

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ב באלול תשפ"ד
15 בספטמבר 2024
290/2024

עלייה של 0.9% במדד המחירים לצרכן בחודש אוגוסט 2024

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.9% בחודש אוגוסט 2024, בהשוואה לחודש יולי 2024 והגיע לרמת מדד של 108.8 נקודות (הבסיס: ממוצע 2022 = 100 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה אף הוא ב-0.9% והגיע לרמת המדד של 108.1 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-1.0% והגיע לרמת המדד של 108.7 נקודות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.7% והגיע לרמת המדד של 108.4 נקודות.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: ירקות טריים שעלו ב-13.2%, תחבורה שעלה ב-2.8%, דיור שעלה ב-0.6%, חינוך, תרבות ובידור שעלה ב-0.5%, תחזוקת הדירה שעלה ב-0.4% ומזון שעלה ב-0.3%.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: הלבשה והנעלה שירד ב-1.1%, תקשורת שירד ב-0.8% וריהוט וציוד לבית שירד ב-0.4%.
- מתחילת השנה מדד המחירים לצרכן ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלו ב-3.6%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-3.5% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-3.4%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (אוגוסט 2024 לעומת אוגוסט 2023) מדד המחירים לצרכן עלה ב-3.6%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-3.7%, מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-3.5% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-3.2%.

מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

- בחודש אוגוסט 2024, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות עלה ב-0.7%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלו ב-0.8%, כל אחד.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין מאי 2024 – אוגוסט 2024, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיעו ל-4.6%, כל אחד וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-3.7%.

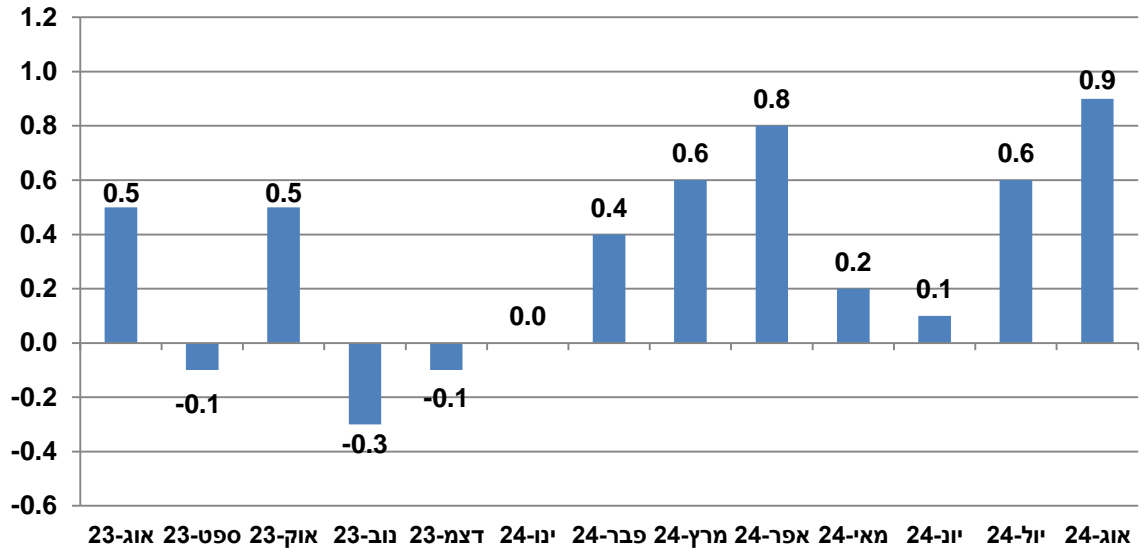
[להרחבה ראו מטא דאטה \(הגדרות והסברים\)](#)

לפרסום ביום א', י"ב באלול, תשפ"ד, 15 בספטמבר 2024 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Sunday, September 15, 2024

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

קבוצות מוצרים / שירותים	אחוז שינוי	התרומה לשיעור השינוי במדד
נסיעה לחו"ל	22.1	0.4092
שירותי דיור בבעלות הדיירים	0.7	0.1323
עגבניות	37.3	0.1051
שכר דירה	0.5	0.0313
ביטוח רכב	1.2	0.0278
עריכת מסיבות ואירועים	1.1	0.0146
שירותי טלפון, אינטרנט, טלוויזיה ומוצרי תקשורת	-0.8	-0.0173
הלבשה	-1.1	-0.0210
דלק ושמנים לכלי רכב	-1.1	-0.0302

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (3.5%), קפה נמס (2.9%), בשר הודו (2.8%), שוקולד (2.7%), גבינות מלוחות (2.2%), בשר בקר קפוא (2.0%), גלידות (1.9%), חטיפים מלוחים (1.7%), בירה שחורה (1.7%), אטריות, ספגטי וכדומה (1.5%), משקאות קלים לא תוססים (1.4%), בשר כבש (1.2%) ונקניק, פסטרמה ונקניקיות (1.2%).

הוזלו במיוחד: כבד עוף והודו (3.9%), ריבה, דבש וכדומה (2.0%), ממרח שוקולד, ריבת חלב וחמאת בוטנים (1.5%), בצק ומוצרי בצק קפואים (1.5%), קמח לבן (1.3%), מיצי פירות טבעיים (1.2%), כרעיים, שוקיים וירכיים (1.1%) ותחליפי סוכר (1.1%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-6.2%.

מדד מחירי ירקות טריים עלה ב-13.2%; לעומתו, מדד מחירי פירות טריים ירד ב-0.2%. מדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.5%; לעומתו, מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים ירד ב-1.0%.

