

הודעה לתקשורת

אתר הלמ"ס: cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ט"ז/בשבט/תשפ"ה
14 בפברואר 2025
049/2025

עלייה של 1.4% במדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים בחודש ינואר 2025 Increase of 1.4% in the Manufacturing Producer Price Index for the Domestic Market, January 2025

- מדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים עלה ב-1.4% בחודש ינואר 2025 בהשוואה לחודש דצמבר 2024 (הבסיס: ממוצע 2020=100.0).
- המדד ללא דלקים עלה ב-1.7% בחודש ינואר 2025 בהשוואה לחודש דצמבר 2024 (הבסיס: ממוצע 2020=100.0).
- ב-12 החודשים האחרונים (ינואר 2025 לעומת ינואר 2024) עלה מדד מחירי תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים ב-0.3%, והמדד ללא דלקים עלה ב-1.8%.
- החודש ירדו מחירי הדלקים ב-1.1%. ב-12 החודשים האחרונים (ינואר 2025 לעומת ינואר 2024) ירדו מחירי הדלקים ב-11.4%.
- מדד המחירים של כרייה וחציבה ליעדים מקומיים עלה ב-0.6% בחודש ינואר 2025 בהשוואה לחודש דצמבר 2024 (הבסיס: ממוצע 2020=100.0). ב-12 החודשים האחרונים (ינואר 2025 לעומת ינואר 2024) ירד המדד ב-1.0%.
- העלייה במדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים בחודש ינואר 2025 משקפת גם את העלייה בשיעור המע"מ מ-17% ל-18% (כ-0.85%) החל מ-1.1.2025.

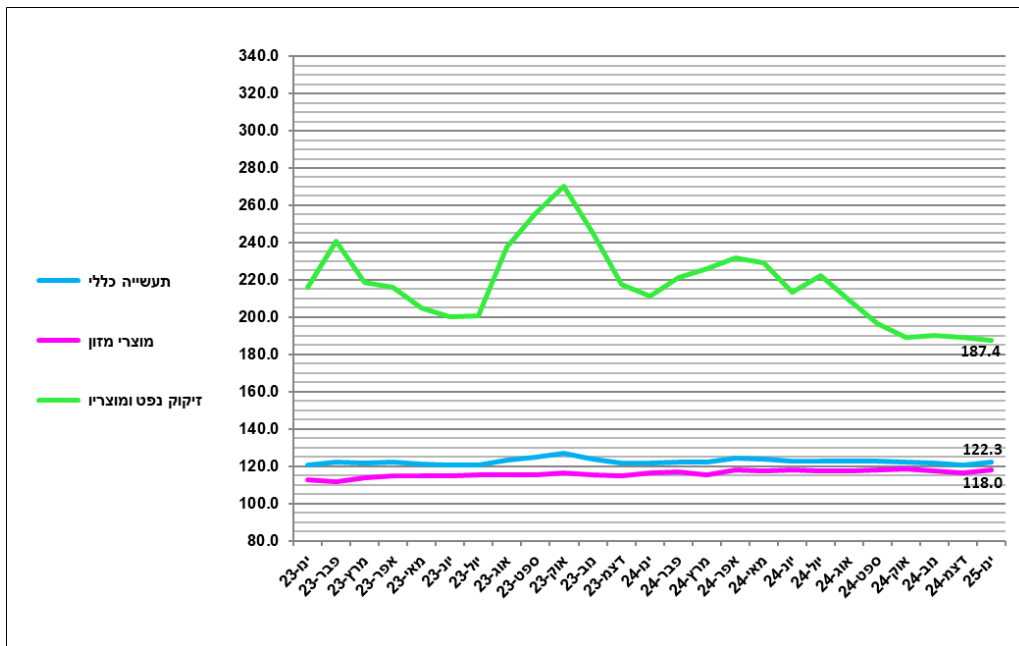
להרחבה, ראו מטא-דאטה (הגדרות והסברים) בנושא [מדד המחירים של תפוקת ענפי התעשייה, הכרייה והחציבה ליעדים מקומיים](#)
להרחבה, ראו מטא-דאטה (הגדרות והסברים) בנושא [מדד המחירים של תפוקת ענפי התעשייה, הכרייה והחציבה ליצוא](#)
להרחבה, ראו מטא-דאטה (הגדרות והסברים) בנושא [מדד מחירים בענפי השירותים](#)

