

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, יט אלול תשפ"ב
15 בספטמבר 2022
301/2022

ירידה של 0.3% במדד המחירים לצרכן בחודש אוגוסט 2022

Decrease of 0.3% in the Consumer Price Index (CPI), August 2022

- מדד המחירים לצרכן ירד ב-0.3% בחודש אוגוסט 2022, בהשוואה לחודש יולי 2022 והגיע לרמת מדד של 106.8 נקודות (הבסיס: ממוצע 2020 = 100.0 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ירד אף הוא ב-0.3% והגיע לרמת מדד של 107.1 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.7% והגיע לרמת המדד 106.7 נקודות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.2% והגיע לרמת מדד של 106.4 נקודות.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי תחבורה ותקשורת שירד ב-3.5% והלבשה והנעלה שירד ב-1.6%.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי תחזוקת הדירה שעלה ב-2.2%, תרבות ובידור שעלה ב-0.9% ודיור שעלה ב-0.8%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-4.1%. מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלו ב-4.2%, כל אחד ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-3.9%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (אוגוסט 2022 לעומת אוגוסט 2021) מדד המחירים לצרכן עלה ב-4.6%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-4.4%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-4.9% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-4.5%.

מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

- בחודש אוגוסט 2022, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ירד ב-0.3%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות ירד ב-0.6% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות ירד ב-0.5%.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין מאי 2022 - אוגוסט 2022, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-4.4%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-4.1% וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-4.3%.

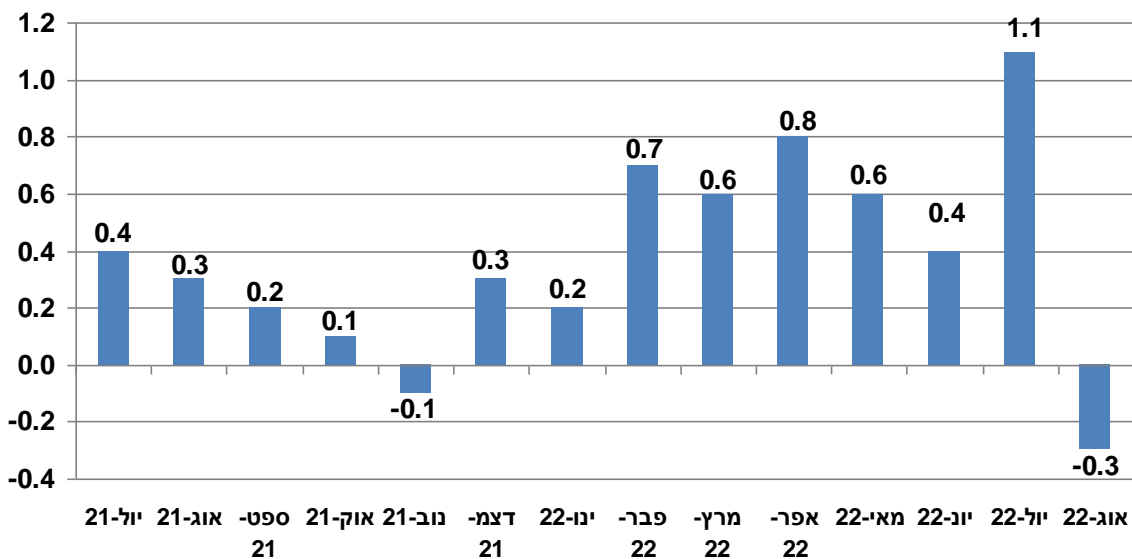
לפרסום ביום ה', יט באלול תשפ"ב, 15 בספטמבר 2022 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Thursday, September 15, 2022

כתבה: אלה פרוסקורובסקי, ראש תחום מחירים לצרכן
לקבלת הסברים נא לפנות למרכז למידע סטטיסטי 02-6592666

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
-0.6336	-17.7	דלק ושמונים לכלי רכב
-0.1531	-3.8	הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ
-0.0404	-1.1	בשר, עופות, דגים ומוצריהם
-0.0376	-1.6	הלבשה והנעלה
-0.0257	-2.5	פירות טריים
-0.0184	-1.2	תקשורת
0.0139	2.9	נסיעה בתחבורה ציבורית
0.0427	5.0	הארחה, נופש וטיולים
0.1456	0.8	שירותי דיור בבעלות הדיירים
0.1801	8.6	חשמל לצריכה ביתית

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון ירד ב- 0.1%.

