17 מדע, טכנולוגיה ותקשורת

הצמיחה הכלכלית של מדינה תלויה רבות ביכולתה ליצור שיפורים טכנולוגיים ומדעיים ולהטמיע אותם בתהליכי הייצור ובמוצרים ושירותים חדשים. שיפורים אלו הם תולדה של פעולות מדעיות וטכנולוגיות חדשניות ההופכות רעיונות מופשטים למוצרים ושירותים בני-קיימה, והם המקור העיקרי לצמיחה כלכלית ולעלייה באיכות החיים ובתוחלת החיים.
נושא זה מציג מגוון נתונים על הפעילות המדעית והטכנולוגית במשק הישראלי, על פעולות הייצור בענפי טכנולוגיות המידע (ICT) וההייטק ועל שימוש בטכנולוגיות מידע ותקשורת.
הנתונים מתקבלים ממגוון מקורות מינהליים ומסקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

נתונים נבחרים, 2018

הוצאה לאומית למחקר ופיתוח אזרחי

הוצאה לאומית למחקר ופיתוח אזרחי

65.7 מיליארד ש"ח

(4.9% מהתמ"ג - יותר מבכל מדינות ה-OECD)

הוצאה למו"פ אזרחי במגזר העסקי

88.3% מכלל ההוצאה

מחקרים בעלי מימון מיוחד
(תשע"ז - 2016/17)

2.4 מיליארד ש"ח

עלייה של 3.0% לעומת השנה הקודמת

חברות הזנק

חברות פעילות

4,360

מהן: חברות שנפתחו

458

משרות שכיר

29.0 אלף

הייטק

ערך מוסף גולמי בענפי ההייטק (2016)

126.9 מיליארד ש"ח

(19.2% מסך הערך המוסף הגולמי במגזר העסקי)

שכירים בתחום ההייטק

321.4 אלף

(9.4% מכלל השכירים במשק)

משרות שכיר בתחום ההייטק

314.8 אלף

(8.6% מכלל משרות השכיר במשק)

שכר חודשי ממוצע למשרת שכיר בתחום ההייטק

22,479 ש"ח

עלייה של 4.3% לעומת שנת 2017

ענפי טכנולוגיות המידע (ICT) (2017)

תוצר ענפי ה-ICT

73.9 מיליארד ש"ח במחירי 2011

(10.1% מכלל התמ"ג במגזר העסקי)

יצוא ענפי ה-ICT

72.4 מיליארד ש"ח במחירי 2011

(20.0% מכלל יצוא הסחורות והשירותים במשק)

שימוש בטכנולוגיות מידע ותקשורת

השתמשו באינטרנט

83.7% מבני 20 ומעלה

הוצאה של משקי בית על מוצרי תקשורת (2017)

כ-574 ש"ח בממוצע לחודש

הוצאה לאומית למחקר ופיתוח אזרחי

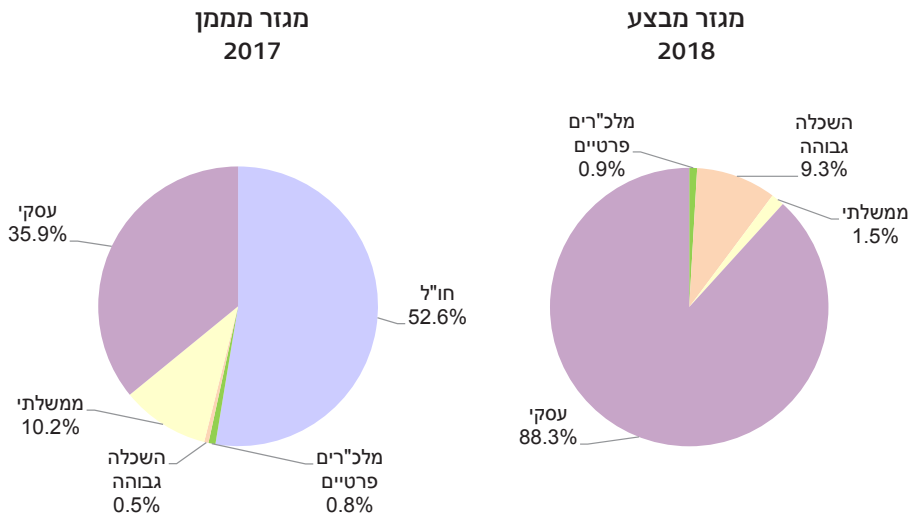
ההוצאה הלאומית למחקר ופיתוח (מו"פ) אזרחי כוללת את ערך תפוקת המו"פ האזרחי בישראל - במגזר העסקי (לרבות מו"פ שבוצע במרכזי פיתוח של חברות רב-לאומיות זרות בארץ), באוניברסיטאות, בממשלה, במכוני מחקר ובמלכ"רים. ההוצאה אינה כוללת מו"פ ביטחוני (רובו או כולו).