לפרסום מיום ו', ט"ז בשבט תשפ"ה, 14 בפברואר 2025 בשעה 14:00

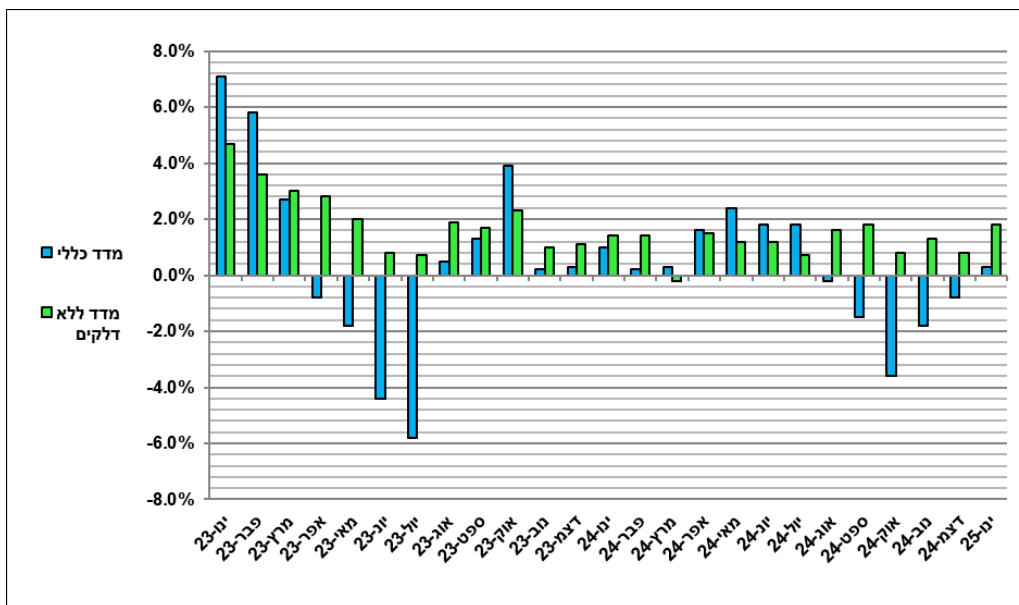
Please note: This press release is for publication after
14:00 P.M. on Friday, February 14, 2025

כתבה רות ויזנר, ראש תחום בכיר מחירים
לקבלת הסברים ניתן לפנות למרכז למידע סטטיסטי 02-6592666

תרשים 1 - מדד מחירי תפוקת התעשייה הכללי ומדדי המחירים של זיקוק נפט ומזון בשנתיים האחרונות
 בסיס: ממוצע 2020 = 100.0



תרשים 2 - אחוזי שינוי שנתיים במדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים - מדד מחירי תפוקת התעשייה הכללי והמדד ללא דלקים בשנתיים האחרונות (אחוז שינוי חודשי)



מדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים עלה ב-1.4% בחודש ינואר 2025 בהשוואה לחודש דצמבר 2024 והגיע לרמה של 122.3 נקודות לעומת 120.6 נקודות בחודש הקודם (הבסיס: ממוצע 2020=100.0). החודש עלו מחירי מחשבים, מכשור אלקטרוני ואופטי (ב-5.8%), מוצרי טבק (ב-4.7%), מוצרים על בסיס מינרלים אל-מתכתיים (ב-3.8%), הדפסה (ב-2.2%), כימיקלים ומוצריהם (ב-1.5%), כלי תחבורה והובלה אחרים (ב-1.3%), מוצרי מזון (ב-1.2%), תרופות לבני אדם ולשימוש וטרינרי (ב-1.2%) ומוצרי עור ואביזרים נלווים (ב-1.1%). לעומת זאת, ירדו מחירי מוצרי נפט מזוקק (ב-1.0%), טקסטיל (ב-1.1%) ומוצרי הלבשה (ב-1.7%). המדד ללא דלקים עלה ב-1.7% בחודש ינואר 2025 בהשוואה לחודש דצמבר 2024 והגיע לרמה של 117.7 נקודות לעומת 115.7 נקודות בחודש הקודם (הבסיס: ממוצע 2020=100.0).

