

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ה' בשבט תשפ"ד
15 בינואר 2024
019/2024

ירידה של 0.1% במדד המחירים לצרכן בחודש דצמבר 2023

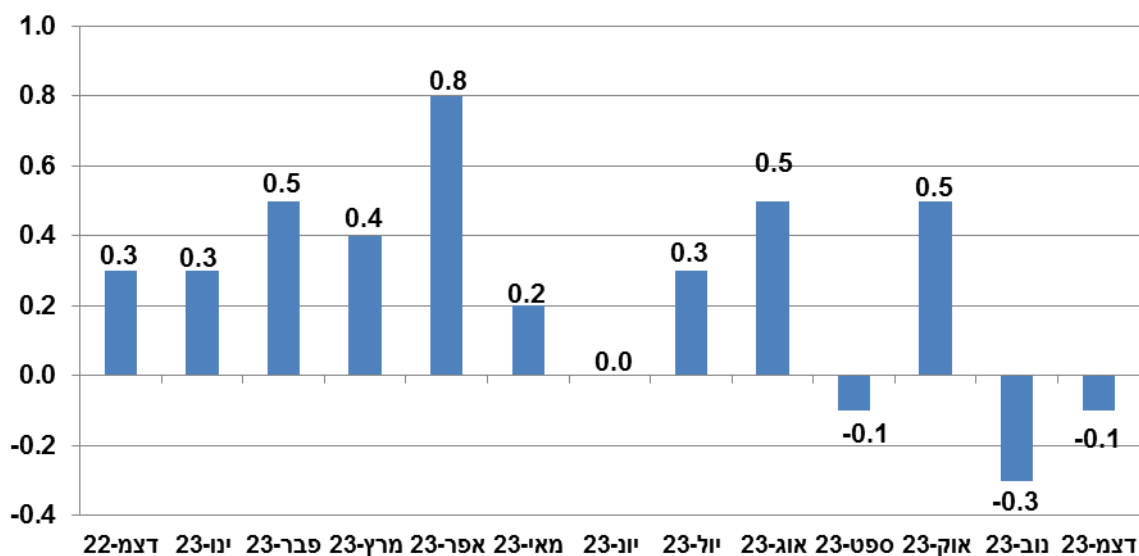
- מדד המחירים לצרכן ירד בחודש דצמבר 2023 ב-0.1% בהשוואה לחודש נובמבר 2023 והגיע לרמת מדד של 105.0 נקודות (הבסיס: ממוצע 2022 = 100 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה ירדו אף הם ב-0.1% והגיעו לרמת מדד של 104.8 ו-105.0 נקודות בהתאמה. מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.2% והגיע לרמת מדד של 104.3 נקודות.
 - ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: פירות טריים ותרבות ובידור שירדו ב-2.2%, הלבשה והנעלה שירד ב-1.8% וריהוט וציוד לבית שירד ב-0.7%.
 - עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: ירקות טריים שעלו ב-3.2% ודיור שעלה ב-0.3%.
 - בשנת 2023 עלה מדד המחירים לצרכן ב-3.0%. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-2.9%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-2.8% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-2.7%.
- מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה**
- בחודש דצמבר 2023, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות נותרו ללא שינוי. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות ירד ב-0.1%.
 - על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין ספטמבר 2023 – דצמבר 2023, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-2.3%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-2.0% וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-1.5%.

לפרסום ביום ב', ה' בשבט תשפ"ד, 15 בינואר 2024 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Monday, January 15, 2024

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
-0.0775	-13.5	מלונות ובתי הארחה
-0.0302	-1.5	הלבשה
-0.0218	-2.2	פירות טריים
-0.0160	-1.3	עופות
-0.0158	-2.6	הנעלה
-0.0142	-1.1	ריהוט
0.0193	0.3	שכר דירה
0.0509	0.3	שירותי דיור בבעלות הדיירים
0.0572	3.2	ירקות טריים

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון נותר ללא שינוי

הוזלו במיוחד: כבד עוף והודו (5.4%), מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (2.9%), סירופים ומייפל (2.4%), חמאה (2.2%), כרעיים, שוקיים וירכיים (2.0%), בשר הודו (2.0%), דגים (1.8%), משקאות חריפים וליקרים (1.5%), אטריות, ספגטי וכדומה (1.3%), חזה עוף והודו (1.3%), חטיפים מלוחים (1.2%) וממתקים ושוקולד (1.1%).