בשנת 2018 הסתכמה ההוצאה הלאומית למו"פ אזרחי ב-65.7 מיליארד ש"ח, במחירים שוטפים (61.2 מיליארד ש"ח בשנת 2017). ההוצאה למו"פ אזרחי עלתה ב-4.6%, במחירים קבועים.

88.3% מההוצאה הלאומית למו"פ אזרחי הייתה במגזר העסקי. שאר ההוצאה למו"פ הייתה במגזר ההשכלה הגבוהה, במגזר הממשלתי ובמלכ"רים פרטיים.

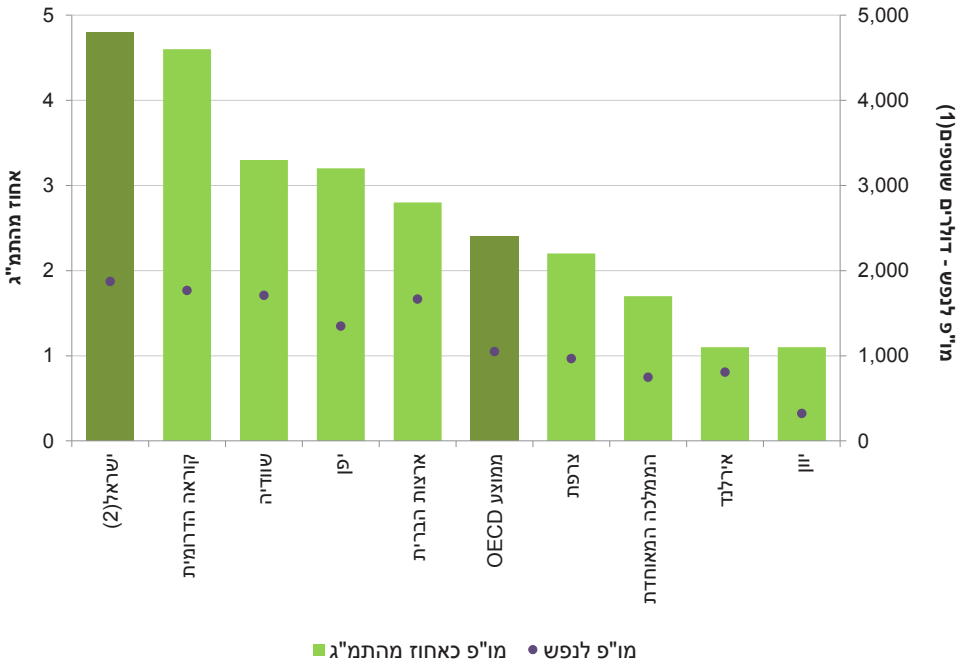
מקורות המימון העיקריים של המו"פ בישראל היו חו"ל והמגזר העסקי. התפלגות המימון לשנת 2017 מראה כי גורמים בחו"ל מימנו 52.6% מכלל המו"פ האזרחי, והמגזר העסקי בישראל מימן 35.9% ממנו.

הוצאה לאומית למו"פ אזרחי, לפי מגזר מבצע ומגזר מממן



בשנת 2018 ההוצאה הלאומית למו"פ אזרחי הייתה 4.9% מהתמ"ג. בהשוואה בין-לאומית לשנת 2017, ההוצאה הלאומית למו"פ אזרחי הייתה 4.8% מהתמ"ג בישראל, פי שניים מהאחוז הממוצע במדינות ה-OECD.

