

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ז בניסן תשפ"ה
15 באפריל 2025
119/2025

עלייה של 0.5% במדד המחירים לצרכן בחודש מרץ 2025

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.5% בחודש מרץ 2025, בהשוואה לחודש פברואר 2025 והגיע לרמת המדד של 102.0 נקודות (הבסיס: ממוצע 2024=100.0 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו אף הם ב-0.5% והגיעו לרמת המדד של 102.1 ו-102.0 נקודות בהתאמה. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.3% והגיע לרמת המדד של 101.7 נקודות.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: הלבשה והנעלה שעלה ב-2.2%, תרבות ובידור שעלה ב-1.5%, פירות טריים שעלו ב-1.3% ושירותי דיור בבעלות הדיירים שעלה ב-1.2%.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי: ריהוט וציוד לבית ותקשורת שירדו ב-0.4%, כל אחד.
- מתחילת השנה, מדד המחירים לצרכן ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלו ב-1.1%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-1.0% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.9%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (מרץ 2025 לעומת מרץ 2024), מדד המחירים לצרכן עלה ב-3.3%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-3.4%, כל אחד ומדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-2.9%.
- מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה
- בחודש מרץ 2025, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות עלה ב-0.2%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות עלה ב-0.1%. לעומתם, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות ירד ב-0.1%.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין דצמבר 2024 - מרץ 2025, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-2.1%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-1.8% וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-1.5%.

להרחבה ראו מטא דאטה (הגדרות והסברים) בנושא מדד המחירים לצרכן

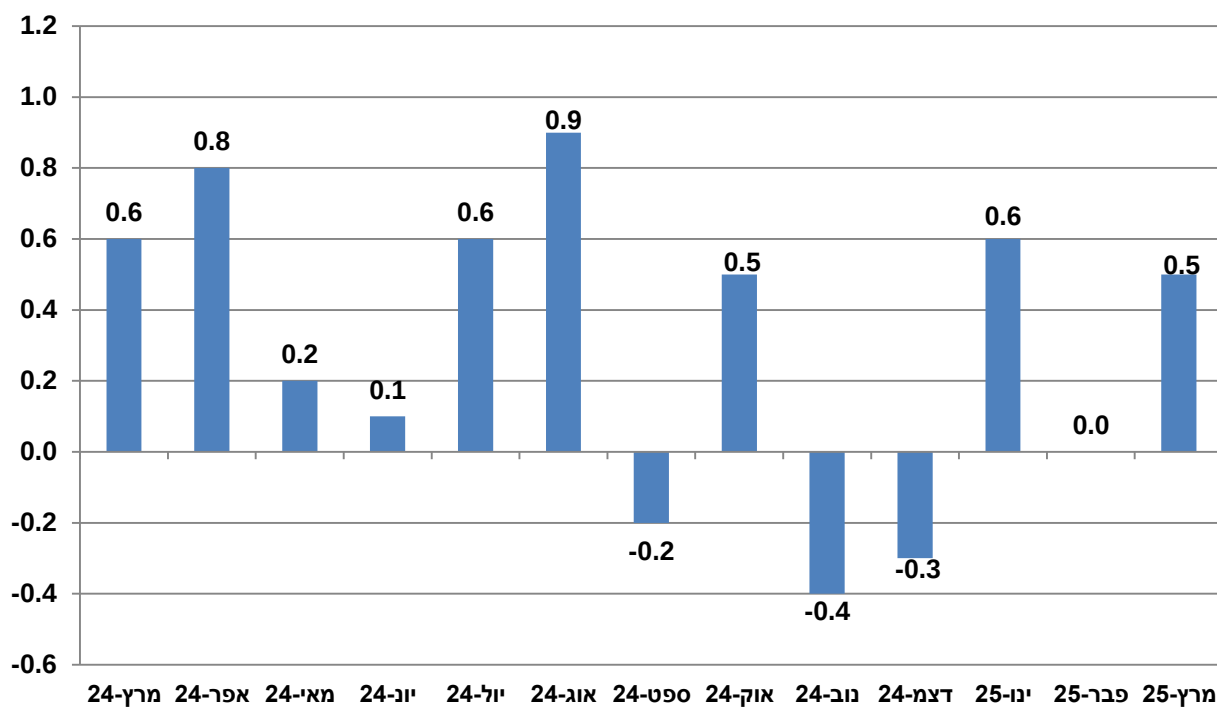
לפרסום ביום ג', י"ז בניסן, תשפ"ה, 15 באפריל 2025 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Tuesday, April 15, 2025

