

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים, ז' ניסן ה'תשפ"ד  
15 באפריל 2024  
121/2024

## עלייה של 0.6% במדד המחירים לצרכן בחודש מרץ 2024

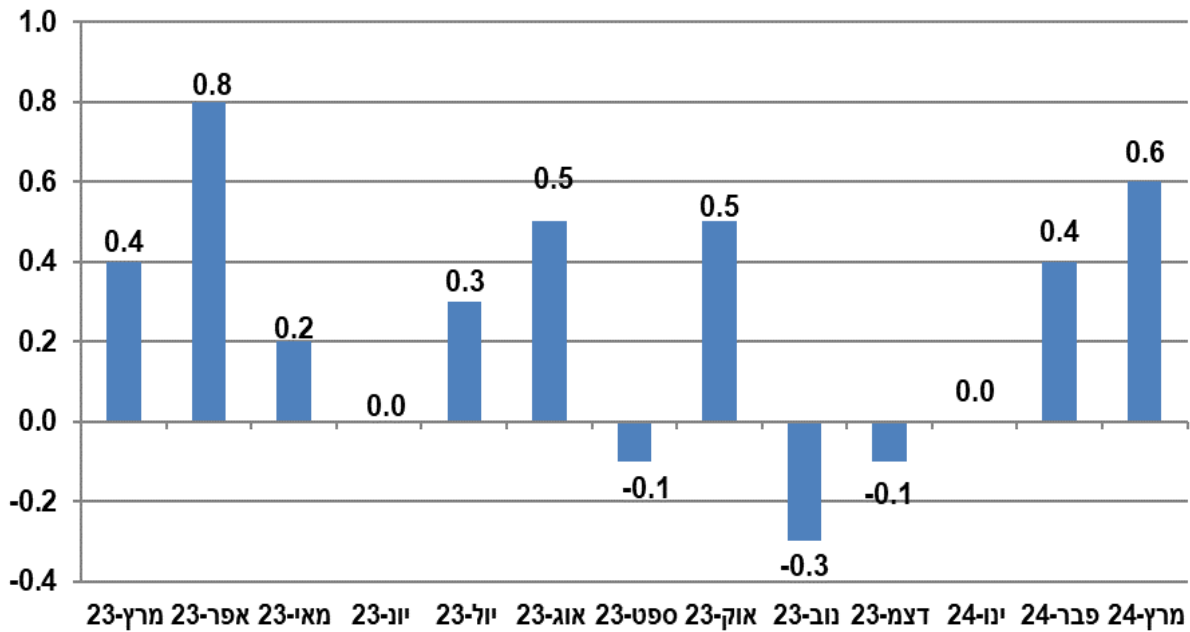
- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.6% בחודש מרץ 2024, בהשוואה לחודש פברואר 2024 והגיע לרמת מדד של 106.0 נקודות (הבסיס: ממוצע 2022 = 100 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו אף הם ב-0.6% והגיעו לרמת מדד של 105.5 ו-105.8 נקודות בהתאמה. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.7% והגיע לרמת מדד של 105.8 נקודות.
  - עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: שונות שעלה ב-3.5%, הלבשה והנעלה שעלה ב-2.0%, תרבות ובידור שעלה ב-1.5%, דיור שעלה ב-0.6%, בריאות שעלה ב-0.5% ותחבורה שעלה ב-0.4%.
  - ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: ירקות ופירות טריים שירדו ב-3.0%.
  - מתחילת השנה מדד המחירים לצרכן ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלו ב-1.0%, כל אחד, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-1.2% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.8%.
  - בשנים עשר החודשים האחרונים (מרץ 2024 לעומת מרץ 2023) מדד המחירים לצרכן עלה ב-2.7%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-2.8%, מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-2.6% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-2.4%.
- מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה**
- בחודש מרץ 2024, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות, מדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלו ב-0.3%, כל אחד.
  - על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין דצמבר 2023 – מרץ 2024, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-2.0%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיעו ל-2.3%, כל אחד.

