

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים, ה' אדר ב' תשפ"ד  
15 במרץ 2024  
084/2024

## עלייה של 0.4% במדד המחירים לצרכן בחודש פברואר 2024

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.4% בחודש פברואר 2024, בהשוואה לחודש ינואר 2024 והגיע לרמת מדד של 105.4 נקודות (הבסיס: ממוצע 2022 = 100 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.7% והגיע לרמת מדד של 104.9 נקודות, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-0.3% והגיעו לרמת מדד של 105.1 ו-105.2 נקודות בהתאמה.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: פירות טריים שעלו ב-10.7%, הנעלה שעלה ב-1.4%, תרבות ובידור שעלה ב-1.2%, שונות שעלה ב-1.0%, תחזוקת הדירה שעלה ב-0.9%, מזון, ריהוט וציוד לבית ותחבורה שעלו ב-0.7%, כל אחד.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: הלבשה שירד ב-2.5% ושירותי דיור בבעלות הדיירים שירד ב-0.6%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.4%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.6%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.3% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.2%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (פברואר 2024 לעומת פברואר 2023) מדד המחירים לצרכן עלה ב-2.5%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו אף הם ב-2.5% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-2.2%.

### מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

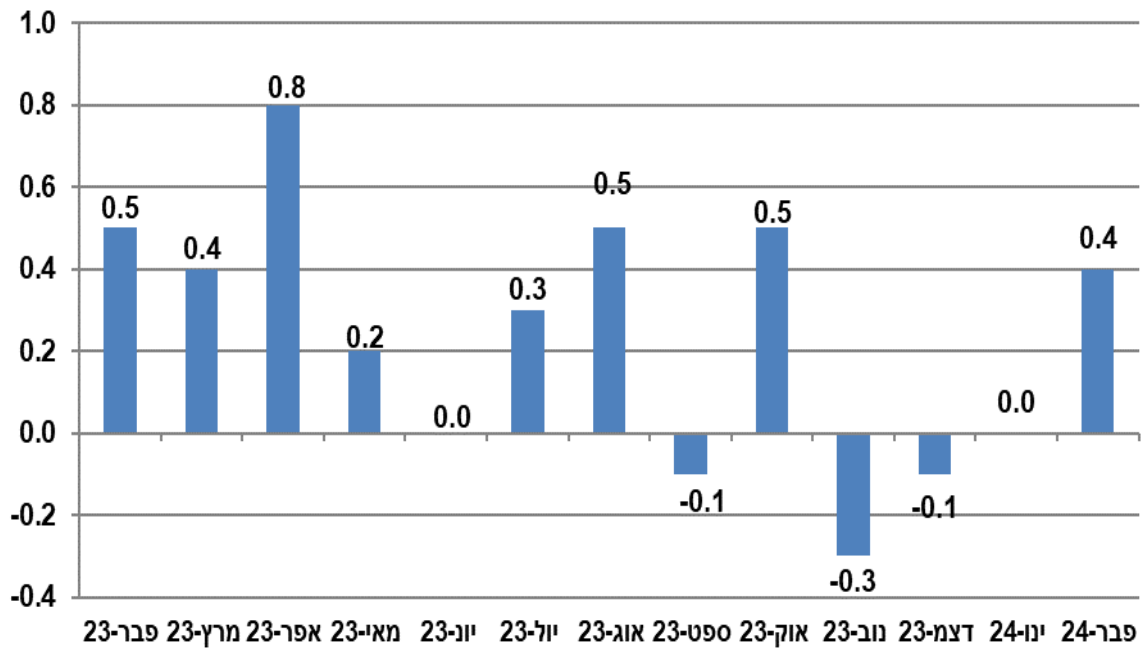
- בחודש פברואר 2024, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות עלה ב-0.2%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלו ב-0.4%, כל אחד.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין נובמבר 2023 – פברואר 2024, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-1.7%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע אף הוא ל-1.7%. קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-2.3%.