הוזלו במיוחד: דגים (5.2%), משקאות אלכוהוליים (1.8%), עופות (1.7%), תה (1.5%) ובצק ומוצרי בצק קפואים (1.3%).

התייקרו במיוחד: סלטים מוכנים (2.7%), חלקים פנימיים של בקר (2.2%), סירופים ומייפל (1.7%), קמח (1.5%), סוכריות וממתקים שונים (1.3%), לחם (1.2%), מזון לתינוקות (1.2%) ומצרכים בקיוסקים ובחנויות נוחות (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות נותר ללא שינוי.

מדד מחירי פירות טריים ירד ב-2.5% ולעומתו, מדד מחירי ירקות טריים עלה ב-1.1%.

מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב- 0.9% ומדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-1.4%.

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: מנגו (21.0%), ענבים (11.8%), שזיפים (10.2%), אפרסקים (8.6%), אגסים (4.2%) ותפוזים (2.0%).

התייקרו במיוחד: רימונים (13.4% לעומת פברואר 2022), מלון (5.0%), אבטיח (4.7%) ובננות (2.3%).

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: קישואים (10.1%), כרוב (7.2%), עגבניות (6.7%), פטריות טריות (5.5%), חצילים (4.5%), קולורבי (3.4%), ברוקולי (2.9%), גזר (2.1%), ירקות לתיבול (1.5%), מלפפונים (1.3%) ובצל יבש וירוק (1.1%).

הוזלו במיוחד: שעועית טרייה (6.9%), כרובית (6.4%), פלפלים (5.8%), דלעת ודלורית (5.4%), סלק (3.6%) קלחי תירס (2.8%), תפוחי אדמה ובטטות (2.0%), שום יבש (1.8%) וצנן וצנונית (1.0%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: פירות משומרים וקפואים (3.6%), אגוזים ופיסטוקים (2.5%), שקדים (1.9%), ירקות משומרים (1.9%), ירקות כבושים (1.3%) וזיתים (1.1%).

דיור

מדד מחירי דיור עלה ב- 0.8%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים עלה ב- 0.8% ומדד שכר דירה עלה ב-0.7%.

סעיף שכר דירה ללא שכירות ציבורית עלה ב-0.8 אחוז.

יצוין כי 80 אחוזים לערך מהשוכרים מצויים **תחת חוזה קיים** ולכן המדד לגביהם נותר כמעט ללא שינוי. עבור 15 אחוזים מהשוכרים אשר **חידשו חוזה**, נרשמה עליה של כ- 3.7 אחוזים. עבור 5 אחוזים מהשוכרים (דירות במדגם בהן הייתה **תחלופת שוכר**) נרשמה עלייה של כ- 5.8 אחוזים בשכר הדירה החודשי.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש אוגוסט 2022 עלה ב-0.8% לעומת חודש יולי 2022. העלייה במחירי שכר דירה נקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים יולי 2022 - אוגוסט 2022, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים יוני 2022 - יולי 2022.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-2.2%.

התייקרו במיוחד: חשמל לצריכה ביתית (8.6%), חומרי כביסה אחרים כגון מרכז כביסה וכו' (2.1%), צבע וסיד לצביעת הדירה (2.0%), גז מרכזי (1.7%) וסופגי ריחות ומטהרי אויר (1.3%).