לפרסום ביום ב, ז' ניסן, 15 באפריל 2024 בשעה 18:30

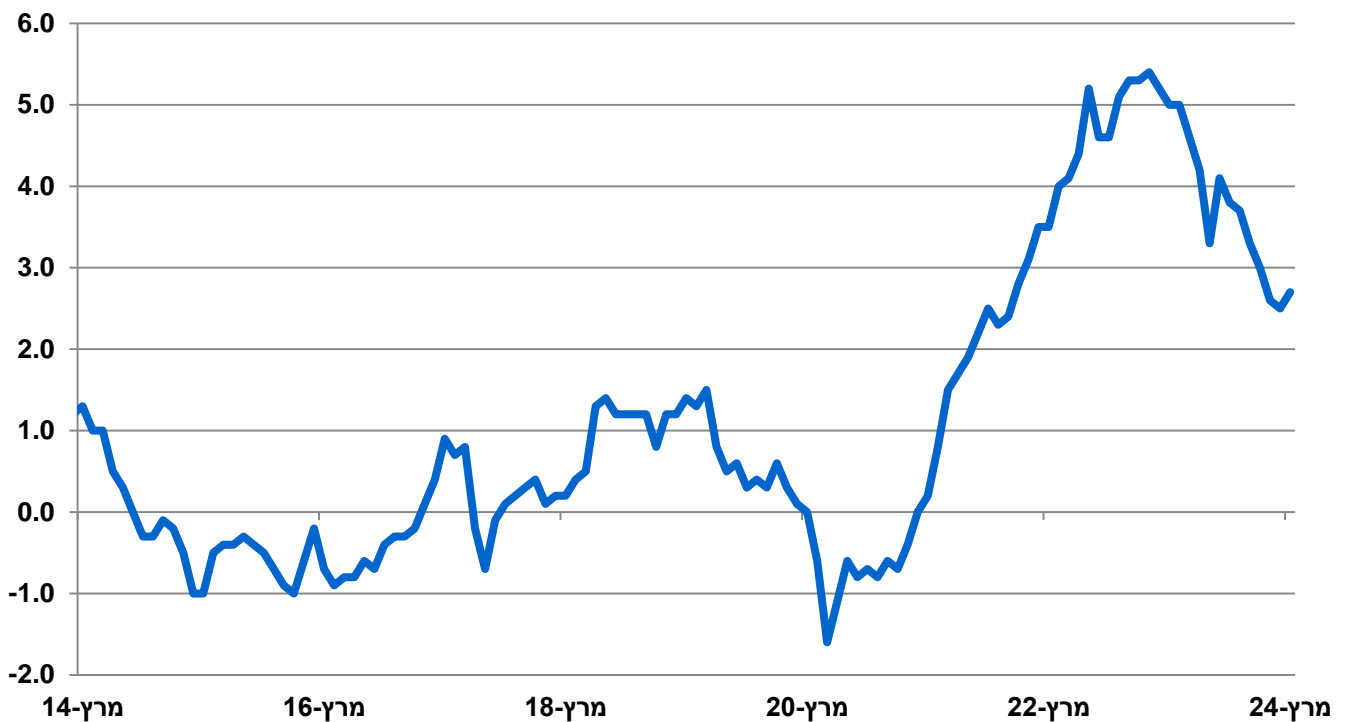
Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Monday, April 15, 2024

## תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



## תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

קבוצות מוצרים / שירותים	אחוז שינוי	התרומה לשיעור השינוי במדד
סיגריות וטבק	7.1	0.1857
שירותי דיור בבעלות הדיירים	0.7	0.1184
הארחה, נופש וטיולים בארץ	6.8	0.0511
בשר, עופות, דגים ומוצריהם	0.7	0.0308
נסיעה לחו"ל	1.3	0.0233
שירותי צביעה וסיווד	6.9	0.0198
שכר דירה	0.3	0.0192
ירקות ופירות טריים	-3.0	-0.0892
ביטוח רכב	-1.5	-0.0360
ביסקוויטים, עוגות וכדומה	-1.7	-0.0132
משקאות אלכוהוליים	-1.2	-0.0124
חומרים ומוצרים לתחזוקת משק הבית	-1.1	-0.0078

## שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

### מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: סירופים ומיפל (3.0%), תבלינים שונים (2.2%), כבד עוף והודו (1.8%), בשר משומר ומעובד (1.8%), תה (1.8%), שמן (1.6%), ממרח שוקולד, ריבת חלב וחמאת בוטנים (1.6%), חלקים אחרים של עוף והודו כגון כנפיים ולבבות (1.5%), גבינות מלוחות (1.5%), קקאו (1.4%), פיתות (1.3%), ופלים (1.3%), דגנים שונים (1.3%), בשר כבש (1.3%), מיצי פירות טבעיים (1.3%), עוגות מוכנות (1.1%), בשר בקר טחון (1.1%), לחמניות, בייגלים ובאגטים (1.0%) וגבינות לבנות למריחה (1.0%).

הוזלו במיוחד: עוגיות וביסקוויטים (3.4%), חלקים פנימיים של בקר (3.3%), חטיפים מלוחים (3.2%), מוצרי דגים מוכנים (2.6%), טחינה (2.4%), ריבות ומרקחות (2.3%), סלטים מוכנים (1.8%), סוכריות וממתקים שונים (1.6%), אורז יבש (1.5%), בירה לבנה (1.5%), חומץ, חרדל ורטבים (1.5%), גבינה צהובה (1.4%), תרכיזים וסירופים (1.4%), לבן ויוגורט (1.3%), משקאות אלכוהוליים (1.2%), משקאות קלים לא תוססים (1.1%), קפה נמס (1.0%)

ובירה שחורה (1.0%).

### ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות ירד ב-2.4%.

מדד מחירי ירקות טריים ירד ב-3.1% ומדד מחירי פירות טריים ירד ב-3.0%. מדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.6% ומדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-0.4%.

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: ארטישוק (35.2%), קישואים (14.8%), כרוב (8.9%), מלפפונים (6.0%), עגבניות (5.4%), שומר (5.1%), תפוחי אדמה ובטטות (3.9%), ברוקולי (3.0%), חצילים (2.7%), סלק (2.6%), נבטים (1.2%) ופטריות טריות (1.0%).