לפרסום ביום ו, ה' אדר ב', 15 במרץ 2024 בשעה 14:00

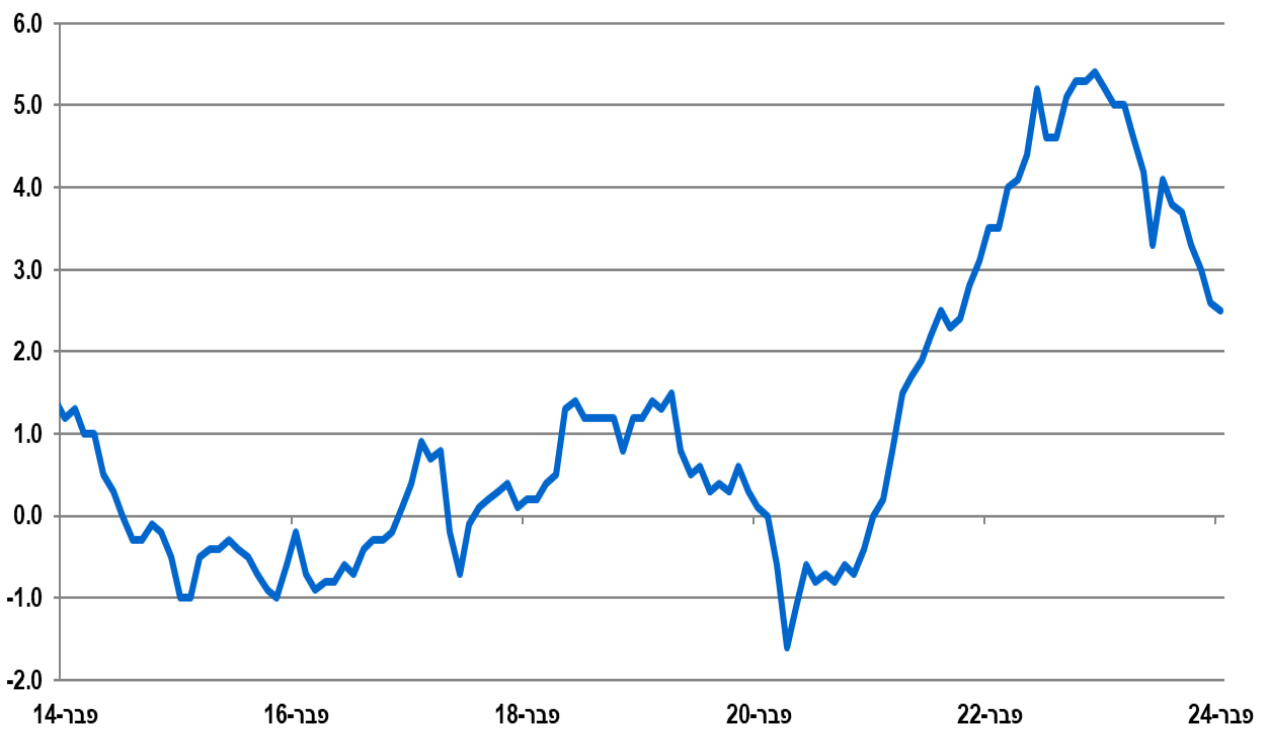
Please note: This Press Release is for Publication

After 14:00 PM on Friday, March 15, 2024

## תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



## תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים / שירותים
0.1035	10.7	פירות טריים
0.0670	2.7	חשמל לצריכה ביתית
0.0594	2.2	דלק ושמונים לכלי רכב
0.0460	1.8	סיגריות וטבק
0.0343	1.5	ביטוח רכב
0.0240	3.3	הארכה, נופש וטיולים
0.0238	1.8	עריכת מסיבות ואירועים
0.0193	0.3	שכר דירה
-0.0089	-0.4	שירותי טלפון, אינטרנט, טלוויזיה ומוצרי תקשורת
-0.0127	-0.6	מכוניות משומשות
-0.0475	-2.5	הלבשה
-0.1019	-0.6	שירותי דיור בבעלות הדיירים

## שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

### מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.7%.

התייקרו במיוחד: חטיפים מלוחים (4.3%), סלטים מוכנים (4.1%), עוגיות וביסקוויטים (3.6%), קקאו (3.4%), שוקולד (3.1%), גבינות מלוחות (2.9%), מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (2.8%), סוכריות וממתקים שונים (2.6%), חומץ, חרדל ורטבים (2.5%), כבד עוף והודו (2.1%), דגים קפואים (1.9%), לבן, יוגורט ומעדני חלב (1.6%), משקאות אלכוהוליים (1.5%), קמח לבן (1.4%), שמנים (1.4%), עופות (1.3%) ושימורי דגים (1.0%).

הוזלו במיוחד: ממרח שוקולד, ריבת חלב וחמאת בוטנים (2.0%), מוצרי ותחליפי בשר ועוף מוכנים וקפואים (1.7%), בצק ומוצרי בצק קפואים (1.5%), אבקות מרק ותבשילים מוכנים (1.4%), קפה שחור (1.4%) ותבלינים שונים (1.1%).

### ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-3.2%.

מדד מחירי פירות טריים עלה ב-10.7% ומדד מחירי ירקות טריים עלה ב-0.2%. מדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-1.5% ומדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-1.0%.

מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: תות שדה (94.9% לעומת אפריל 2023), רימונים (9.9%), אבוקדו (8.2%), אפרסמון (5.2%), בננות (4.5%), קיווי (4.1%), קלמנטינות (3.5%) ותפוחי עץ (2.1%). הוזלו במיוחד: לימונים (2.0%).

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: חצילים (11.4%), ארטישוק (4.7%), דלעת ודלורית (4.3%), פטריות טריות (3.2%), קולורבי (3.0%), שומר (2.3%), עגבניות (1.8%), מלפפונים (1.3%) ותפוחי אדמה ובטטות (1.1%).