הוצאה לאומית למו"פ אזרחי במדינות ה-OECD
2017



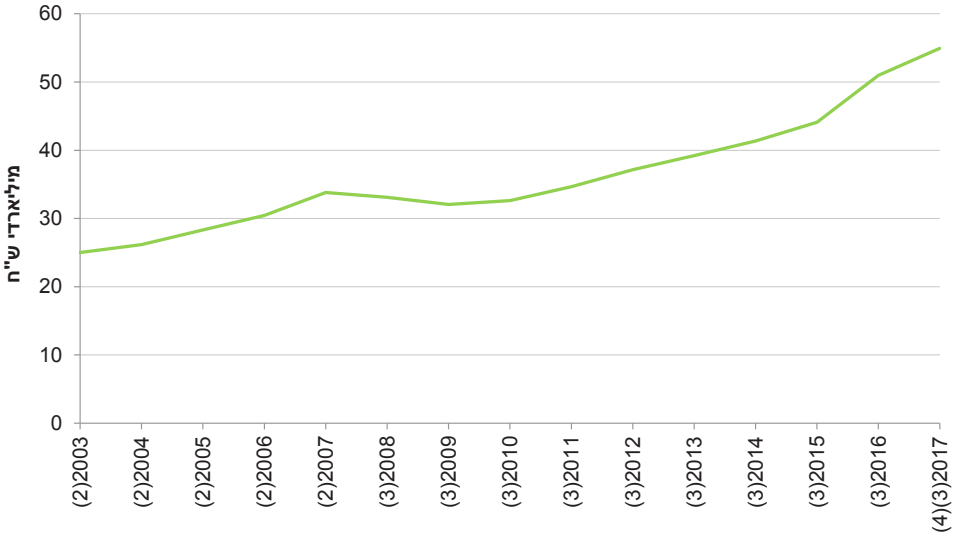
מקור הנתונים: OECD.

(1) במונחי שווי כוח הקנייה של התמ"ג (PPP - Purchasing Power Parity).
(2) לא כולל מו"פ ביטחוני (רובו או כולו).

מחקר ופיתוח במגזר העסקי

בשנת 2017 ההוצאה למו"פ במגזר העסקי (מו"פ עסקי) הייתה 60.3 מיליארד ש"ח, במחירים שוטפים.[1] בשנים 2003–2017 גדלה ההוצאה למו"פ העסקי ב-119.6%, במחירים קבועים - גידול שנתי ממוצע של 8.0%.

הוצאה למו"פ עסקי, במחירי 2017
2003–2017(1)



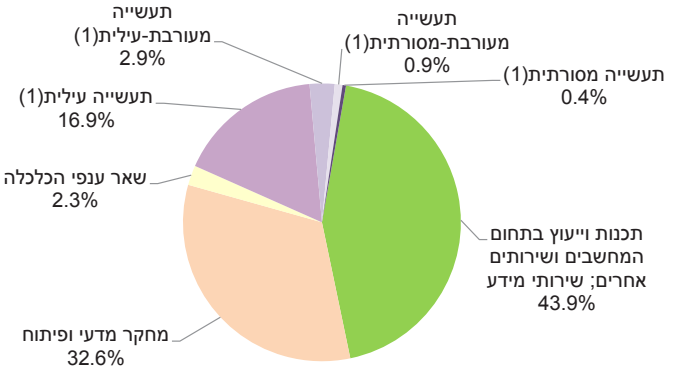
(1) בשנים 2003-2012 הופחתו כלל התשלומים לגורמי חוץ, ובשנים 2013-2017 הופחתו מהתשלומים לגורמי חוץ תשלומים על פעילות שנעשתה מחוץ למפעל.
(2) הנתונים כוללים את ענפי התעשייה, הכרייה והחציבה, הענף תכנות וייעוץ בתחום המחשבים והענף מחקר מדעי ופיתוח.
(3) הנתונים כוללים את כלל המגזר העסקי (ללא חקלאות ויהלומים).
(4) בשנת 2017 הורחבה הדגימה בענפי השירותים.

1 כולל תשלומים לגורמי חוץ לקניית מו"פ, שאינם נכללים בחישוב ביצוע המגזר העסקי בהוצאה הלאומית למו"פ אזרחי.

