

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ד בחשוון תשפ"ה
15 בנובמבר 2024
359/2024

עלייה של 0.5% במדד המחירים לצרכן בחודש אוקטובר 2024

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.5% בחודש אוקטובר 2024, בהשוואה לחודש ספטמבר 2024 והגיע לרמת מדד של 109.1 נקודות (הבסיס: ממוצע 2022 = 100 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-0.6%, כל אחד והגיעו לרמת המדד של 108.6, 108.5 ו-109.2 נקודות, בהתאמה.
 - עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: הלבשה והנעלה שעלה ב-3.5%, תחבורה שעלה ב-1.9% ומזון ובריאות שעלו ב-0.5%, כל אחד.
 - ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: שירותי דיור בבעלות הדיירים ותרבות ובידור שירדו ב-0.2%, כל אחד.
 - מתחילת השנה מדד המחירים לצרכן, עלה ב-3.9%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-4.0%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-3.6%.
 - בשנים עשר החודשים האחרונים (אוקטובר 2024 לעומת אוקטובר 2023) מדד המחירים לצרכן ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלו ב-3.5%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-3.6% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-3.2%.
- מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה**
- בחודש אוקטובר 2024, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות עלה ב-0.2%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלה ב-0.5% ומדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות עלה ב-0.3%.
 - על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין יולי 2024 – אוקטובר 2024, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיעו ל-4.0%, כל אחד וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-3.4%.

להרחבה ראו מטא דאטה (הגדרות והסברים) בנושא [מדד המחירים לצרכן](#)

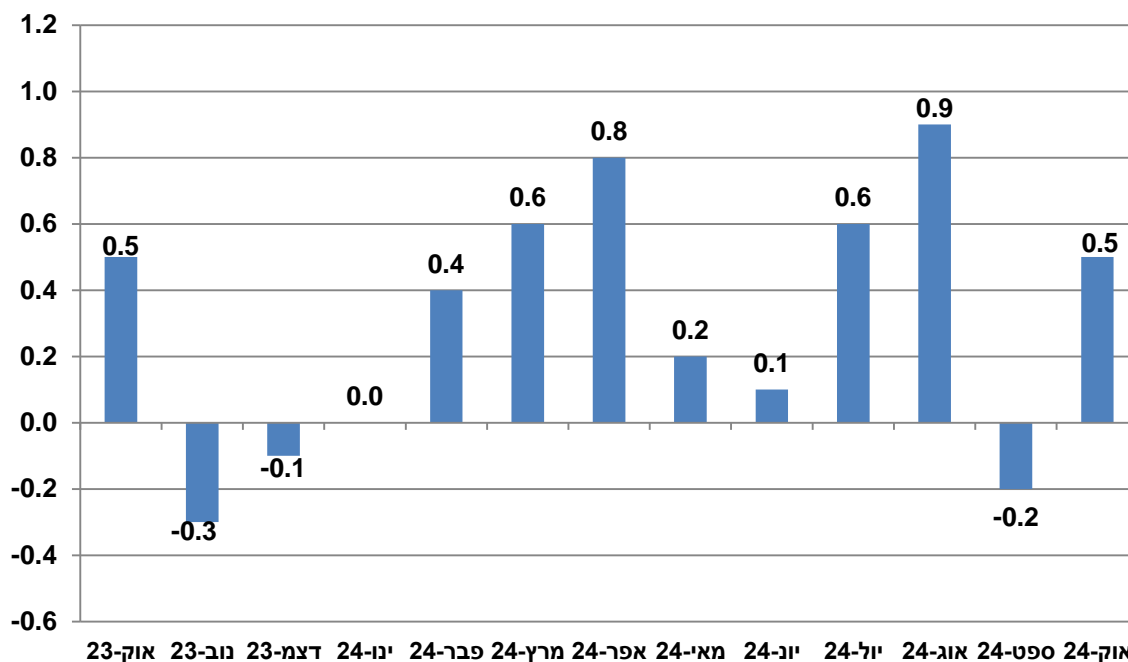
לפרסום ביום ו', י"ד בחשוון, תשפ"ה, 15 בנובמבר 2024 בשעה 14:00

