2022

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.6% בחודש מרץ 2022, בהשוואה לחודש פברואר 2022 והגיע לרמת מדד של 104.1 נקודות (הבסיס: ממוצע 2020 = 100.0 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה אף הוא ב-0.6% והגיע לרמת מדד של 104.1. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.7% והגיע לרמת מדד של 104.2 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.5% והגיע לרמת מדד של 103.5.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי הלבשה והנעלה שעלה ב-4.6%, תרבות ובידור שעלה ב-2.1% ותחבורה שעלה ב-1.6%.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי ירקות ופירות טריים שירדו ב-2.5%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-1.5%. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-1.7%. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-1.4%. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-1.1%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (מרץ 2022 לעומת מרץ 2021) מדד המחירים לצרכן ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלו ב-3.5%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-3.6%. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-3.1%.

מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

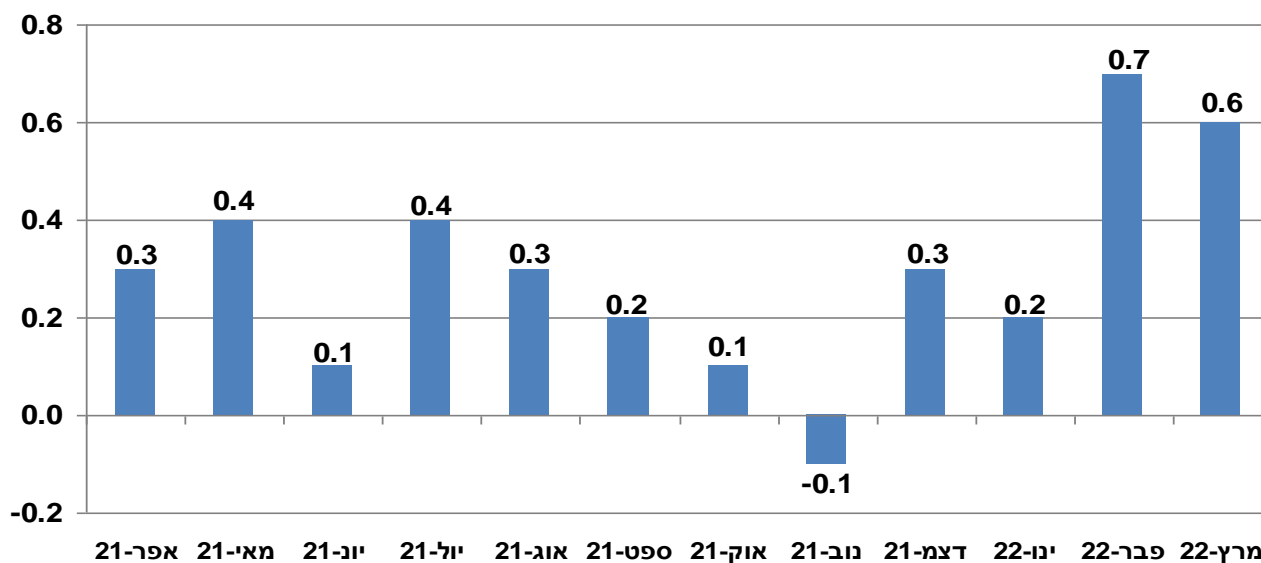
- בחודש מרץ 2022, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות עלו ב-0.2%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלה ב-0.4%.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין דצמבר 2021 – מרץ 2022, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-3.8%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-4.5% וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-4.1%.

