

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, כ"א בכסלו תשפ"ג
15 בדצמבר 2022
404/2022

עלייה של 0.1% במדד המחירים לצרכן בחודש נובמבר 2022

Increase of 0.1% in the Consumer Price Index (CPI), November 2022

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.1% בחודש נובמבר 2022, בהשוואה לחודש אוקטובר 2022 והגיע לרמת מדד של 107.7 נקודות (הבסיס: ממוצע 2020 = 100.0 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה אף הוא ב-0.1% והגיע לרמת מדד של 107.4 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.3% והגיע לרמת מדד של 107.9 נקודות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור נותר ללא שינוי עם רמת המדד של 107.3 נקודות.
 - עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: דיור שעלה ב-0.6%, תחזוקת הדירה שעלה ב-0.3% ומזון שעלה ב-0.2%.
 - ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: פירות וירקות טריים שירדו ב-4.3%, הנעלה שירד ב-1.5% וריהוט וציוד לבית שירד ב-0.3%.
 - מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-5.0%. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה אף הוא ב-5.0%. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-4.9% ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלו ב-4.8%.
 - בשנים עשר החודשים האחרונים (נובמבר 2022 לעומת נובמבר 2021) מדד המחירים לצרכן, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים ללא אנרגיה עלו אף הם ב-5.3%, ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-4.9%.
- מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה:
- בחודש נובמבר 2022, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות עלו ב-0.4%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלה ב-0.3%.
 - על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין אוגוסט 2022 - נובמבר 2022, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-4.0%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיו ל-3.1%, כל אחד.

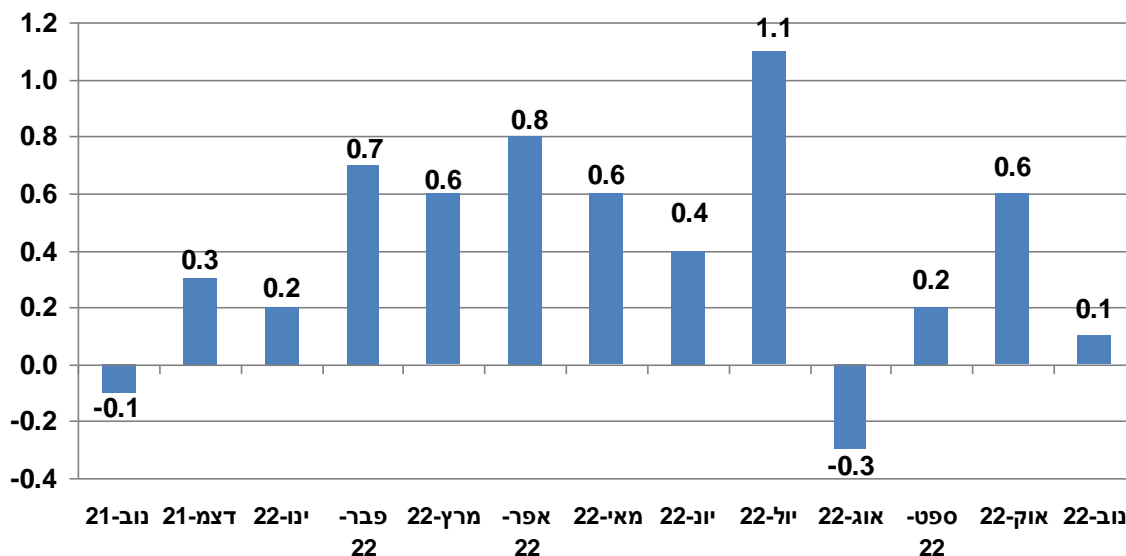
לפרסום ביום ה', כ"א בכסלו תשפ"ג, 15 בדצמבר 2022 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