הוזלו במיוחד: מוצרי חיטוי והדברה (2.0%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: מפה לשולחן (8.4%), ספלים וכוסות (2.7%), כלי בישול ואפייה (2.0%), כסאות (2.1%), סירים, מחבתות ותבניות (2.0%), ציוד חשמלי לחימום וקירור הבית (1.8%), מקפיא (1.8%), שידות (1.3%) וריהוט לגן ולמרפסת (1.3%).

הוזלו במיוחד: שולחנות (2.9%), כלי מיטה ומגבות (1.7%) וארונות (1.3%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-1.6%; בניכוי השפעות עונתיות עלה המדד ב-0.3%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-1.9% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-0.6%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: צרכי הלבשה שונים, כגון בגדי ים, כובעים וכו' (3.2%), גרביים לילדים, ילדות ותינוקות (2.5%), בגדי ספורט והתעמלות (2.1%), הלבשה תחתונה (2.0%) והלבשה עליונה (1.9%).

בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: שירותי רפואה משלימה (1.2%).

הוזלו במיוחד: מוצרי היגיינת הגוף (2.4%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.4%.

מדד מחירי שירותי חינוך ירד ב-0.2% ולעומתו מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-0.9%.

התייקרו במיוחד: כרטיס למשחק ספורט ומנוי (6.5% לעומת מאי 2022), הארחה, נופש וטיולים (5.0%), ספרי קריאה (4.6%) ושירותים וטרינרים (1.3%).

הוזלו במיוחד: דמי כניסה למקומות בילוי (2.0%) מחשבים וציוד הקפי (1.9%) וציוד ושירותי צילום (1.6%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת ירד ב-3.5%.

מדד מחירי תחבורה ירד ב-3.7% ומדד מחירי תקשורת ירד ב-1.2%.

הוזלו במיוחד: דלק ושמונים לכלי רכב (17.7%), הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ (3.8%), נסיעה ברכבת עירונית, בין עירונית וקלה (3.6%) ושירותי טלפון נייד (2.6%).

התייקרו במיוחד: נסיעה באוטובוס (5.9%), שירותי הובלה (4.6%), שכירת רכב לנסיעה בארץ (2.3%), ביטוח רכב (2.1%) ואביזרים לרכב ורחיצתו (1.5%).

יצוין שהשינוי במדדי התחבורה הציבורית בחודש זה, משקפים את השינויים במבנה התעריפים בעקבות רפורמת "דרך שווה", שנכנסה לתוקפה ב-1 באוגוסט, בהשוואה לתעריפי הנסיעות בתחבורה הציבורית בחודש הקודם. השינוי במדד מבטא את שינויי התעריפים לכל סוגי הנוסעים, הכרטיסים והמנויים, לפי אזורי ומרחקי נסיעה.

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: קרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (2.8%), טיפול מכון ליופי (2.5%) ותכשירים ואביזרים לשיער (1.3%).

הוזלו במיוחד: מוצרים ואביזרים לתינוק (1.8%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
14:00	יום שישי, 14 באוקטובר 2022	ספטמבר 2022
18:30	יום שלישי, 15 בנובמבר 2022	אוקטובר 2022
18:30	יום חמישי, 15 בדצמבר 2022	נובמבר 2022
18:30	יום ראשון, 15 בינואר 2023	דצמבר 2022 וסיכום שנת 2022
18:30	יום רביעי, 15 בפברואר 2023	ינואר 2023
18:30	יום רביעי, 15 במרץ 2023	פברואר 2023
14:00	יום שישי, 14 באפריל 2023	מרץ 2023
18:30	יום שני, 15 במאי 2023	אפריל 2023
18:30	יום חמישי, 15 ביוני 2023	מאי 2023
14:00	יום שישי, 14 ביולי 2023	יוני 2023
18:30	יום שלישי, 15 באוגוסט 2023	יולי 2023
14:00	יום שישי, 15 בספטמבר 2023	אוגוסט 2023