התייקרו במיוחד: שעועית טרייה (8.4%), שום יבש (4.4%), קולורבי (3.4%) ופלפלים (1.2%).

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: תות שדה (33.0%), קיווי (3.9%), לימונים (1.5%) ואגסים (1.0%).

התייקרו במיוחד: מלונים (29.5% לעומת נובמבר 2023), בננות (7.3%) ואבוקדו (2.1%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: זיתים (1.2%), פירות יבשים (1.1%) ומלפפונים כבושים (1.0%).

## דיוור

מדד מחירי דיוור עלה ב-0.6%.

מדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים עלה ב-0.7%, מדד שכר דירה עלה ב-0.3% ומדד הוצאות דיוור אחרות, כגון: מיסים, תיווך, עריכת חוזים וביטוח עלה אף הוא ב-0.3%.

## שירותי דיוור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים בחודש מרץ 2024 עלה ב-0.7% בהשוואה לחודש פברואר 2024. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים פברואר 2024 – מרץ 2024, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים ינואר 2024 – פברואר 2024.

## שכר דירה

יצוין כי בשכר הדירה החודשי, עבור השוכרים אשר חידשו חוזה, נרשמה עליה של 2.7% ועבור השוכרים החדשים (דירות במדגם בהן הייתה תחלופת שוכר) נרשמה עלייה של 2.6%.

## תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: שירותי צביעה וסיוד (6.9%), אביזרי אמבטיה (2.6%), הוצאות זגגות (1.2%) ושירותי גינון, הדברה וכדומה (1.0%).

הוזלו במיוחד: חומרי כביסה, ניקוי והדברה (1.5%) וגז לצריכה ביתית (1.0%).

## ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: כלי בישול ואפייה (3.4%), כלי מיטה ומגבות (2.9%), שטיחים (2.3%), כסאות (2.0%), כלי אוכל (2.0%) ופרחים וצמחים (2.0%).

הוזלו במיוחד: גופי תאורה לבית (3.6%), תנורי חימום (1.4%), שולחנות (1.2%) ומיטות ומזרנים (1.0%).

## הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-2.0%; בניכוי השפעות עונתיות עלה המדד ב-1.0%.

מדד מחירי הלבשה עלה ב-2.1% ומדד מחירי הנעלה עלה ב-1.4%.

בסעיף הלבשה התייקרו במיוחד: הלבשה עליונה לילדים, ילדות ותינוקות (4.9%), הלבשה עליונה לגברים (4.3%)  
הלבשה תחתונה לגברים (1.6%), גרביים לאישה (1.6%) וצרכי הלבשה שונים (1.2%).  
הוזלו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (1.7%).

בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (1.8%), הנעלה לגברים (1.7%) והנעלה לנשים  
(1.2%).

## **בריאות**

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.5%.

התייקרו במיוחד: משקפי שמש (6.4%), עדשות ומסגרות למשקפיים אופטיים (3.7%) ומוצרי היגיינת הגוף (1.8%).  
הוזלו במיוחד: מוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (1.2%).

## **חינוך, תרבות ובידור**

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.9%.

מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-1.5% ומדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (6.8%), כרטיס כניסה למוזיאון (3.0%), כרטיס כניסה לקולנוע (2.4%),  
ספרי קריאה ועיון (1.1%), ציוד ושירותי צילום (1.0%) וכלי נגינה (1.0%).

## **תחבורה ותקשורת**

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.3%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.4%; לעומתו, מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: שירותי הובלה (2.8%), דלק ושמנים לכלי רכב (1.7%), נסיעה לחו"ל (1.3%) ואבזור וטיפוח  
הרכב (1.0%).

הוזלו במיוחד: ביטוח רכב (1.5%), שכירת כלי תחבורה (1.2%), נסיעה ברכבת (1.1%), מוצרים ותיקונים לטלפון  
(1.1%) ונסיעה באוטובוס (0.9%).

## **שונות**

מדד מחירי שונות עלה ב-3.5%.

התייקרו במיוחד: סיגריות וטבק (7.1%), צרכי רחצה וקוסמטיקה (1.1%) והוצאות קבורה (1.0%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום רביעי, 15 במאי 2024	אפריל 2024
14:00	יום שישי, 14 ביוני 2024	מאי 2024
18:30	יום שני, 15 ביולי 2024	יוני 2024
18:30	יום חמישי, 15 באוגוסט 2024	יולי 2024
18:30	יום ראשון, 15 בספטמבר 2024	אוגוסט 2024
18:30	יום רביעי, 15 באוקטובר 2024	ספטמבר 2024
14:00	יום שישי, 15 בנובמבר 2024	אוקטובר 2024
18:30	יום ראשון, 15 בדצמבר 2024	נובמבר 2024
18:30	יום רביעי, 15 בינואר 2025	דצמבר 2024 וסיכום שנת 2024
14:00	יום שישי, 14 בפברואר 2025	ינואר 2025
14:00	יום שישי, 14 במרץ 2025	פברואר 2025
18:30	יום שלישי, 15 באפריל 2025	מרץ 2025