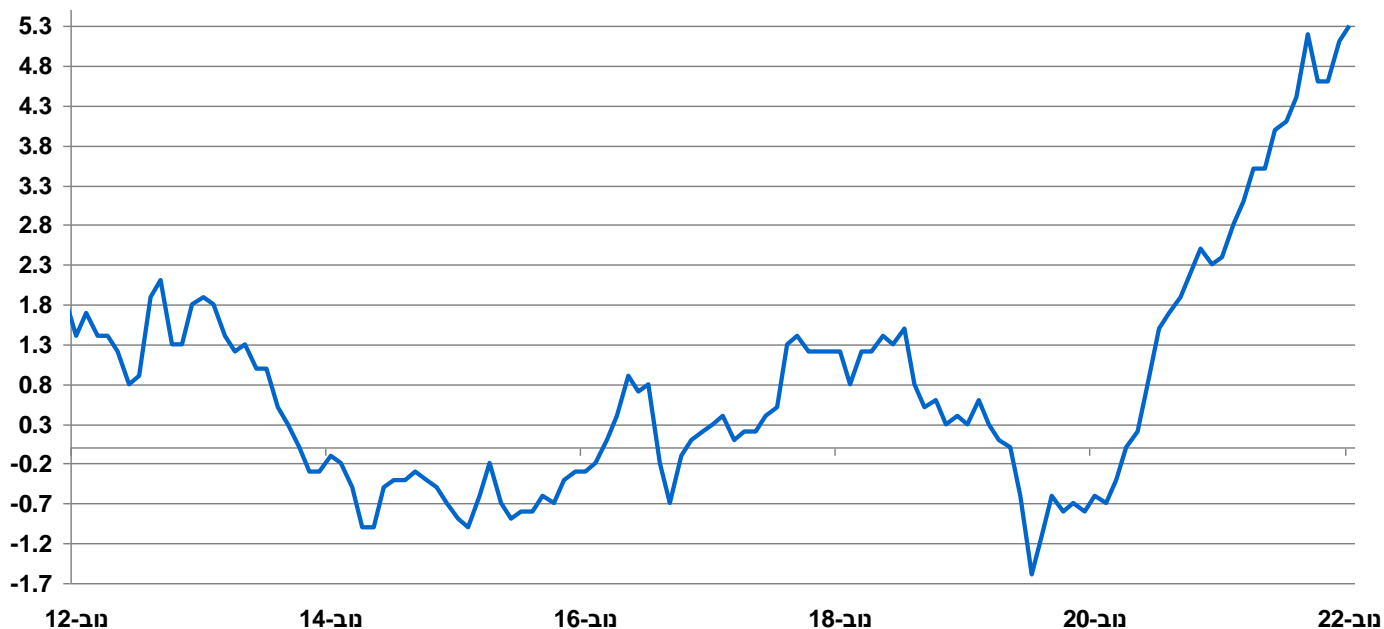
After 18:30 P.M. on Thursday, December 15, 2022

כתבה: אלה פרוסקורובסקי, ראש תחום מחירים לצרכן
לקבלת הסברים נא לפנות למרכז למידע סטטיסטי 02-6592666

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
0.1127	0.6	שירותי דיור בבעלות הדיירים
0.0530	1.9	דלק ושמונים לכלי רכב
0.0346	1.5	לחם, דגנים ומוצרי בצק
0.0318	1.3	ביטוח רכב
-0.0083	-1.5	הנעלה
-0.0435	-1.2	בשר, עופות, דגים ומוצריהם
-0.0520	-1.3	הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ
-0.1118	-4.3	ירקות ופירות טריים

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (3.4%), חמאה לסוגיה (2.9%), ריבה, דבש וכדומה (2.3%), מוצרי ותחליפי בשר ועוף מוכנים וקפואים (2.0%), גלידות (2.0%), ביסקוויטים, עוגות וכדומה (1.9%), מיונז (1.9%), טחינה (1.6%), קמח (1.6%), אורז יבש (1.4%), מצרכים בקיוסקים ובחנויות נוחות (1.2%), משקאות קלים (1.2%), קקאו (1.1%) ודגים מעובדים (1.0%).
הוזלו במיוחד: כבד עוף והודו (10.5%), עוף טרי (4.2%), כרעיים, שוקיים וירכיים (3.4%), בשר בקר טרי (1.4%), דגים (1.4%), דגנים שונים: עדשים, גריסים, בורגול (1.4%), בשר עוף והודו טחון (1.0%) וחלבה לסוגיה (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות ירד ב-3.0%.

מדד מחירי פירות טריים ירד ב-7.5% ומדד מחירי ירקות טריים ירד ב-2.1%. לעומתם, מדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-2.0% וירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-1.7%.

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: קיווי (27.0%), אפרסמון (22.4%), בננות (20.4%), אבוקדו (14.9%), תפוזים (11.5%), לימונים (8.4%), קלמנטינות (6.4%), מנגו (4.5%), תפוחי עץ (3.0%), רימונים (2.2%), פומלה (2.0%) ואגסים (1.5%).

התייקרו במיוחד: אשכוליות (10.5% לעומת מאי 2022), מלון (18.0%), ענבים (6.0%) ושזיפים (4.9%).

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: שומר (11.8%), פלפלים (10.9%), כרוב (8.9%), כרובית (8.9%), חצילים (7.9%), קישואים (6.0%), ברוקולי (5.8%), שום יבש (2.7%), סלק (2.3%), שעועית טרייה (2.2%) ומלפפונים (2.0%).

התייקרו במיוחד: בצל יבש, כרישה ובצל ירוק (3.9%), קלחי תירס (3.3%), חסה (2.8%) וצנון וצנונית (1.2%) וגזר (1.1%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: אגוזים ופיסטוקים (3.8%), ירקות משומרים (3.6%), בוטנים (1.9%), פירות יבשים (1.7%), פירות משומרים וקפואים (1.5%) וירקות כבושים (1.3%).