התייקרו במיוחד: מוצרי בשר מעובדים לא כשרים (2.5%), בירה לבנה (2.3%), בשר בקר (1.9%), קרקרים שונים (1.8%), קמח לבן (1.6%), גבינות מלוחות (1.4%), דגני בוקר (1.3%), טחינה (1.2%), עוף קפוא (1.1%), גלידות (1.1%) וסוכר ותחליפיו (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-1.1%.

מדד מחירי ירקות טריים עלה ב-3.2%; לעומתו, מדד מחירי פירות טריים ירד ב-2.2%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים נותר ללא שינוי ומדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.8%.

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: כרובית (10.4%), קולורבי (9.1%), מלפפונים (7.6%), עגבניות (6.6%), קלחי תירס (5.7%), כרוב (5.0%), סלק (5.0%), חצילים (4.5%), בצל יבש וירוק (4.3%), חסה (4.3%), קישואים (3.1%), פטריות טריות (2.6%), דלעת ודלורית (2.0%) ותפוחי אדמה ובטטות (1.4%).

הוזלו במיוחד: שעועית טרייה (8.0%), פלפלים (7.4%), צנון וצנונית (1.9%) וגזר (1.4%).

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: בננות (12.7%) ואבוקדו (3.6%).

התייקרו במיוחד: רימונים (10.9%), פומלה (4.9%), אפרסמון (2.1%), תפוזים (1.4%), אגסים (1.1%) ואשכוליות (1.0%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: שקדים (2.6%), שימורי קיטניות וירקות (1.1%), גרעינים לפיצוח (1.1%), מלפפונים כבושים (1.0%), פירות יבשים (1.0%) ופירות משומרים וקפואים (1.0%).

הוזלו במיוחד: ירקות קפואים (1.2%).

דיר

מדד מחירי דיר עלה ב-0.3%.

מדד שירותי דיר בבעלות הדיירים ומדד שכר דירה עלו ב-0.3%, כל אחד. מדד הוצאות דיר אחרות, כגון: מיסים, תיווך, עריכת חוזים וביטוח ירד ב-0.1%.

שירותי דיר בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיר בבעלות הדיירים בחודש דצמבר 2023 עלה ב-0.3% בהשוואה לחודש נובמבר 2023. העלייה במחירי שכר דירה מבטאת את השינויים שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים נובמבר 2023 - דצמבר 2023, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים אוקטובר 2023 - נובמבר 2023.

שכר דירה

יצוין כי בשכר הדירה החודשי, עבור השוכרים אשר חידשו חוזה, נרשמה עליה של 3.0% ועבור השוכרים החדשים (דירות במדגם בהן הייתה תחלופת שוכר) נרשמה עלייה של 4.4%.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: נפט וסולר לחימום הדירה (5.2%), שירותי צביעה וסיוד (2.3%) ואביזרי אמבטיה (1.2%).
התייקרו במיוחד: חומרים לניקוי ורחיצת כלים (3.2%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.7%.

הוזלו במיוחד: מפה לשולחן (7.6%), גופי תאורה לבית (6.6%), כלי בישול ואפייה (5.0%), שולחנות, כסאות ופינות אוכל (2.5%), כלי מיטה ומגבות (2.3%), ריהוט לגן ולמרפסת (2.1%), כלי אוכל (1.9%), שטיחים (1.7%), ארונות, מזנונים, כונניות, שידות וכדומה (1.3%), מיטות ומזרנים (1.2%), כלים חד-פעמיים (1.0%), אביזרי קישוט, כגון: מראות, שעונים, אגרטל, נרות (1.0%) ותנורי חימום (1.0%).
התייקרו במיוחד: פרחים וצמחים (4.1%) ווילונות מוכנים לבית (1.1%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-1.8%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.3%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-1.5% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-2.6%.