הוזלו במיוחד: כרובית (11.5%), שעועית טרייה (7.9%), שום יבש (6.0%), כרוב (5.2%), ברוקולי (4.3%), גזר (4.1%), קישואים (2.4%) ובצל יבש וירוק (1.4%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: פירות יבשים (2.8%), רסק ושימורי עגבניות (2.4%), זיתים (1.9%), בוטנים (1.9%), אגוזים ופיסטוקים (1.4%), גרעינים לפיצוח (1.4%) ושימורי קיטניות וירקות (1.2%).

## דיור

מדד מחירי דיור ירד ב-0.3%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים ירד ב-0.6%; לעומתו מדד שכר דירה עלה ב-0.3%. מדד הוצאות דיור אחרות, כגון: מיסים, תיווך, עריכת חוזים וביטוח ירד ב-0.1%.

### שירותי דיור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש פברואר 2024 ירד ב-0.6% בהשוואה לחודש ינואר 2024. ירידה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים ינואר 2024 – פברואר 2024, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים דצמבר 2023 – ינואר 2024.

### שכר דירה

יצוין כי בשכר הדירה החודשי, עבור השוכרים אשר חידשו חוזה, נרשמה עליה של 3.0% ועבור השוכרים החדשים (דירות במדגם בהן הייתה תחלופת שוכר) נרשמה עלייה של 4.5%.

## תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.9%.

התייקרו במיוחד: נפט וסולר לחימום הדירה (3.2%), חשמל לצריכה ביתית (2.7%), חומרי כביסה אחרים כגון מרכז כביסה (1.5%) וצבע וסיד לצביעת הדירה (1.1%).

הוזלו במיוחד: סופגי ריחות ומטהרי אוויר (1.7%), גז מרכזי (1.2%) ואבקות ונוזלי כביסה (1.0%).

## ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.7%.

התייקרו במיוחד: פרחים וצמחים (4.8%), שולחנות, כסאות ופינות אוכל (3.0%), אביזרי קישוט, כגון: מראות, שעונים, אגרטל, נרות (2.5%), כלי בישול ואפייה (1.8%), ספות, כורסאות, מיטות ומזרנים (1.1%), מקרר (1.1%) ומכונת כביסה ומייבש כביסה (1.0%).

הוזלו במיוחד: מאוורר (1.5%), כלי מיטה ומגבות (1.4%), תנורי חימום (1.1%) וכלים חד-פעמיים (1.0%).

## הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-1.6%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-2.6%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-2.5%; לעומתו, מדד מחירי הנעלה עלה ב-1.4%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (3.4%), הלבשה עליונה (2.7%), צרכי הלבשה שונים (2.7%) והלבשה תחתונה ובגדי שינה לילדים/ות (2.5%).

בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לגברים (3.2%) והנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (2.0%).

## בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: משקפי שמש (2.5%), מוצרי היגיינת הפה (1.6%) ומוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (1.6%).

הוזלו במיוחד: עדשות ומסגרות למשקפיים אופטיים (1.8%) ועדשות מגע ותמיסות (1.2%).

## חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.7%.

מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-1.2% ומדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (3.3%), עריכת מסיבות ואירועים (1.8%), דמי כניסה לגנים, פארקים ואטרקציות (1.3%) וצורכי דת (1.1%).

הוזלו במיוחד: כרטיס כניסה לקולנוע (2.3%) וטיולים מאורגנים בארץ (1.8%).

## תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.6%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.7%; לעומתו, מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: שירותי הובלה (7.8%), שירותי דואר (7.2%), שכירת כלי תחבורה (4.1%), דלק ושמונים לכלי רכב (2.2%), אבזור וטיפוח הרכב (1.6%), נסיעה לחו"ל (1.5%) וביטוח רכב (1.5%).

הוזלו במיוחד: מוצרים ותיקונים לטלפון (1.3%).

## שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-1.0%.

התייקרו במיוחד: תכשירים ואביזרים לשיער (1.9%), סיגריות וטבק (1.8%), נייר טואלט, ממחטות ומגבונים (1.5%) וכלי גילוח, תכשירי גילוח והסרת שיער (1.1%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום שני, 15 באפריל 2024	מרץ 2024
18:30	יום רביעי, 15 במאי 2024	אפריל 2024
14:00	יום שישי, 14 ביוני 2024	מאי 2024
18:30	יום שני, 15 ביולי 2024	יוני 2024
18:30	יום חמישי, 15 באוגוסט 2024	יולי 2024
18:30	יום ראשון, 15 בספטמבר 2024	אוגוסט 2024
18:30	יום רביעי, 15 באוקטובר 2024	ספטמבר 2024
14:00	יום שישי, 15 בנובמבר 2024	אוקטובר 2024
18:30	יום ראשון, 15 בדצמבר 2024	נובמבר 2024
18:30	יום רביעי, 15 בינואר 2025	דצמבר 2024 וסיכום שנת 2024
14:00	יום שישי, 14 בפברואר 2025	ינואר 2025
14:00	יום שישי, 14 במרץ 2025	פברואר 2025