כתבה: אלה פרוסקורובסקי, ראש תחום מחירים לצרכן
לקבלת הסברים נא לפנות למרכז למידע סטטיסטי 02-6592666

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

קבוצות מוצרים / שירותים	אחוז שינוי	התרומה לשיעור השינוי במדד
שירותי דיור בבעלות הדיירים	1.2	0.2122
הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ	1.7	0.0716
הארחה, נופש וטיולים	6.5	0.0484
הלבשה	2.3	0.0442
עריכת מסיבות ואירועים	1.6	0.0170
נסיעה בתחבורה ציבורית	2.3	0.0146
הנעלה	2.3	0.0135
פירות טריים	1.3	0.0129
דלק, הטענה ושמיים לכלי רכב	-0.8	-0.0209
ביטוח רכב	-1.8	-0.0374

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: עוגיות וביסקוויטים (3.7%), דגים מעובדים (1.8%), אטריות, ספגטי וכדומה (1.6%), בשר בקר קפוא (1.6%), אבקות מרק ותבשילים מוכנים (1.5%), עופות (1.4%), קמח (1.3%), לבן, יוגורט ומעדני חלב (1.3%), ארוחות בבתי קפה (1.3%), דגני בוקר (1.2%), אורז יבש (1.1%) בשר כבש (1.1%).

הוזלו במיוחד: חומץ, חרדל ורטבים (2.4%), קפסולות או תערובות למכונת קפה (2.4%), סוכר (1.8%), ממרחים כגון: שוקולד, ריבת חלב, חמאת בוטנים וכד' (1.8%), שוקולד (1.8%), גבינות מותכות ואחרות כגון קממבר וברי (1.5%), משקאות קלים לא תוססים (1.5%), קפה שחור (1.3%), דגים (1.2%), שימורי דגים (1.1%), גבינות מלוחות (1.1%), טחינה (1.1%), בשר חזיר (1.0%) וגבינה צהובה קשה (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-0.7%.

מדד מחירי פירות טריים עלה ב-1.3% ומדד מחירי ירקות טריים עלה ב-0.4%. מדד פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.8% ומדד ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-0.2%. מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: בננות (13.9%), אבוקדו (12.2%), אפרסמון (8.5%), רימונים (3.3%), קלמנטינות (3.1%), מלונים (2.8%) ותפוזים (1.7%).

הוזלו במיוחד: תות שדה (19.6%), לימונים (7.7%) ואגסים (2.0%).

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: שעועית טרייה (18.6%), חצילים (8.5%), פלפלים (6.3%), שום יבש, טרי או ארוז (5.1%), קישואים (3.4%), נבטים (2.8%), פטריות טריות (2.4%), בטטות (1.8%), ירקות לתיבול (1.5%) וסלק (1.1%).

הוזלו במיוחד: ארטישוק (16.9%), קולורבי (11.3%), תפוחי אדמה (4.6%), גזר (3.1%), כרוב (2.9%), שומר (2.1%), צנון וצנונית (1.7%), כרובית (1.4%) ומלפפונים (1.3%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: מלפפונים כבושים (1.3%), אגוזים ופיסטוקים (1.3%), פירות משומרים וקפואים (1.2%) ופירות יבשים (1.1%).

דיור

מדד מחירי דיור עלה ב-0.9%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים עלה ב-1.2%, מדד שכר דירה עלה ב-0.1% ומדד הוצאות דיור אחרות, כגון מיסים, תיווך, עריכת חוזים וביטוח עלה ב-0.7%.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש מרץ 2025 עלה ב-1.2% בהשוואה לחודש פברואר 2025. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים פברואר 2025 – מרץ 2025, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים ינואר 2025 – פברואר 2025.

שכר דירה לפי קבוצות שוכרים

יצוין כי בשכר הדירה עבור השוכרים אשר חידשו חוזה, נרשמה עליה של 2.8% ועבור השוכרים החדשים (דירות במדגם בהן הייתה תחלופת שוכר) נרשמה עלייה של 3.7%. יודגש כי שיעורי השינוי הללו משקפים קירוב לשיעור השינוי השנתי בשכר הדירה בקבוצות אלה. זאת מכיוון ששכר הדירה אינו משתנה עבור הרוב המוחלט של השוכרים במהלך השנה האחרונה, בשל הימצאותם תחת חוזה שכירות שבו נקבע שכר-הדירה החודשי, לרוב ללא מנגנוני הצמדה.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: שירותי גינון, הדברה וכדומה (1.6%).