Please note: This Press Release is for Publication

After 14:00 PM on Friday, November 15, 2024

כתבה: אלה פרוסקורובסקי, ראש תחום מחירים לצרכן
לקבלת הסברים נא לפנות למרכז למידע סטטיסטי 02-6592666

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

קבוצות מוצרים / שירותים	אחוז שינוי	התרומה לשיעור השינוי במדד
נסיעה לחו"ל	17.2	0.3217
הלבשה	4.0	0.0709
ביטוח רכב	0.9	0.0202
שכר דירה	0.3	0.0186
עופות	1.2	0.0155
סיגריות וטבק	0.5	0.0140
הנעלה	2.0	0.0115
מלונות ובתי הארחה	-4.2	-0.0276
שירותי דיור בבעלות הדיירים	-0.2	-0.0328
דלק ושמנים לכלי רכב	-1.8	-0.0474

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.5%.

התייקרו במיוחד: כבד עוף והודו (8.2%), אורז יבש (4.2%), טחינה (3.1%), חטיפים מלוחים (2.9%), חומץ, חרדל ורטבים (2.8%), דבש (2.3%), דגים (2.1%), אבקות מרק ותבשילים מוכנים (1.9%), קפה (1.8%), מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (1.6%), חזה עוף והודו (1.4%), קקאו (1.3%), תרכיזים וסירופים (1.3%), חלה (1.2%), כרעיים, שוקיים וירכיים (1.1%), משקאות קלים לא תוססים (1.0%) ומיוז (1.0%).

הוזלו במיוחד: דגים מעובדים (1.7%), מוצרי ותחליפי בשר ועוף מוכנים וקפואים (1.2%), סוכריות וממתקים שונים (1.1%) ובשר בהמה אחר: חזיר (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-0.2%.

מדד מחירי פירות טריים עלה ב-0.9%; לעומתו, מדד מחירי ירקות טריים ירד ב-0.4%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-1.2% ומדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.1%.

מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: קיווי (37.2% לעומת מאי 2024), אשכוליות (31.6% לעומת אפריל 2024), אגסים (7.1%), ענבים (6.7%), שזיפים (6.0%), אפרסמון (4.5% לעומת פברואר 2024), אפרסקים ונקטרינות (3.7%) ותפוחי עץ (1.5%).

הוזלו במיוחד: תפוזים (11.7% לעומת אוגוסט 2024), קלמנטינות (6.7%), אבוקדו (5.8%), לימונים (5.5%), רימונים (5.2%) ובננות (3.1%).

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: כרובית (13.3%), קולורבי (10.1%), עגבניות (4.4%), שומר (3.1%), קישואים (1.9%), ירק עלים (1.1%), ברוקולי (1.0%) ושעועית טרייה (1.0%).

התייקרו במיוחד: סלק (10.3%), צנון וצנונית (9.5%), כרוב (6.0%), גזר (3.7%), נבטים (3.5%), תפוחי אדמה ובטטות (3.3%), קלחי תירס (3.3%), חצילים (3.0%), דלעת ודלורית (2.4%), חסה (2.4%), בצל יבש וירוק (1.9%) וירקות לתיבול (1.3%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: ירקות קפואים כגון ברוקולי ואפונה (5.9%).

מדד מחירי דיור נותר ללא שינוי.

מדד שכר דירה עלה ב-0.3% ; לעומתו, מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים ירד ב-0.2%. מדד הוצאות דיור אחרות, כגון: מיסים, תיווך, עריכת חוזים וביטוח ירד ב-0.3%.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש אוקטובר 2024 ירד ב-0.2% בהשוואה לחודש ספטמבר 2024. ירידה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים ספטמבר 2024 – אוקטובר 2024, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים אוגוסט 2024 – ספטמבר 2024.