יצוין כי בחודש דצמבר מדדי המחירים של הלבשה והנעלה החורף מתקבלים על ידי השוואת מחירי דצמבר 2023 עם מחירי דצמבר 2022. בנוסף, מדדי המחירים של פריטי הלבשה והנעלה הכלל שנתיים מתקבלים על ידי

השוואת מחירי דצמבר 2023 עם מחירי מאי 2023. עם זאת, שיעורי השינוי של כל הקבוצות והפריטים הינם בהשוואה לחודש נובמבר 2023.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: הלבשה תחתונה (3.8%), צרכי הלבשה שונים (2.7%), גרביים לילדים, ילדות ותינוקות (2.4%) והלבשה עליונה (1.4%).

התייקרו במיוחד: גרביים לגבר (2.4%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (5.4%) והנעלה לנשים (2.8%).

בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: מוצרי היגיינת הפה (2.0%).

הוזלו במיוחד: משקפיים ומוצרי אופטיקה (2.2%) ומוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (1.6%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור ירד ב-1.0%.

מדד מחירי תרבות ובידור ירד ב-2.2%; לעומתו, מדד מחירי שירותי חינוך נותר ללא שינוי.

יצוין כי בחודש דצמבר 2023 נערכה מדידה ישירה של מחירי לימודים אקדמיים באוניברסיטאות ובמכללות לשנת הלימודים תשפ"ד. בהשוואה לשנת הלימודים הקודמת, תשפ"ג, עלה שכר הלימוד במוסדות אקדמיים ב-2.4%.

הוזלו במיוחד: מלונות ובתי הארחה (13.5%), כלי נגינה (1.8%), ספרי קריאה ועיון (1.4%), צעצועים לילדים ונוער (1.3%), עריכת מסיבות ואירועים (1.3%), וציוד ושירותי צילום (1.1%).

התייקרו במיוחד: צרכי דת (1.2%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת ירד ב-0.2%.

מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.5% ומדד מחירי תחבורה ירד ב-0.1%.

הוזלו במיוחד: שירותי הובלה (3.6%) ומכוניות משומשות (1.0%).

התייקרו במיוחד: מכוניות חדשות (1.6%).

שונות

מדד מחירי שונות נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: אקססוריז אופנה (4.5%) ומוצרים ואביזרים לטיפול בתינוק (1.1%).

התייקרו במיוחד: כלי איפור ואביזרים לטיפוח (1.1%).

מדד המחירים לצרכן

סיכום שנת 2023

**Consumer Price Index
Annual Summary of 2023**

מדד המחירים לצרכן עלה ב-3.0% בשנת 2023 (דצמבר 2023 לעומת דצמבר 2022), זאת לאחר עלייה של 5.3% בשנת 2022 (דצמבר 2022 לעומת דצמבר 2021).

יצוין כי בחמש השנים האחרונות (דצמבר 2023 לעומת דצמבר 2018), נרשמה עלייה מצטברת של 11.3% במדד המחירים לצרכן.

מדד המחירים לצרכן לפי קבוצות תצרוכת ראשיות

הלוח שלהלן מסכם את אחוזי השינוי במדדי המחירים לצרכן של הקבוצות הראשיות בשנת 2023 לעומת שנת 2022 ובשנת 2022 לעומת שנת 2021:

לוח א': מדד המחירים לצרכן לפי קבוצה ראשית

2022 התרומה לשיעור השינוי במדד המחירים לצרכן	2022 אחוז השינוי: דצמבר 2022 לעומת דצמבר 2021	2023 התרומה לשיעור השינוי במדד המחירים לצרכן	2023 אחוז השינוי: דצמבר 2023 לעומת דצמבר 2022	מדד המחירים לצרכן וקבוצות תצרוכת ראשיות
5.3	5.3	3.0	3.0	המדד הכללי
-	5.3	-	2.7	המדד ללא ירקות ופירות
-	4.9	-	2.8	המדד ללא דיור
-	4.9	-	2.3	המדד ללא ירקות ופירות וללא דיור
-	5.0	-	2.9	המדד ללא אנרגיה
0.65	4.9	0.65	4.2	מזון
0.1	3.1	0.45	13.6	ירקות ופירות
1.6	6.3	0.9	3.5	דיור
0.6	5.7	0.25	2.6	תחזוקת הדירה
0.05	0.1	-0.15	-4.3	ריהוט וציוד לבית
-0.1	-4.6	-0.3	-10.4	הלבשה והנעלה
0.25	3.6	0.2	3.2	בריאות
0.35	3.3	0.2	1.8	חינוך, תרבות ובידור
1.7	9.2	0.65	3.8	תחבורה ותקשורת
0.1	2.5	0.15	3.0	שונות

כפי שניתן לראות מלוח א', סעיפי צריכה ראשיים: מזון, ירקות ופירות, דיור, תחזוקת הדירה, בריאות, חינוך, תרבות ובידור, תחבורה ותקשורת ושונות, נרשמו עליות מחירים לעומת שנת 2022. לעומתם, בסעיפי צריכה ראשיים: ריהוט וציוד לבית והלבשה והנעלה, נרשמו ירידות מחירים לעומת שנת 2022.

מרבית הסעיפים הראשיים ממשיכים את מגמת העלייה גם בשנת 2023, אם כי מתונה יותר מלבד סעיף ירקות ופירות שעלה אופן חד ב-2023 ב-13.6% לעומת 3.1% בשנת 2022. סעיף תחבורה ותקשורת עלה בשנת 2023 באופן מתון יותר ב-3.8% לעומת 9.2% בשנת 2022. יתר הסעיפים: סעיף מזון עלה בשנת 2023 ב-4.2% לעומת 4.9% בשנת 2022, סעיף דיור עלה ב-3.5% לעומת 6.3% בשנת 2022, סעיף תחזוקת הדירה עלה השנה ב-2.6% לעומת 5.7% בשנת 2022, סעיף בריאות שעלה בשנת 2023 ב-3.2% לעומת 3.6% בשנת 2022, סעיף חינוך, תרבות ובידור עלה ב-1.8% לעומת 3.3% בשנת 2022 בשנת וסעיף שונות שעלה ב-3.0% לעומת 2.5% בשנת 2022. סעיף ריהוט וציוד לבית שינה את מגמתו בשנת 2023 ורשם ירידה חדה של 4.3% לעומת 0.1% בשנת 2022. סעיף הלבשה והנעלה שרשם ירידה חדה מאוד של 10.4%, בשנת 2023, לעומת ירידה של 4.6% בשנת 2022.

להלן מספר קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על מדד המחירים לצרכן בשנת 2023:

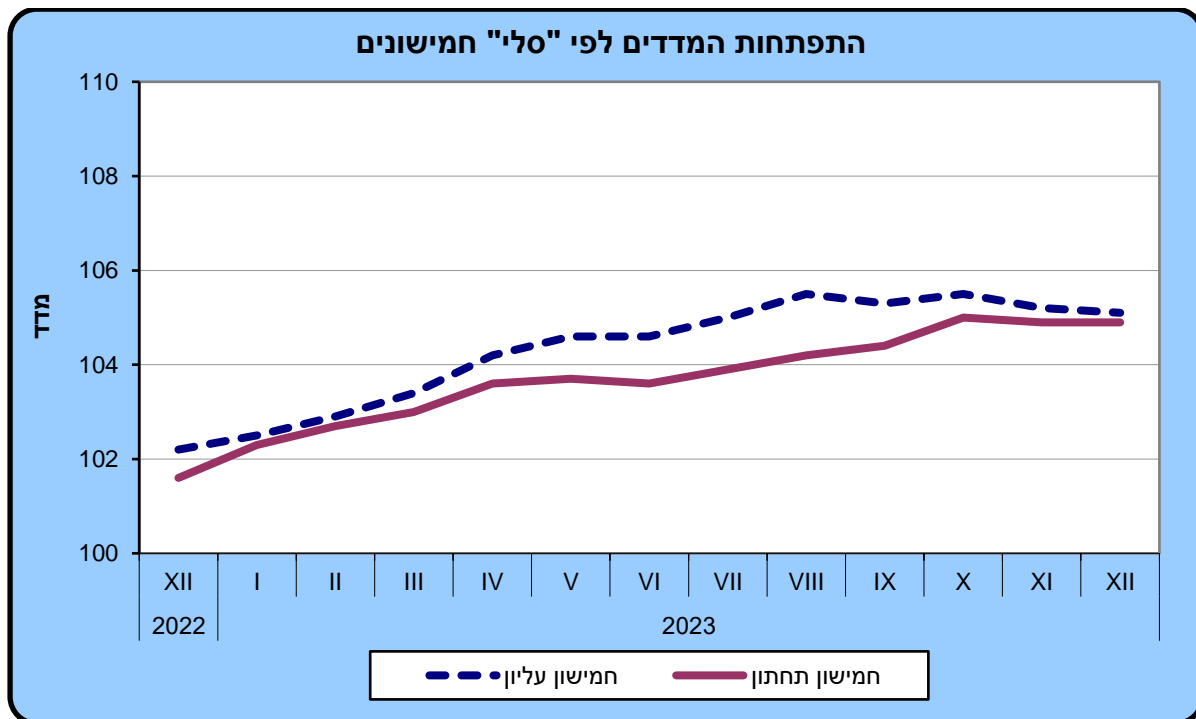
לוח ב': מוצרים ושירותים נבחרים (דצמבר 2023 לעומת דצמבר 2022)

מוצרים / שירותים	אחוז שינוי שנתי	התרומה לשיעור השינוי במדד
שירותי דיור בבעלות הדיירים	3.1	0.561
שכר דירה	5.5	0.376
ביטוח רכב	14.7	0.312
ירקות טריים	18.8	0.302
בשר, עופות, דגים ומוצריהם	6.1	0.245
נסיעה לחו"ל	10.3	0.178
שירותי חינוך	3.0	0.166
שירותים רפואיים	5.1	0.161
חלב ומוצרי חלב	6.8	0.127
עזרה בבית	7.8	0.102
חשמל לצריכה ביתית	4.0	0.100
שירותי טלפון, אינטרנט, טלוויזיה ומוצרי תקשורת	-2.2	-0.050
ריהוט	-3.8	-0.050
הנעלה	-8.2	-0.054
כלי אוכל, בישול ואפייה	-16.0	-0.066
הלבשה	-11.1	0.248