לפרסום ביום ו', י"ד בניסן תשפ"ב, 15 באפריל 2022 בשעה 14:00

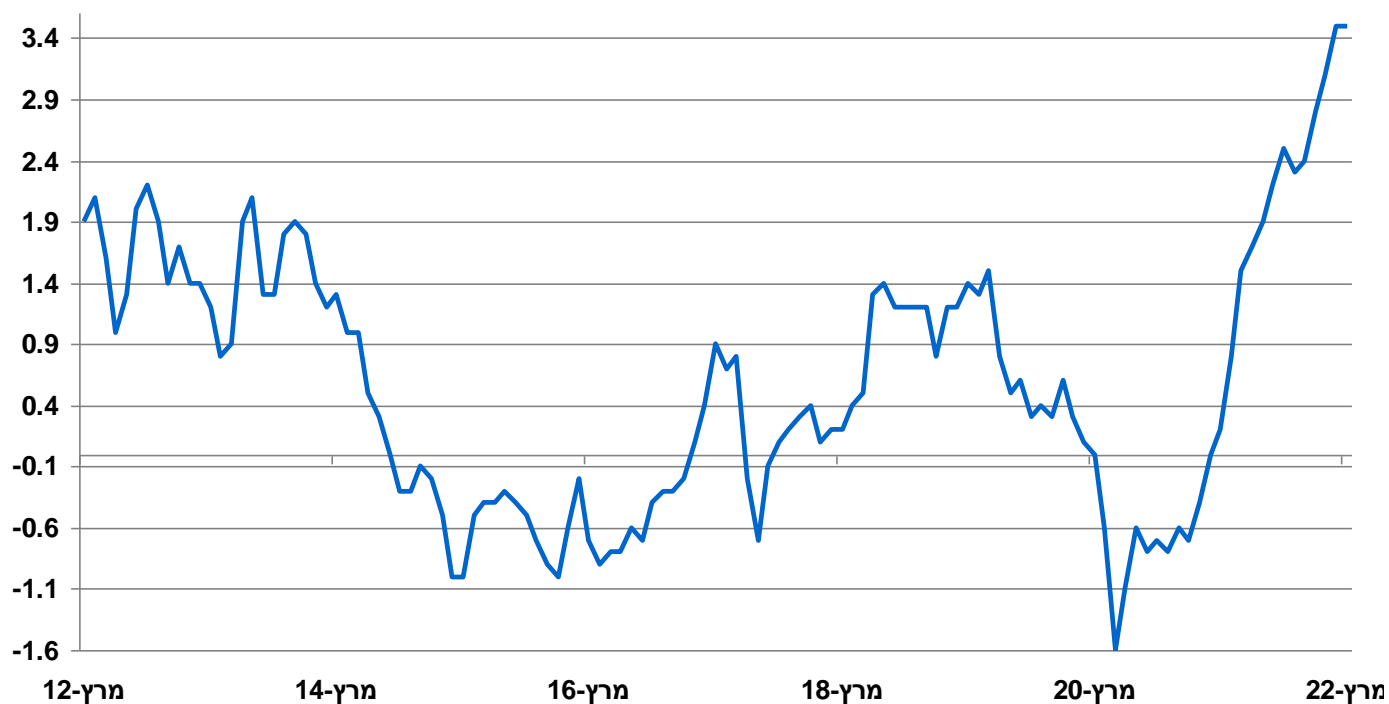
Please note: This Press Release is for Publication

After 14:00 PM on Friday, April 15, 2022

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

קבוצות מוצרים / שירותים	אחוז שינוי	התרומה לשיעור השינוי במדד
דלק ושמנים לכלי רכב	5.0	0.1526
שירותי דיור בבעלות הדיירים	0.8	0.1339
הארחה ונופש בארץ ובחו"ל	2.9	0.1197
הלבשה	5.0	0.0931
בשר, עופות, דגים ומוצריהם	1.1	0.0383
עריכת מסיבות ואירועים	2.7	0.0383
ירקות ופירות טריים	-2.5	-0.0635

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: מצות (7.6% לעומת מרץ 2021), דגים טריים (3.3%), בשר כבש (2.4%), קמח לבן (1.9%), עופות (1.6%), קפה שחור (1.4%), תחליפי סוכר (1.3%), לחם מיוחד (1.2%), הוצאות על בילוי בפאבים (1.2%), גבינה צהובה קשה (1.1%), בשר בקר טרי (1.0%) ודגים מעובדים (1.0%).

הוזלו במיוחד: ממתקים ושוקולד (3.1%), מרגרינה (1.9%), גבינות מלוחות (1.8%), ביסקוויטים, עוגות וכדומה (1.7%), סלטים מוכנים (1.7%), בשר משומר ומעובד (1.5%), בשר בקר קפוא (1.3%), משקאות אלכוהוליים (1.3%), גבינות מותכות ואחרות כגון קממבר וברי (1.1%), משקאות קלים (1.0%), תבלינים, רטבים, מוצרים לעוגה ומזון לתינוקות (1.0%) ומצרכים בקיוסקים ובחנויות נוחות (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות ירד ב-2.1%.

מדד מחירי ירקות טריים ירד ב-2.9% ומדד מחירי פירות טריים ירד ב-1.9%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים ירד ב-1.6% ומדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים ירד ב-0.4%.

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: ארטישוק (25.1%), חצילים (17.4%), קישואים (10.5%), עגבניות (9.0%), שומר (5.9%), כרוב (5.0%), קולורבי (4.9%), גזר (2.4%), פטריות (1.7%), ירקות לתיבול (1.5%), תפוחי אדמה ובטטות (1.4%), פלפלים (1.3%) ושום (1.2%).

התייקרו במיוחד: שעועית (7.5%), מלפפונים (3.7%), סלק (3.6%), דלעת ודלורית (2.8%), בצל (2.2%), ברוקולי (2.2%), צנון וצנונית (1.3%), נבטים (1.2%) וירק עלים (1.1%).

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: תות שדה (22.4%), פומלה (5.0%), לימונים (3.9%) ותפוזים (3.2%).