שכר דירה לפי קבוצות שוכרים

יצוין כי בשכר הדירה עבור השוכרים אשר חידשו חוזה, נרשמה עליה של 2.2% ועבור השוכרים החדשים (דירות במדגם בהן הייתה תחלופת שוכר) נרשמה עלייה של 4.0%. יודגש כי שיעורי השינוי הללו משקפים קירוב לשיעור השינוי השנתי בשכר הדירה בקבוצות אלה. זאת מכיוון ששכר הדירה אינו משתנה עבור הרוב המוחלט של השוכרים במהלך השנה האחרונה, בשל הימצאותם תחת חוזה שכירות שבו נקבע שכר-הדירה החודשי, לרוב ללא מנגנוני הצמדה.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: גז מרכזי (1.1%).

הוזלו במיוחד: אבקות ונוזלי כביסה (1.7%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.1%.

הוזלו במיוחד: שטיחים (4.9%), צלחות (4.8%), סכו"ם (2.7%), סירים, מחבתות ותבניות (2.0%), ספות, כורסאות, מיטות ומזרנים (1.5%), כלי הגשה וקיבול למטבח (1.5%), ספלים וכוסות (1.1%), אביזרים לציוד חשמלי (1.1%) וריהוט וציוד לתינוק (1.0%).

התייקרו במיוחד: תנורי חימום (7.4%), מפה לשולחן (4.9%), גופי תאורה לבית (4.5%), כלי מיטה ומגבות (3.2%), פרחים וצמחים (3.2%) וארונות (1.1%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-3.5%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.8%.
מדד מחירי הלבשה עלה ב-4.0% ומדד מחירי הנעלה עלה ב-2.0%.
בסעיף הלבשה התייקרו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (18.9%), צרכי הלבשה שונים, כגון כובעים, צעיפים וחגורות (4.8%), הלבשה עליונה (3.3%) וגרביים לאישה (1.0%).
בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לנשים (3.2%) והנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (2.1%).

בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.5%.
התייקרו במיוחד: משקפיים ומוצרי אופטיקה (1.3%) ושירותים רפואיים (0.5%).
הוזלו במיוחד: מוצרי היגיינת הפה (2.6%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.1%.
מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.5%; לעומתו, מדד מחירי תרבות ובידור ירד ב-0.2%.
התייקרו במיוחד: כפר נופש, אכסניות ואירוח כפרי (4.4%), כרטיס למשחק ספורט ומנוי (3.0%), מנוי לסדרת מופעי תרבות (3.4% לעומת אוקטובר 2023) וציוד ושירותי צילום (1.0%).
הוזלו במיוחד: מלונות ובתי הארחה (4.2%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-1.8%.
מדד מחירי תחבורה עלה ב-1.9%; לעומתו, מדד מחירי תקשורת נותר ללא שינוי.
התייקרו במיוחד: נסיעה לחו"ל (17.2%) ושכירת כלי תחבורה (6.4%).
הוזלו במיוחד: שירותי הובלה (4.4%) ודלק ושמונים לכלי רכב (1.8%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: תכשירים ואביזרים לשיער (1.7%) וסיגריות וטבק (0.5%).

הוזלו במיוחד: מכונות חשמליות לגילוח והסרת שיער (2.5%) וקרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (2.2%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום ראשון, 15 בדצמבר 2024	נובמבר 2024
18:30	יום רביעי, 15 בינואר 2025	דצמבר 2024 וסיכום שנת 2024
14:00	יום שישי, 14 בפברואר 2025	ינואר 2025
14:00	יום שישי, 14 במרץ 2025	פברואר 2025
18:30	יום שלישי, 15 באפריל 2025	מרץ 2025
18:30	יום חמישי, 15 במאי 2025	אפריל 2025
18:30	יום ראשון, 15 ביוני 2025	מאי 2025
18:30	יום שלישי, 15 ביולי 2025	יוני 2025
14:00	יום שישי, 15 באוגוסט 2025	יולי 2025
18:30	יום שני, 15 בספטמבר 2025	אוגוסט 2025
18:30	יום רביעי, 15 באוקטובר 2025	ספטמבר 2025
14:00	יום שישי, 14 בנובמבר 2025	אוקטובר 2025