הוזלו במיוחד: כלים שונים לנקיון ותחזוקת הבית (1.9%), חומרים לניקוי ורחיצת כלים (1.7%) ואמצעי ניקוי אחרים כגון ספוגית לרחיצת הכלים ומגבות נייר (1.6%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.4%.

הוזלו במיוחד: ריהוט לגן ולמרפסת (6.0%), גופי תאורה לבית (4.7%), כסאות (2.2%), כלים חד-פעמיים (1.9%), מזנונים ושידות (1.6%), מדיח כלים (1.5%), מיטות ומזרנים (1.3%), כרים וכריות (1.2%) ואביזרי קישוט, כגון: מראות, שעונים, אגרטל, נרות (1.0%).

התייקרו במיוחד: וילונות מוכנים לבית (11.0%), כלי בישול ואפייה (3.9%), מצעים (3.6%), צלחות (2.9%), כלי עזר למטבח (2.4%), סכו"ם (2.3%), שמיכות (2.3%), ספלים וכוסות (1.6%), שטיחים (1.1%) ומאורר (1.0%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-2.2%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-1.6%.

מדד מחירי הלבשה ומדד מחירי הנעלה עלו ב-2.3%, כל אחד.

בסעיף הלבשה התייקרו במיוחד: הלבשה עליונה (3.4%), הלבשה תחתונה ובגדי שינה לילדים/ות (1.9%) וגרביים (1.7%).

הוזלו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (4.5%) והלבשה תחתונה ובגדי שינה לנשים (2.5%).

בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לנשים (3.4%), הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (2.6%) והנעלה לגברים (1.2%).

בראות

מדד מחירי בראות עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: מוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (1.2%).

הוזלו במיוחד: עדשות מגע ותמיסות (2.8%) ומשקפי שמש (1.5%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.8%.

מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-1.5% ומדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (6.5%), כרטיס כניסה למוזיאון (1.6%) ועריכת מסיבות ואירועים (1.6%).

הוזלו במיוחד: מוצרי חשמל בידוריים (3.1%), כרטיס למשחק ספורט ומנוי (2.7%), ציוד ושירותי צילום (1.6%), חיות מחמד ומוצרים נלווים (1.4%) ומחברות ומוצרי נייר (1.1%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.1%.

מדד מחירי תחבורה נותר ללא שינוי. לעומתו, מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.4%

התייקרו במיוחד : נסיעה ברכבת (6.7%), שירותי הובלה (2.7%) והוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ (1.7%).

הוזלו במיוחד: ביטוח רכב (1.8%), שכירת כלי תחבורה (1.7%), מוצרים ותיקונים לטלפון (1.1%) ודלק, הטענה ושמונים לכלי רכב (0.8%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: תיקוני שעונים (2.2%), ארנקים (2.0%), קרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפנים (1.6%), תכשיטים (1.6%) ותספורת ומכון יופי (1.1%).

הוזלו במיוחד: מכונות חשמליות לגילוח והסרת שיער (2.9%), שעוני יד (1.8%), מוצרי טואלטיקה ורחצה (1.1%) ומייבש שיער פן (1.0%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

מסד חודש	יפורסם בתאריך	בשעה
אפריל 2025	יום חמישי, 15 במאי 2025	18:30
מאי 2025	יום ראשון, 15 ביוני 2025	18:30
יוני 2025	יום שלישי, 15 ביולי 2025	18:30
יולי 2025	יום שישי, 15 באוגוסט 2025	14:00
אוגוסט 2025	יום שני, 15 בספטמבר 2025	18:30
ספטמבר 2025	יום רביעי, 15 באוקטובר 2025	18:30
אוקטובר 2025	יום שישי, 14 בנובמבר 2025	14:00
נובמבר 2025	יום שני, 15 בדצמבר 2025	18:30
דצמבר 2025 וסיכום שנת 2025	יום חמישי, 15 בינואר 2026	18:30
ינואר 2026	יום ראשון, 15 בפברואר 2026	18:30
פברואר 2026	יום ראשון, 15 במרץ 2026	18:30
מרץ 2026	יום רביעי, 15 באפריל 2026	18:30