לוח א' - אחוזי שינוי ותרומות לפי ענפים ראשיים¹ במדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים (ינואר 2025)

התרומה לשיעור השינוי במדד (ב-%)	אחוז השינוי	ענפים ראשיים
1.4	1.4	מדד מחירי תפוקת התעשייה
0.7	5.8	מחשבים, מכשור אלקטרוני ואופטי
0.3	3.8	מוצרים על בסיס מינרלים אל-מתכתיים
0.1	1.5	כימיקלים ומוצריהם
0.3	1.2	מוצרי מזון
0.1	0.5	מוצרי מתכת
-0.1	-1.0	מוצרי נפט מזוקק

להלן פירוט השינויים החודשיים בענפי ייצור נבחרים:

מחשבים, מכשור אלקטרוני ואופטי: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-5.8%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של רכיבים ולוחות אלקטרוניים (ב-10.1%) וציוד לתקשורת מחשבים (ב-9.8%).

מוצרים על בסיס מינרלים אל-מתכתיים: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-3.8%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של חומרי חרס לבנייה (ב-5.2%), סיד וטיח (ב-3.0%), מוצרים טרומיים מבטון (ב-1.1%), תאי בקרה מבטון ומברזל (ב-2.1%), תעלות מבטון (ב-4.1%) ועיבוד אבנים ושיש (ב-3.8%). לעומת זאת, ירדו מחירי זכוכית ומוצרים מזכוכית (ב-8.1%).

הדפסה: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-2.2%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של הדפסה על נייר (ב-2.1%) והדפסה על פלסטיק (ב-3.8%).

כימיקלים ומוצריהם: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-1.5%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של כימיקלים תעשייתיים (ב-8.2%), חומרי הדברה וחיטוי לחקלאות (ב-1.4%), חומרי חיטוי והדברה לבית (ב-3.7%), פלסטיק בצורתו הראשונית, כגון: פולימרים שונים (ב-3.7%), סבון לגוף ולידיים (ב-2.1%) ודבקים (ב-1.6%).

לעומת זאת, ירדו מחירי חומצות (ב-3.3%).

מוצרי מזון: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-2.1%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של בשר בקר (ב-5.0%), נקניקים ונקניקיות (ב-1.3%), שימורי עגבניות (ב-1.5%), לפתנים וריבות (ב-1.2%), חלב מפוסטר ומעוקר (ב-1.0%), קמח לבן (ב-2.8%), קמח אחיד (ב-1.1%), לחמניות (ב-4.1%), פיתות (ב-1.1%), חלות (ב-1.3%), ביסקוויטים ופלים (ב-2.7%), עוגות מוכנות (ב-4.7%), בצק ומוצרי בצק קפואים (ב-1.1%), ממתקים (ב-1.2%), שוקולד (ב-2.7%), אטריות ומוצרי בצק (ב-5.1%), קפה (ב-5.9%), פיצוחים (ב-1.1%) ואבקות וקוביות מרק (ב-6.5%).

לעומת זאת, ירדו מחירי לחם מיוחד (ב-2.3%).

¹ [לסיווג ענפי הכלכלה](#)

תרופות לבני אדם ולשימוש וטרינרי: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-1.2%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של כימיקלים לייצור תרופות (ב-1.8%) ותרופות לבני אדם (ב-1.1%).

רהיטים: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-0.9%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של ארונות מטבח, אמבטיה וחדרי שירות (ב-1.2%), ריהוט משרדי (ב-2.3%), ספות וכורסאות (ב-1.4%) ורהיטים לגן (ב-3.0%).

לעומת זאת, ירדו מחירי מיטות (ב-3.8%).

מכונות וציוד: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-0.8%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של ברזים (ב-1.1%), ברזים ושסתומים לשימוש תעשייתי (ב-3.5%), קולטים למערכות סולריות (ב-1.1%), דוודים למערכות סולריות (ב-1.0%) ומטפים וציוד לכיבוי אש (ב-1.3%).

לעומת זאת, ירדו מחירי כלים לעיבוד קרקע (ב-1.1%).

נייר ומוצרי: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-0.8%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של קרטון גלי בלוחות (ב-2.0%), קופסאות קרטון גלי לחקלאות (ב-1.2%), ממחטות נייר (ב-1.1%), נייר טואלט (ב-1.0%) ונייר אחר (ב-1.8%).

לעומת זאת, ירדו מחירי מפות ומפיות נייר (ב-2.9%).

מוצרי עץ, פרט לרהיטים: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-0.8%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של משטחים מעץ (ב-3.2%) ודלתות ומשקופים מעץ (ב-1.9%).