מדד המחירים לצרכן לפי "סלי" חמישונים

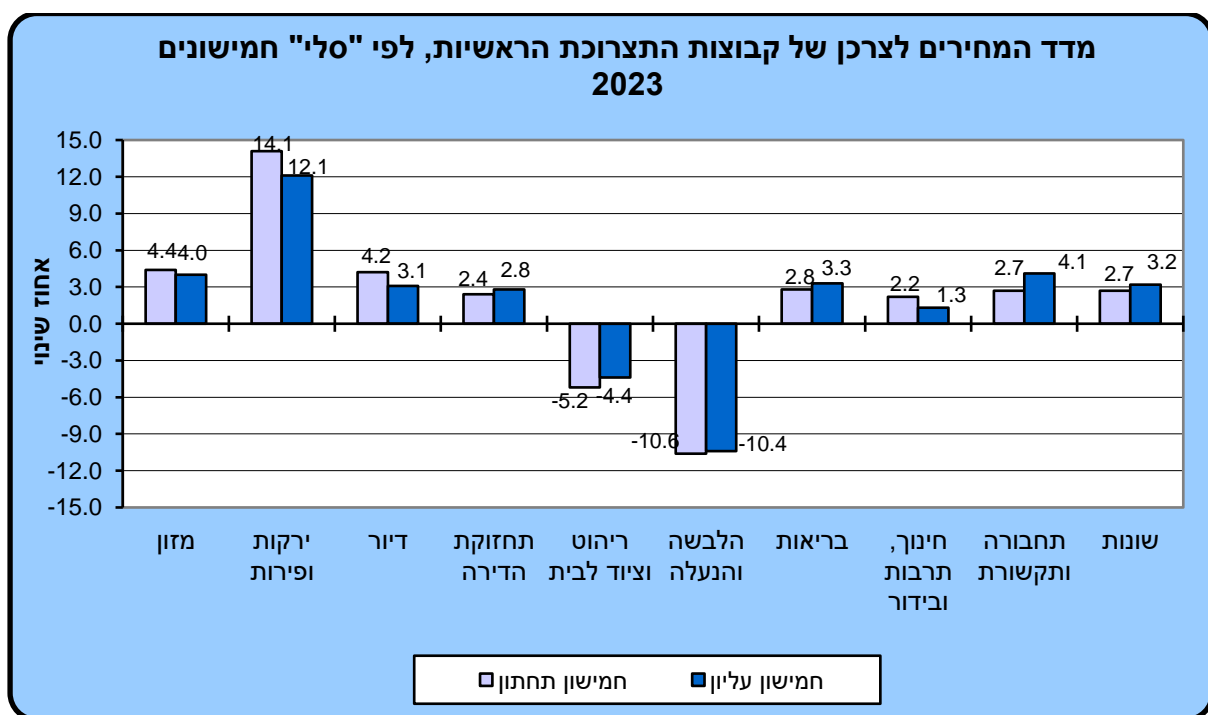
בשנת 2023 מדד המחירים לצרכן לחמישון העליון עלה ב-2.9% ומדד המחירים לצרכן לחמישון התחתון עלה ב-3.2%

תרשים מספר 1 מתאר את התפתחות המדדים לפי סלי חמישונים לאורך שנת 2023 ואת אחוז השינוי השנתי:



תרשים מספר 2 מתאר את השינויים השנתיים שחלו בקבוצות התצרוכת הראשיות ל"סלי" החמישון העליון

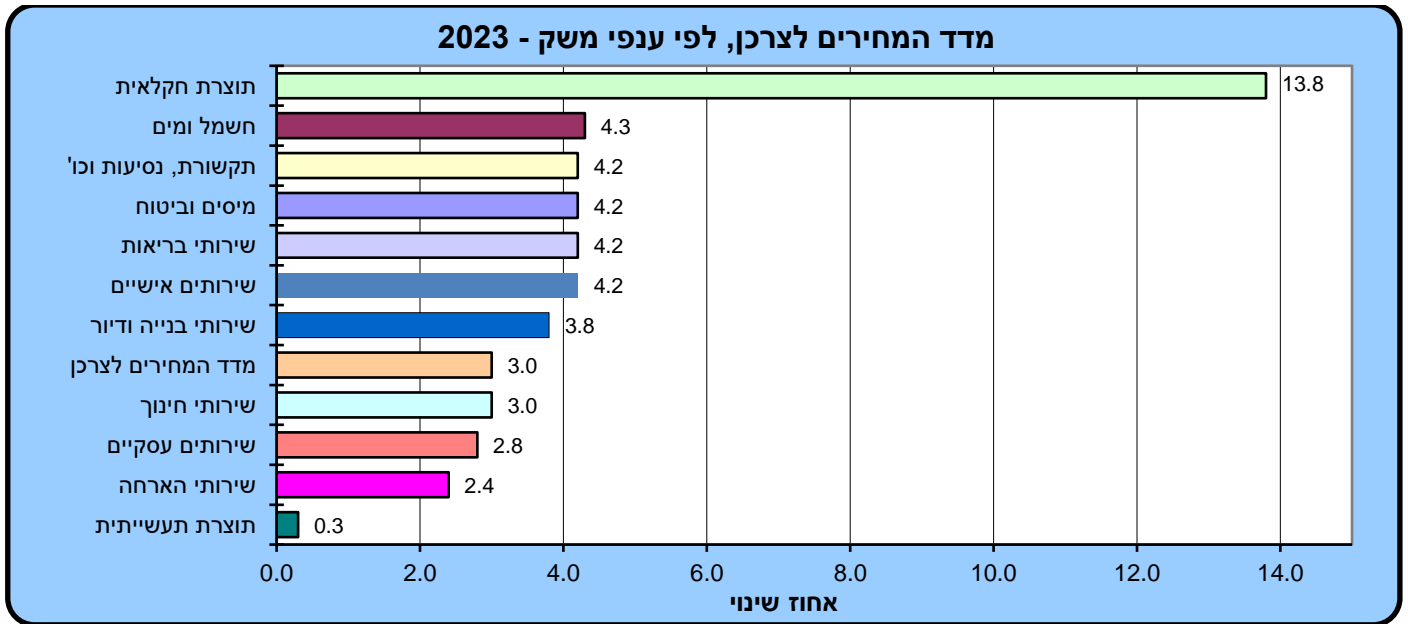
והתחתון:



מדד המחירים לצרכן לפי ענפי משק

ניתן לבחון את שינויי המחירים במרכיבים השונים של מדד המחירים לצרכן גם על ידי מיון המוצרים והשירותים לפי ענפי משק.

תרשים מספר 3 מתאר את התפתחות המחירים בשנת 2023 בחלוקה לפי ענפי משק ולוח ג' גם את התרומה של כל ענף למדד הכללי:



לוח ג': מדד המחירים לצרכן לפי פירמידת ענפי משק, תרומה ואחוז שינוי שנתי

2023 התרומה לשיעור השינוי במדד המחירים לצרכן	2023 אחוז השינוי: דצמבר 2022 לעומת דצמבר 2022	מדד המחירים לצרכן וקבוצות תצרוכת ראשיות לפי פירמידת ענפי משק
3.0	3.0	המדד הכללי
-	2.6	המדד ללא תוצרת חקלאית
0.5	13.8	תוצרת חקלאית
0.05	0.3	תוצרת תעשייתית
0.75	3.8	שירותי בנייה ודיור
0.15	4.3	חשמל ומים
0.25	4.2	תקשורת, נסיעות וכדומה
0.5	4.2	מיסים וביטוח
0.15	3.0	שירותי חינוך
0.25	4.2	שירותי בריאות
0.25	4.2	שירותים אישיים
0.15	2.4	שירותי הארחה
0.0	2.8	שירותים עסקיים

ניתן לראות כי בכל ענפים נרשמו עליות מחירים לעומת שנת 2023.

פירוט התפתחות המחירים בשנת 2023

כפי שניתן לראות מלוח ד' להלן, כ-80% מהמוצרים והשירותים שבסל (במונחי משקל), עלו בשנת 2023, כ-6.3% באופן חד מאוד, כ-19% באופן ניכר וכ-55% באופן מתון. ירידות מחירים של עד 10% נרשמו בכ-10% מהמוצרים והשירותים שבסל וירידות מחירים חדות, של יותר מ-10 אחוזים נרשמו בכ-3.5% מהמוצרים שבסל.

[ראו לוח 5](#)

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום חמישי, 15 בפברואר 2024	ינואר 2024
14:00	יום שישי, 15 במרץ 2024	פברואר 2024
18:30	יום שני, 15 באפריל 2024	מרץ 2024
18:30	יום רביעי, 15 במאי 2024	אפריל 2024
14:00	יום שישי, 14 ביוני 2024	מאי 2024
18:30	יום שני, 15 ביולי 2024	יוני 2024
18:30	יום חמישי, 15 באוגוסט 2024	יולי 2024
18:30	יום ראשון, 15 בספטמבר 2024	אוגוסט 2024
18:30	יום רביעי, 15 באוקטובר 2024	ספטמבר 2024
14:00	יום שישי, 15 בנובמבר 2024	אוקטובר 2024
18:30	יום ראשון, 15 בדצמבר 2024	נובמבר 2024
18:30	יום רביעי, 15 בינואר 2025	דצמבר 2024 וסיכום שנת 2024