דיור

מדד מחירי דיור עלה ב- 0.6%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים עלה ב-0.6%, מדד שכר דירה עלה ב-0.5% ומדד הוצאות דיור אחרות, כגון: מיסים, תיווך, עריכת חוזים וביטוח עלה ב-0.4%.

סעיף שכר דירה ללא שכירות ציבורית עלה ב-0.5 אחוז.

יצוין כי בשכר הדירה החודשי, עבור השוכרים אשר חידשו חוזה, נרשמה עליה של כ- 4.2 אחוזים ועבור השוכרים החדשים (דירות במדגם בהן הייתה תחלופת שוכר) נרשמה עלייה של כ-8.1 אחוזים.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים נובמבר 2022 עלה ב-0.6% לעומת חודש אוקטובר 2022. העלייה במחירי שכר דירה נקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים אוקטובר 2022 - נובמבר 2022, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים ספטמבר 2022 - אוקטובר 2022.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: נפט וסולר לחימום הדירה (5.7%), צביעה, סיוד וכדומה (1.9%), חומרים לניקוי ורחיצת כלים (2.2%), חומרים לניקוי הבית (1.2%) וחומרי כביסה אחרים כגון מרכז כביסה (1.1%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.3%.

הוזלו במיוחד: כלי מיטה ומגבות (3.9%), כלי בישול ואפייה (2.7%), ציוד חשמלי אחר לבית כגון: מגהץ אדים ושואב אבק רובוטי (2.0%), שטיחים (2.0%), סכ"ם (2.0%), מזנונים (1.7%), ספלים וכוסות (1.3%), צלחות (1.1%), תנורי חימום (1.1%), מזגן (1.1%) וכלי עזר למטבח (1.0%).

התייקרו במיוחד: אגרטל (2.8%), פרחים וצמחים (1.9%), כסאות (1.9%), כלים חד-פעמיים (1.6%), כרים וכריות (1.4%) וריהוט לגן ולמרפסת (1.3%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-0.1%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.2%.

מדד מחירי הלבשה עלה ב-0.7%; לעומתו מדד מחירי הנעלה ירד ב-1.5%.

בסעיף הלבשה התייקרו במיוחד: הלבשה תחתונה ובגדי שינה לגברים (2.4%), גרביים לגברים (1.8%) והלבשה עליונה (1.0%).

הוזלו במיוחד: הלבשה תחתונה ובגדי שינה לנשים (2.3%) וגרביים לילדים, ילדות ותינוקות (1.3%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לנשים (2.8%) והנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (1.5%).

בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: מוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (2.3%).

הוזלו במיוחד: משקפי שמש (2.8%) ומוצרי היגיינת הפה (2.1%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.1%.

מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.2%; לעומתו מדד מחירי תרבות ובידור נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: כרטיס למשחק ספורט ומנוי (5.6%), מלונות ובתי הארחה (2.4%), מחברות ומוצרי נייר (1.7%) וציוד ואביזרי ספורט (1.3%).

הוזלו במיוחד: כפר נופש, אכסניות ואירוח כפרי (4.1%), כלי נגינה (3.5%), כרטיס כניסה לקולנוע (2.3%), טיולים מאורגנים בארץ (1.6%), מערכות צפייה ושמע (1.6%) ומשחקי הרכבה וחשיבה (1.1%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.2%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.3%; לעומתו מדד מחירי תקשורת נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: שכירת רכב לנסיעה בארץ (6.7%), דלק ושמונים לכלי רכב (1.9%) וביטוח רכב (1.3%).

הוזלו במיוחד: הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ (1.3%) ואופניים ואחזקתם (1.2%).

שונות

מדד מחירי שונות ירד ב-0.1%.

הוזלו במיוחד: תיקים, ילקוטים וארנקים (2.9%), שעון יד (1.5%), כלי איפור ואביזרים לטיפוח (1.3%) ותכשיטים (1.0%).

התייקרו במיוחד: קרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (1.0%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום ראשון, 15 בינואר 2023	דצמבר 2022 וסיכום שנת 2022
18:30	יום רביעי, 15 בפברואר 2023	ינואר 2023
18:30	יום רביעי, 15 במרץ 2023	פברואר 2023
14:00	יום שישי, 14 באפריל 2023	מרץ 2023
18:30	יום שני, 15 במאי 2023	אפריל 2023
18:30	יום חמישי, 15 ביוני 2023	מאי 2023
14:00	יום שישי, 14 ביולי 2023	יוני 2023
18:30	יום שלישי, 15 באוגוסט 2023	יולי 2023
14:00	יום שישי, 15 בספטמבר 2023	אוגוסט 2023
18:30	יום ראשון, 15 באוקטובר 2023	ספטמבר 2023
18:30	יום רביעי, 15 בנובמבר 2023	אוקטובר 2023
14:00	יום שישי, 15 בדצמבר 2023	נובמבר 2023