לעומת זאת, ירדו מחירי לוחות עץ (ב-1.0%).

משקאות: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-0.7%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של יין אדום (ב-2.2%), יין לבן (ב-2.4%), יינות תוססים (ב-5.9%), יינות מתוקים (ב-1.2%) ומשקאות קלים לא תוססים (ב-1.1%).

לעומת זאת, ירדו מחירי ליקרים (ב-2.4%).

מוצרי מתכת: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-0.5%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של מוצרי מתכת למקלטים (ב-4.7%), גלון מתכות (ב-2.5%), צביעת מתכות (ב-1.5%), צילינדרים למנעולים (ב-11.8%) וכלי עבודה ידניים (ב-2.2%).

לעומת זאת ירדו מחירי דלתות פלדה (ב-3.7%).

מוצרי גומי ופלסטיק: המחירים בענף עלו בחודש ינואר 2025 ב-0.3%. עליות המחירים משקפות בעיקר התייקרות של שרוולים ויריעות פלסטיים לתעשייה ולתשתיות (ב-5.0%), צינורות פוליאיתילן להשקיה (ב-2.5%), מכלים וצנצנות מפלסטיק (ב-1.5%), מוצרי אינסטלציה סניטרית ביתית (ב-4.2%), כלי בית שונים ומוצרי אחסון מפלסטיק (ב-8.7%), ממטירים ואביזרים שונים להשקיה (ב-1.6%), אביזרי חיבור לצנרת לתשתיות שונות (ב-1.7%), מוצרים מפלסטיק מוקצף (ב-1.7%), מכסים מפלסטיק לאריזות למוצרי מזון (ב-1.2%) ואריזות למוצרי פארמה, טיפוח וניקיון הגוף (ב-1.6%).

לעומת זאת, ירדו מחירי צינורות לאינסטלציה ביתית (ב-1.1%) וצינורות לתשתיות שונות (ב-2.0%).

מתכות בסיסיות: המחירים בענף ירדו בחודש ינואר 2025 ב-0.4%. ירידות המחירים משקפות בעיקר הוזלה של ברזל מצולע חתוך וכפוף (ב-3.1%), פחים מפלדה (ב-1.2%) ויציקות מפלדה ויציקות מעובדות (ב-4.5%).

מוצרי נפט מזוקק: המחירים בענף ירדו בחודש ינואר 2025 ב-1.0%. ירידות המחירים משקפות בעיקר הוזלה של דלקים (ב-1.1%).

לעומת זאת, עלו מחירי שמנים (ב-1.3%).

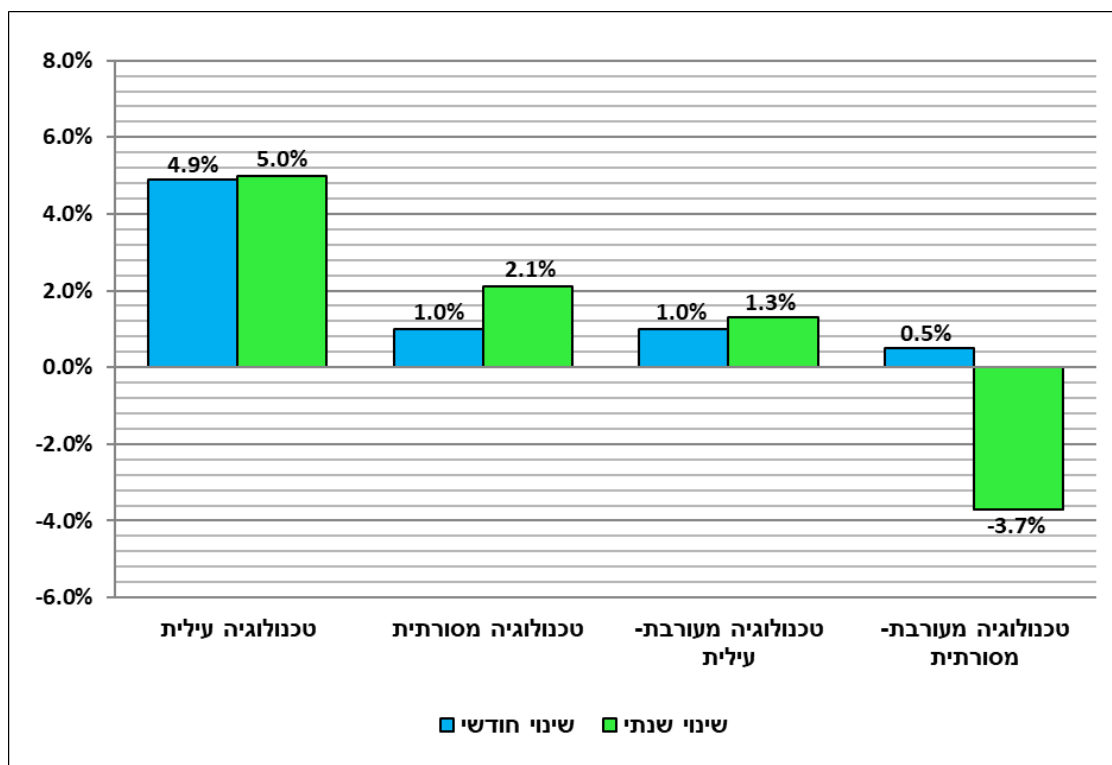
מוצרי הלבשה: המחירים בענף ירדו בחודש ינואר 2025 ב-1.7%. ירידות המחירים משקפות בעיקר הוזלה של הלבשה עליונה לנשים (ב-0.5%) בעקבות המשך מכירות סוף עונת החורף.

מדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים לפי עוצמה טכנולוגית²

בחדש ינואר 2025 עלו המחירים בענפי טכנולוגיה עילית ב-9.4%, בענפי טכנולוגיה מסורתית ובענפי טכנולוגיה מעורבת-עילית ב-1.0% ובענפי טכנולוגיה מעורבת-מסורתית ב-0.5%.

ב-12 החודשים האחרונים (ינואר 2025 לעומת ינואר 2024) עלו המחירים בענפי טכנולוגיה עילית ב-5.0%, בענפי טכנולוגיה מסורתית ב-2.1% ובענפי טכנולוגיה מעורבת-עילית ב-1.3%. לעומת זאת, ירדו המחירים בענפי טכנולוגיה מעורבת-מסורתית ב-3.7%.

תרשים 3 - מדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים לפי עוצמה טכנולוגית - אחוזי שינוי חודשיים ושנתיים (ינואר 2025)



עלייה של 0.6% במדד המחירים של כרייה וחציבה ליעדים מקומיים בחודש ינואר 2025

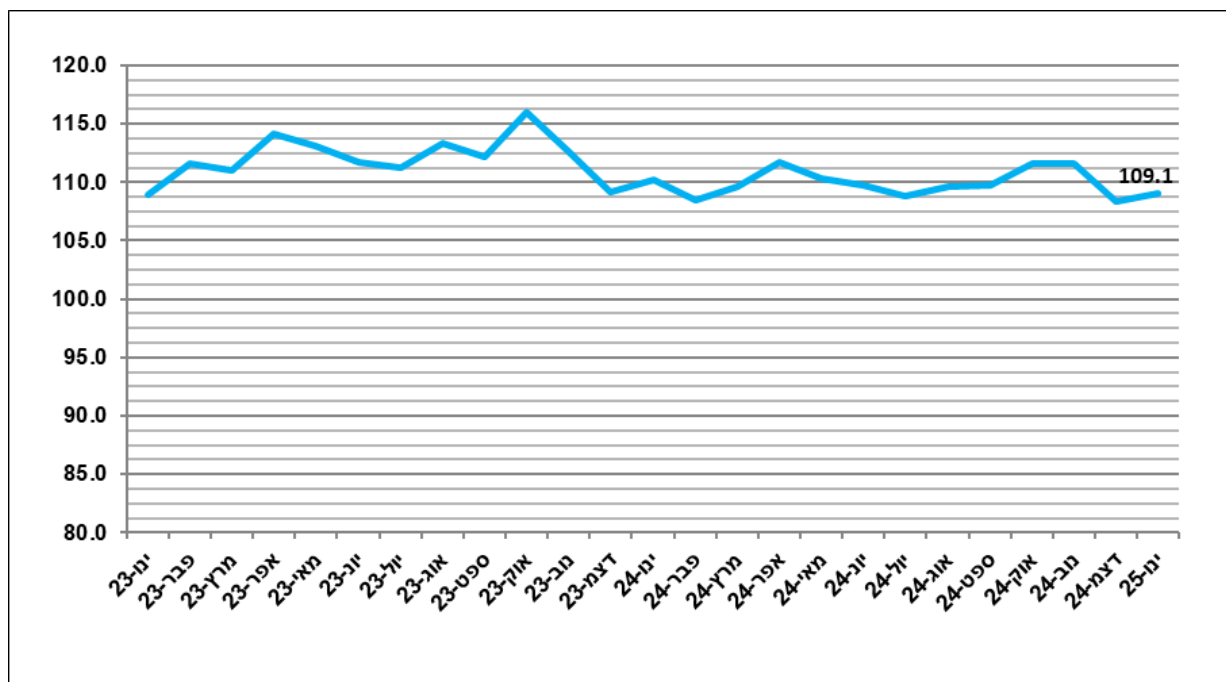
מדד המחירים של כרייה וחציבה ליעדים מקומיים עלה ב-0.6% בחודש ינואר 2025 בהשוואה לחודש דצמבר 2024 והגיע לרמה של 109.1 נקודות לעומת 108.4 נקודות בחודש הקודם (לפי בסיס: ממוצע 2020=100.0).