עיקר ההוצאה למו"פ עסקי נרשמה בענפי ההייטק (93.5%). 43.9% מההוצאה למו"פ הייתה בענף תכנות וייעוץ בתחום המחשבים ושירותים אחרים ובענף שירותי מידע, 32.6% מההוצאה הייתה בענף מחקר מדעי ופיתוח, ו-16.9% - בענפי התעשייה העילית.

הוצאה למו"פ עסקי, לפי ענף כלכלי

2017



(1) ענפי התעשייה לפי עוצמה טכנולוגית.

חברות בבעלות זרה ומרכזי מו"פ

רמת החדשנות והיצירתיות הגבוהה המאפיינת את כוח העבודה בישראל היא מקור צמיחה עיקרי למשק ולחברות הפועלות בו. משקיעים וחברות זרות מזהים את הפוטנציאל הגלום בחברות ובמפעלים ישראליים העוסקים במו"פ, ועל כן משקיעים באופן ישיר בחברות אלו ורוכשים אחוזים בבעלות עליהן.

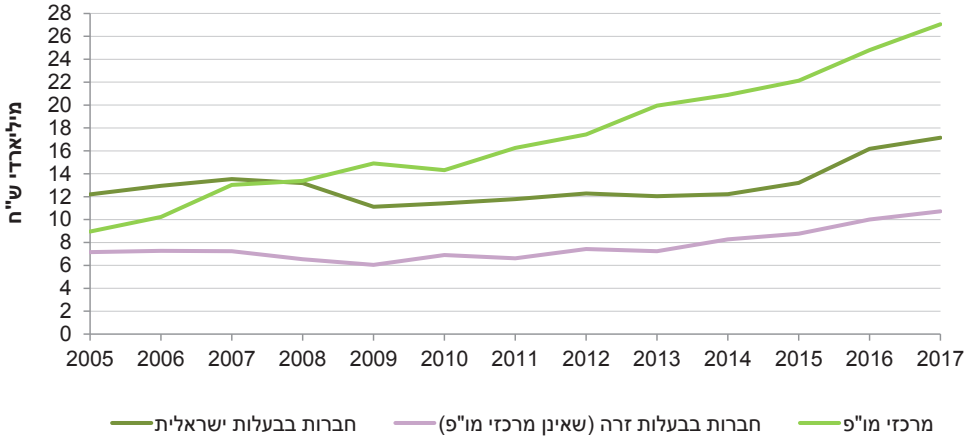
בשנת 2017 ההוצאה למו"פ של חברות בבעלות זרה בישראל הייתה 66.4% מסך הוצאות המו"פ במגזר העסקי, האחוז הגבוה ביותר במדינות ה-OECD (הנתונים זמינים לשנים 2015-2017).

מספר גדול של חברות רב-לאומיות זרות מקימות מרכזי פיתוח המשמשים אותן כיחידות מו"פ בלבד. צורת פעילות זו של מרכזי הפיתוח היא רכיב בולט בכלל פעילות המו"פ בישראל, ובעשור האחרון התגברה התופעה והיא מקור הגידול העיקרי של המו"פ בארץ. בשנים 2005-2017 גדלה ההוצאה למו"פ במרכזים אלו ב-202.2%, מ-9.0 מיליארד ש"ח בשנת 2005 ל-27.1 מיליארד ש"ח בשנת 2017 (במחירי 2017), וחלקה בסך ההוצאות למו"פ במגזר העסקי עלה מ-31.6% ל-49.3%.

לאחר תקופה ארוכה שבה חברות ישראליות לא הציגו שינוי של ממש בהוצאה למו"פ, בשנת 2015 שבה הוצאה זו לגדול, ובשנים 2014-2017 היא גדלה ב-40.4% (במחירי 2017).