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: עגבניות (37.3%), קישואים (26.7%), כרוב (25.9%), מלפפונים (18.7%), חצילים (15.5%), קולורבי (14.4%), פלפלים (13.7%), ברוקולי (9.9%), שעועית טרייה (7.2% לעומת יוני 2024), תפוחי אדמה ובטטות (6.4%), כרובית (6.2%), גזר (5.2%), סלק (3.3%), קלחי תירס (3.3%), צנון וצנונית (2.6%), שומר (2.5%), בצל יבש, כרישה ובצל ירוק (2.5%), ירק עלים (2.2%), שום יבש (2.1%) וחסה (1.0%).

הוזלו במיוחד: דלעת ודלורית (3.2%) ונבטים (2.1%).

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: אפרסקים ונקטרינות (9.3%), ענבים (6.5%), אבוקדו (5.7%), שיזפים (5.0%), מנגו (2.0%) ואגסים (1.1%).

התייקרו במיוחד: בננות (10.6%), מלונים (9.7%), תפוזים (6.5%), אבטיחים (5.4%), רימונים (2.4% לעומת פברואר 2024) ולימונים (1.5%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: תפוחי אדמה קפואים (1.9%), זיתים (1.0%), בוטנים (1.0%) ופירות משומרים וקפואים (1.0%).

הוזלו במיוחד: רסק ושימורי עגבניות (2.4%), מלפפונים כבושים (2.4%), ירקות קפואים אחרים כגון ברוקולי ואפונה (1.6%) ושימורי קיטניות וירקות (1.2%).

דיור

מדד מחירי דיור עלה ב-0.6%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים עלה ב-0.7%, מדד שכר דירה עלה ב-0.5% ומדד הוצאות דיור אחרות, כגון: מיסים, תיווך, עריכת חוזים וביטוח עלה ב-0.8%.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש אוגוסט 2024 עלה ב-0.7% בהשוואה לחודש יולי 2024. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים יולי 2024 - אוגוסט 2024, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים יוני 2024 - יולי 2024.

שכר דירה

יצוין כי בשכר הדירה החודשי, עבור השוכרים אשר חידשו חוזה, נרשמה עליה של 2.6% ועבור השוכרים החדשים (דירות במדגם בהן הייתה תחלופת שוכר) נרשמה עלייה של 5.3%.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: הוצאות זגגות (1.2%), אמצעי ניקוי אחרים כגון ספוגית לרחיצת הכלים ומגבות נייר (1.2%), גז מרכזי (1.1%) ושירותי אינסטלציה (1.0%).

הוזלו במיוחד: חומרים לניקוי ורחיצת כלים (1.5%), חומרים לניקוי הבית (1.1%) וסופגי ריחות ומטהרי אויר (1.1%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.4%.

הוזלו במיוחד: ריהוט לגן ולמרפסת (6.6%), מפה לשולחן (5.4%), אביזרי קישוט, כגון: מראות, שעונים, אגרטל ונרות (3.4%), מאוורר (2.2%), כלי בישול ואפייה (1.8%), שולחנות (1.4%), צלחות (1.3%), גופי תאורה לבית (1.3%) וספלים וכוסות (1.2%).

התייקרו במיוחד: כסאות (2.6%), כלי עזר למטבח (2.0%), ציוד משלים לתינוק, כגון: עגלת תינוק, סל קל (1.0%), מקפיא (1.0%) וסכו"ם (1.0%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-1.1%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.4%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-1.1% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-0.9%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: צרכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, בגדי ים וכו' (2.8%), הלבשה עליונה (1.4%) והלבשה תחתונה ובגדי שינה לנשים (1.3%).

התייקרו במיוחד: הלבשה תחתונה לגברים (1.4%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לגברים (1.7%).

בריאות

מדד מחירי בריאות נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: משקפיים ומוצרי אופטיקה (3.0%) ומוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (1.2%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.5%.

מדד מחירי שירותי חינוך ומדד מחירי תרבות ובידור עלו אף הם ב-0.5%, כל אחד.

התייקרו במיוחד: כרטיס למשחק ספורט ומנוי (2.8%), עריכת מסיבות ואירועים (1.1%) והארכה, נופש וטיולים (1.0%).

הוזלו במיוחד: כלי נגינה (1.1%), ציוד יצירה (1.1%) וספרי עיון (1.0%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-2.4%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-2.8%; לעומתו, מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.8%.

התייקרו במיוחד: נסיעה לחו"ל (22.1%), שירותי הובלה (7.8%), תשלום עבור חניה (1.4%), ביטוח רכב (1.2%) ותיקונים וחלפים לרכב (1.0%).

הוזלו במיוחד: שכירת כלי תחבורה (9.5%), מנוי לשירותי האינטרנט הביתי (3.3%) ודלק ושמיים לכלי רכב (1.1%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: תכשיטים (1.6%) וקרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (1.0%).

הוזלו במיוחד: מכונות חשמליות לגילוח והסרת שיער (1.0%) וכלי איפור ואביזרים לטיפוח (1.0%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום רביעי, 15 באוקטובר 2024	ספטמבר 2024
14:00	יום שישי, 15 בנובמבר 2024	אוקטובר 2024
18:30	יום ראשון, 15 בדצמבר 2024	נובמבר 2024
18:30	יום רביעי, 15 בינואר 2025	דצמבר 2024 וסיכום שנת 2024
14:00	יום שישי, 14 בפברואר 2025	ינואר 2025
14:00	יום שישי, 14 במרץ 2025	פברואר 2025
18:30	יום שלישי, 15 באפריל 2025	מרץ 2025
18:30	יום חמישי, 15 במאי 2025	אפריל 2025
18:30	יום ראשון, 15 ביוני 2025	מאי 2025
18:30	יום שלישי, 15 ביולי 2025	יוני 2025
14:00	יום שישי, 15 באוגוסט 2025	יולי 2025
18:30	יום שני, 15 בספטמבר 2025	אוגוסט 2025