ב-12 החודשים האחרונים (ינואר 2025 לעומת ינואר 2024) ירד המדד ב-1.0%.

² [לסיווג ענפי התעשייה לפי עוצמה טכנולוגית](#)

פעילויות כרייה וחציבה כוללות הפקת נפט גולמי וגז טבעי וסוגים אחרים של כרייה וחציבה, כגון: חציבת אבן, חול וחומר, הפקת מלחים וכריית מינרלים לכימיקלים ולדשנים.

**תרשים 4 - מדד המחירים של כרייה וחציבה ליעדים מקומיים בשנתיים האחרונות (אחוז שינוי חודשי)
הבסיס: ממוצע 2020 = 100.0**



הגדרות והסברים

מדדי מחירי יצרן מודדים את המחירים שיצרנים מקבלים עבור מוצרים ושירותים מתפוקתם. מדדים אלה כוללים את מדד מחירי תפוקת התעשייה וכרייה וחציבה ליעדים מקומיים המתפרסם מדי חודש. בשנים האחרונות הורחב הכיסוי של מחירי יצרן ונוספו מדדי מחירים רבעוניים לענפי השירותים וליצוא התעשייתי המתפרסמים אחת לשלושה חודשים.

מדד המחירים של תפוקת התעשייה, כרייה וחציבה ליעדים מקומיים מודד את שינויי המחירים המתקבלים על ידי היצרנים בתעשייה עבור מוצרים ושירותים מתפוקתם בשלב הראשון של השיווק בארץ. שימוש העיקרי של המדד הוא ניכוי סדרות ערך התפוקה בתעשייה וכרייה וחציבה והפיכתן מסדרות המחושבות במחירים שוטפים לסדרות במחירים קבועים. בנוסף, המדד משמש להצמדות של חוזים, כאינדיקטור כלכלי לשינויי מחירים, להשוואת שינויי המחירים בין שווקים שונים ולהשוואות בינלאומיות. החל בפברואר 2021 מתפרסמים מדדי המחירים הנ"ל במתכונת מעודכנת לפי מערכת משקלים המשקפת את ערך התפוקה בשנת 2020 ועל בסיס ממוצע שנת 2020=100.0 נקודות.

אחת לשלושה חודשים מתפרסם מדד מחירי תפוקת התעשייה, כרייה וחציבה ליצוא. החל מהרבעון הראשון של שנת 2022 המדד מתפרסם לפי מערכת משקלים חדשה המשקפת את ערך התפוקה ליצוא בשנת 2021 וביחס לתקופת בסיס חדשה: ממוצע שנת 2021=100.0 נקודות. מדד זה מודד את המחירים שיצרנים בתעשייה, כרייה וחציבה מקבלים עבור המוצרים והשירותים מתפוקתם המיועדים ליצוא.

אחת לשלושה חודשים מתפרסמים מדדי מחירי יצרן לענפי השירותים הבאים: שירותים משפטיים, הנהלת חשבונות וראיית חשבון, שמירה ואבטחה, שירותי ניקיון, שירותי תעסוקה, שירותי ייעוץ ניהולי, שירותי פרסום והוצאה לאור. מדדים אלו מודדים את המחירים שמקבלות חברות עבור השירותים שהן מספקות לעסקים אחרים, לממשלה ולצרכנים סופיים.