הוצאה למו"פ עסקי לפי סוג חברה, במחירי 2017

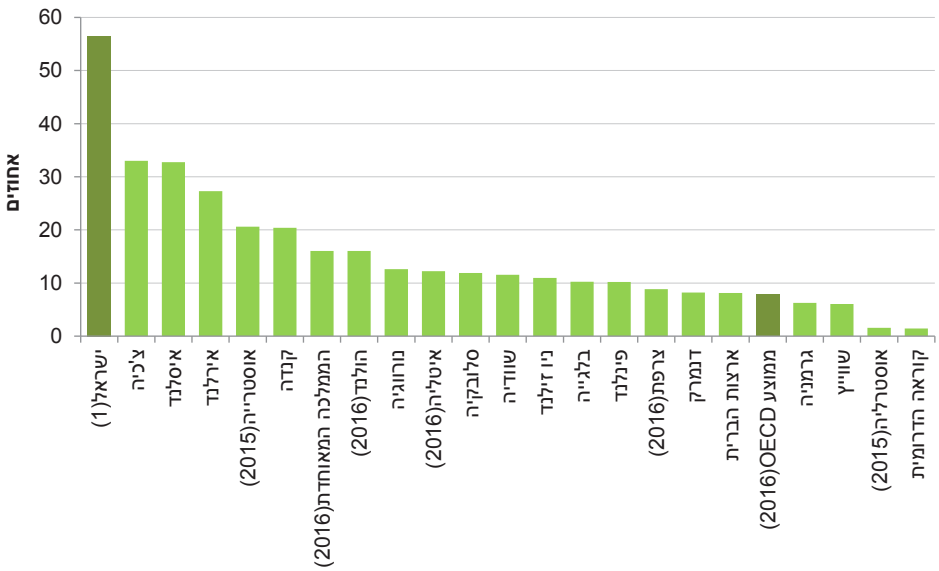
2017-2005



אחוז המימון של ההוצאה למו"פ עסקי שמקורו בחו"ל (בעיקר מחברות האם של מרכזי המו"פ) לשנת 2017 היה 56.5% בישראל, יותר מבכל מדינות ה-OECD.

הוצאה למו"פ עסקי - מימון מחו"ל כאחוז מכלל המימון במדינות ה-OECD

2017



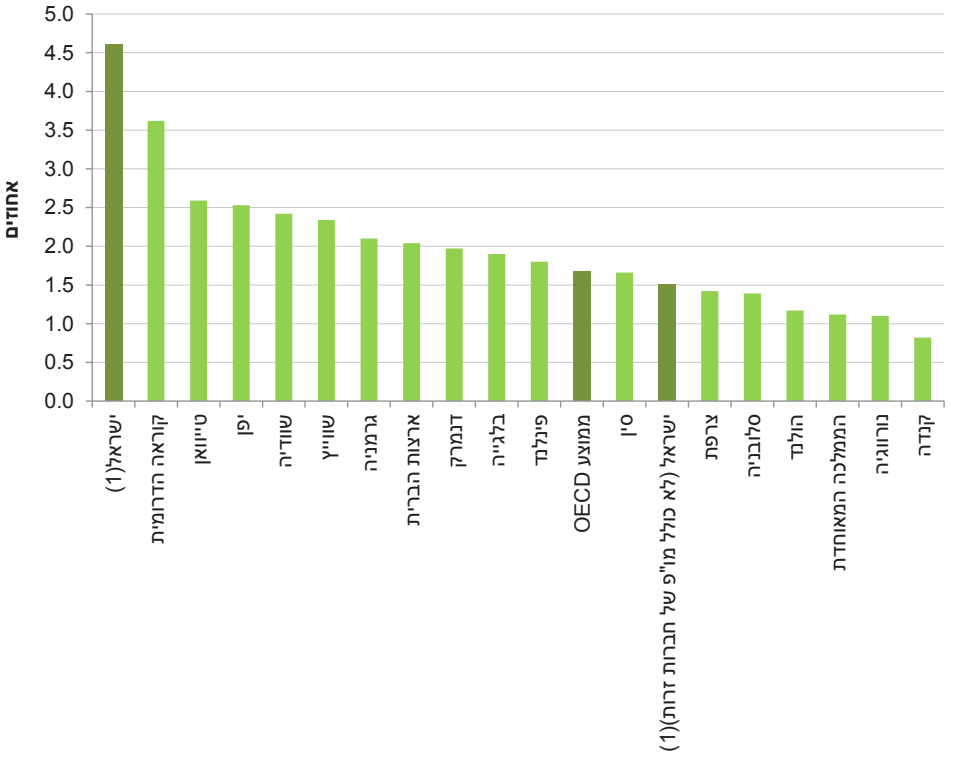
מקור הנתונים: OECD.