התייקרו במיוחד: בננות (9.3%), מלון (6.3%), אבוקדו (4.1%), קיווי (2.4%), אפרסמון (2.1%) וקלמנטינות (1.4%).

מבין הירקות והפירות המעובדים הוזלו במיוחד: ירקות קפואים (3.9%), ירקות כבושים (1.2%), פירות יבשים (1.2%) ואגוזים ופיסטוקים (1.0%).

התייקרו במיוחד: בוטנים (2.0%).

דיוור

מדד מחירי דיוור עלה ב-0.7%.

מדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים עלה ב-0.8% ומדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

שירותי דיוור בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים בחודש מרץ 2022, נרשמה עלייה בהשוואה לחודש פברואר 2022. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים פברואר 2022 – מרץ 2022, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים ינואר 2022 – פברואר 2022.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: נפט וסולר לחימום הדירה (14.2%), שירותי אינסטלציה (2.3%), שירותי צביעה וסידוד (1.6%) והוצאות זגגות (1.3%).

הוזלו במיוחד: חומרי כביסה, ניקוי והדברה (1.9%) וגז מרכזי (1.8%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: כלי הגשה וקיבול למטבח (5.5%), כלי מיטה ומגבות (3.4%), ביטוח ותיקונים לציוד חשמלי (2.5%), צלחות (1.9%), מזנונים (1.5%), ספלים וכוסות (1.5%), חפצי קישוט לבית (1.5%) וציוד חשמלי גדול (1.1%).

הוזלו במיוחד: כלים שונים לניקיון ותחזוקת הבית (3.1%), ריהוט לגן ולמרפסת (2.7%), ארונות (1.6%), כלים חד-פעמיים (1.3%) וכסאות (1.2%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-4.6%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.2%.

מדד מחירי הלבשה עלה ב-5.0% ומדד מחירי הנעלה עלה ב-2.9%.

בסעיף הלבשה התייקרו במיוחד: הלבשה עליונה (6.7%), צורכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, צעיפים ועניבות (1.7%) והלבשה תחתונה (1.1%).

הוזלו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (5.1%).

בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לגברים (4.2%), הנעלה לנשים (2.5%) והנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (1.6%).

בריאות

מדד מחירי בריאות נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: מוצרי היגיינת הפה (1.1%).

הוזלו במיוחד: עדשות ומסגרות למשקפיים אופטיים (4.2%) ומוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (1.2%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-1.2%.

מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.4% ומדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-2.1%.

התייקרו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (10.0%), כתבי עת ופרסומים (4.7%), דמי כניסה למקומות בילוי (2.7%), עריכת מסיבות ואירועים (2.7%), כרטיס כניסה לקולנוע (2.4%), כרטיס כניסה למוזיאון (2.3%), מחברות ומוצרי נייר (1.8%), ציוד ושירותי צילום (1.3%), כלי נגינה (1.3%), כלי כתיבה וציוד משרדי (1.0%) וצעצועים לילדים ונוער (1.0%).

הוזלו במיוחד: כרטיס למשחק ספורט ומנוי (2.3%) וספרי קריאה (2.0%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-1.4%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-1.6%; לעומתו מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: דלק ושמונים לכלי רכב (5.0%), שכירת רכב, שיעורי נהיגה, שירותי הובלה ותשלום דמי חניה (3.3%), הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ (1.6%), ביטוח רכב (1.1%) ואביזרים לרכב ורחיצתו (1.0%).

הוזלו במיוחד: מוצרים ותיקונים לטלפון (2.1%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: תכשיטים (2.4%), ארנקים (1.5%), הוצאות קבורה (1.4%), קרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (1.1%) ומייבש שיער פן (1.0%).

הוזלו במיוחד: מוצרי החתלה ואביזרים לתינוק (1.5%) ותכשירים ואביזרים לשיער (1.0%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום ראשון, 15 במאי 2022	אפריל 2022
18:30	יום רביעי, 15 ביוני 2022	מאי 2022
14:00	יום שישי, 15 ביולי 2022	יוני 2022
18:30	יום שני, 15 באוגוסט 2022	יולי 2022
18:30	יום חמישי, 15 בספטמבר 2022	אוגוסט 2022
14:00	יום שישי, 14 באוקטובר 2022	ספטמבר 2022
18:30	יום שלישי, 15 בנובמבר 2022	אוקטובר 2022
18:30	יום חמישי, 15 בדצמבר 2022	נובמבר 2022
18:30	יום ראשון, 15 בינואר 2023	דצמבר 2022 וסיכום שנת 2022
18:30	יום רביעי, 15 בפברואר 2023	ינואר 2023
18:30	יום רביעי, 15 במרץ 2023	פברואר 2023
14:00	יום שישי, 14 באפריל 2023	מרץ 2023