(1) נתון של הלמ"ס.

בשנת 2017 ההוצאה למו"פ עסקי בישראל הייתה 4.6% מהתמ"ג, גבוהה הרבה יותר מבשאר מדינות ה-OECD. בכל המדינות, פרט לקוראה הדרומית, ההוצאה כאחוז מהתמ"ג הייתה נמוכה מ-3%. עם זאת, בניכוי פעילותם של מרכזי מו"פ של חברות רב-לאומיות זרות היה האחוז בישראל 1.5% בלבד.

הוצאה למו"פ עסקי כאחוז מהתמ"ג במדינות ה-OECD

2017



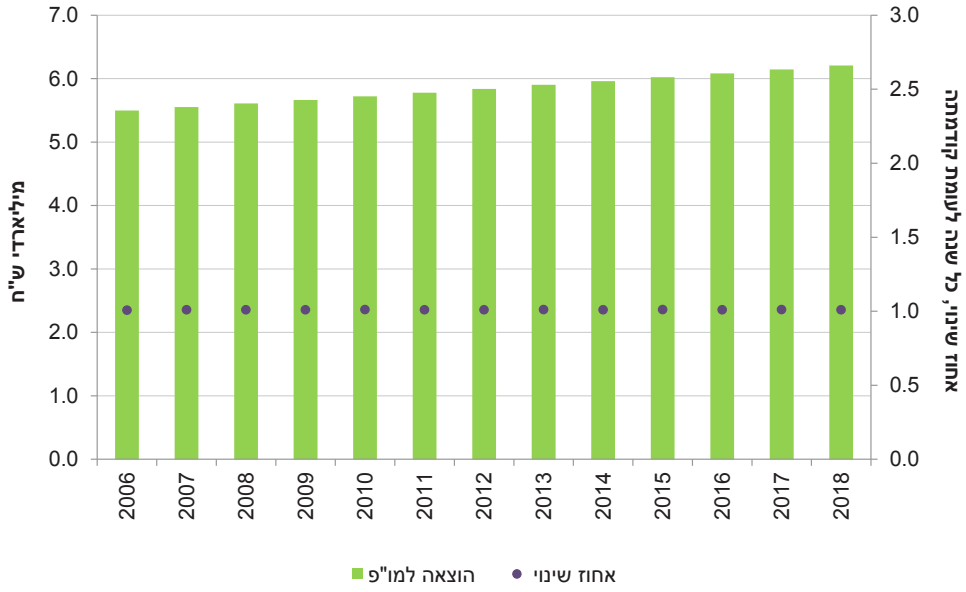
מקור הנתונים: OECD.

(1) נתון של הלמ"ס. לא כולל מו"פ ביטחוני (רובו או כולו).

מחקר ופיתוח אזרחי במגזר ההשכלה הגבוהה

בשנת 2018 ההוצאה למו"פ אזרחי במגזר ההשכלה הגבוהה הייתה 6.1 מיליארד ש"ח, במחירים שוטפים. בשנים 2006–2018 גדלה ההוצאה למו"פ במגזר זה ב-12.9%, במחירים קבועים, עלייה של 1.0% בממוצע בשנה.

הוצאה למו"פ אזרחי במגזר ההשכלה הגבוהה, במחירי 2015
2018–2006



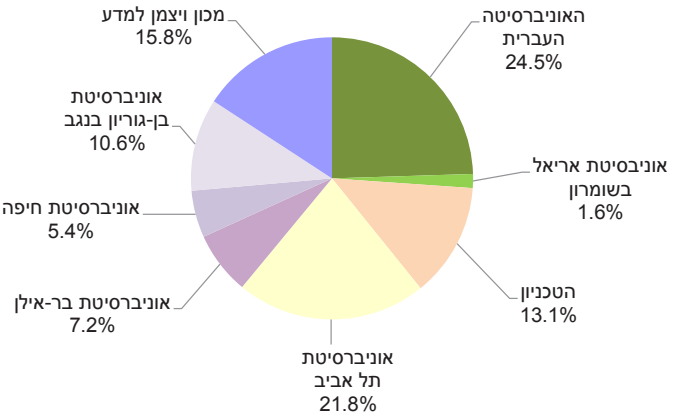
מחקרים בעלי מימון מיוחד

מחקרים בעלי מימון מיוחד הם מחקרים הממומנים מקרנות מחקר ומתרומות למחקר, אשר ניתנות בדרך כלל לחוקרים במוסד אקדמי.

התקציב למחקרים בעלי מימון מיוחד בשנת תשע"ז (2016/17) היה 2.4 מיליארד ש"ח, עלייה של 3.0% לעומת התקציב לשנת תשע"ו (2.3 מיליארד ש"ח).

רוב ההוצאות למחקרים בעלי מימון מיוחד היו באוניברסיטה העברית (24.5%). ההוצאות הגבוהות ביותר למחקרים בעלי מימון מיוחד היו בתחום המדעים הביולוגיים (26.2%), בתחום ההנדסה והאדריכלות (18.4%) ובתחום המדעים הפיזיקליים (17.7%).

הוצאות למחקרים בעלי מימון מיוחד, לפי מוסד
תשע"ז (2016/17)



חברות הזנק

חברות ההזנק (חברות סטרט-אפ) מובילות שינוי במשק, והוא אינו מוגבל לטכנולוגיה בלבד. קבוצה ייחודית זו היא כלי ליצירת טכנולוגיה יישומית במגוון תחומים, המתבטאת ביצירת מוצרים, שירותים ומודלים עסקיים חדשים. מהמצליחות שבחברות אלו תצמח שדרת העתיד של ההייטק הישראלי, והטכנולוגיה המפותחת בחברות רבות אחרות תשולב בטכנולוגיה ובמודל העסקי של עסקים קיימים.

לא בכדי ישראל מכונה 'אומת הסטרט-אפ': על פי נתוני ה-OECD, ישראל מושכת הון סיכון רב יותר (ביחס לתמ"ג) מכל מדינה אחרת בארגון, ורוב המימון ניתן לחברות בשלבים המוקדמים (seed/early stage).

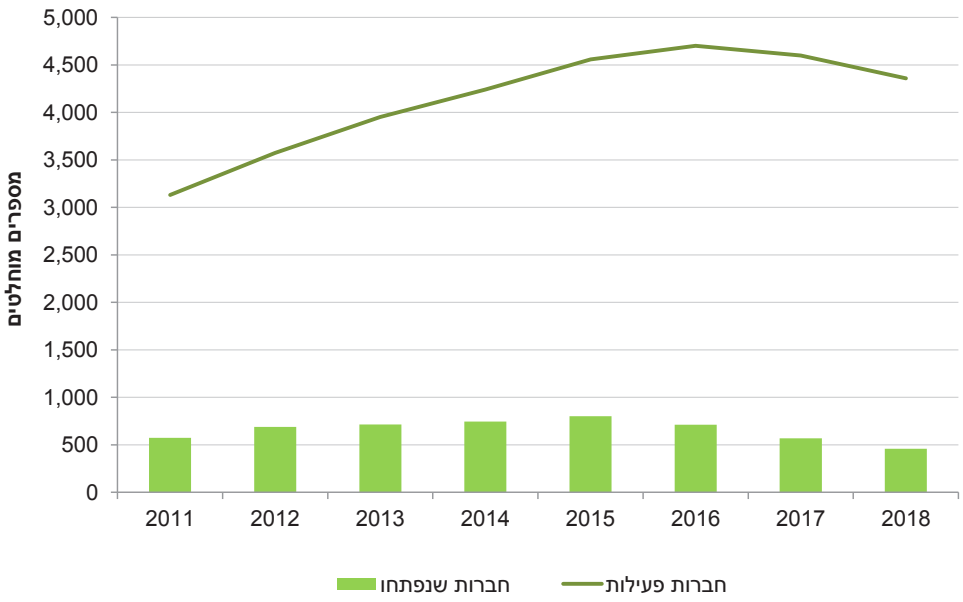
בשל העניין הגובר בחברות אלו, הקימה הלמ"ס מאגר חברות הזנק ובו כלל חברות ההזנק שפעלו בישראל בשנים 2003-2018.

על פי הלמ"ס, חברות הזנק הן פועל יוצא של יזמות טכנולוגית, ועיקר משאביהן מופנים לפיתוח שירות או מוצר. חברות אלו טרם גרפו רווחים ניכרים, פעילותן ממומנת בעיקר באמצעות גיוסי הון, והן ניצבות בפני אי-ודאות רבה.

בשנים 2011-2018 נפתחו בישראל 5,262 חברות הזנק. 2,385 מהן (45.3%) נסגרו או השהו את פעילותן עד שנת 2018.

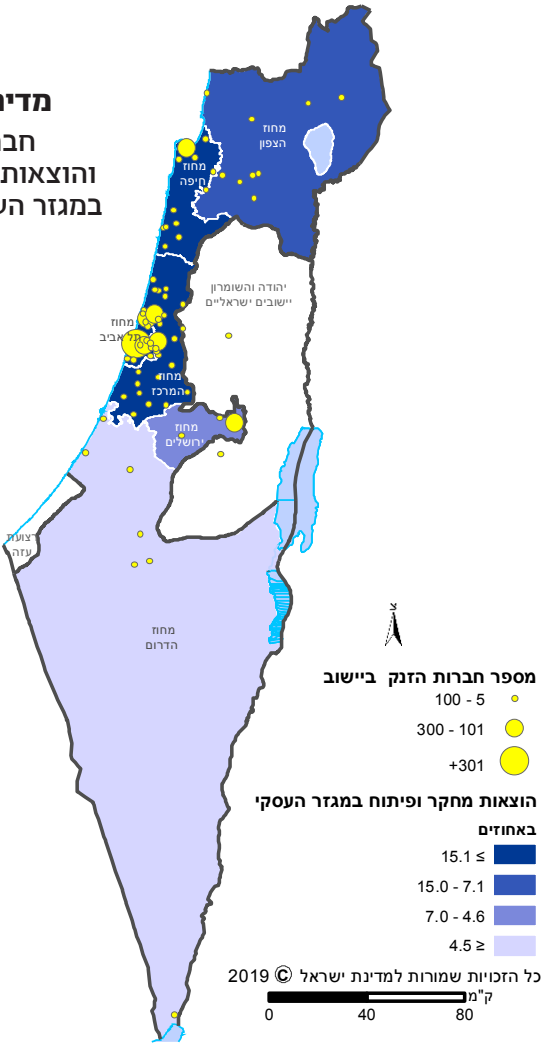
בשנת 2018 פעלו בישראל 4,360 חברות הזנק, ו-458 מהן נפתחו בשנה זו. בחברות אלו היו 29.0 אלף משרות שכיר (29.1 אלף משרות שכיר בשנת 2017). בשנת 2017 עלה מספר משרות השכיר ב-2.1% לעומת 2016 (28.5 אלף). בשנת 2018 השכר השנתי הממוצע בחברות ההזנק עמד על 240,703 ש"ח.

חברות הזנק פעילות וחברות הזנק שנפתחו
2018-2011



על פי סקר מחקר ופיתוח עסקי, בשנת 2017 ההוצאה של חברות ההזנק על מחקר ופיתוח הסתכמה ב-7.2 מיליארד ש"ח, שהם 12.7% מסך ההוצאה למו"פ במגזר העסקי. 63.5% מהוצאה זו הייתה עלות העבודה של המועסקים במו"פ.

72.0% מהוצאות חברות ההזנק ו-68.6% ממשרות השכיר בהן היו במחוז תל אביב ובמחוז המרכז.



הייטק

הגדרת תחום ההייטק מבוססת על הגדרות ארגון ה-OECD וארגון האירוסטאט (Eurostat). לפי הגדרה זו, בתחום ההייטק נכללים ענפי התעשייה והשירותים האלה (לפי הסיווג האחיד של ענפי הכלכלה 2011):

ענפי תעשייה בתחום ההייטק (תעשיות טכנולוגיה עילית): ייצור תרופות, כולל תרופות הומאופתיות (21); ייצור מחשבים, מכשור אלקטרוני ואופטי (26); ייצור כלי טיס, חלליות וציוד נלווה (303).

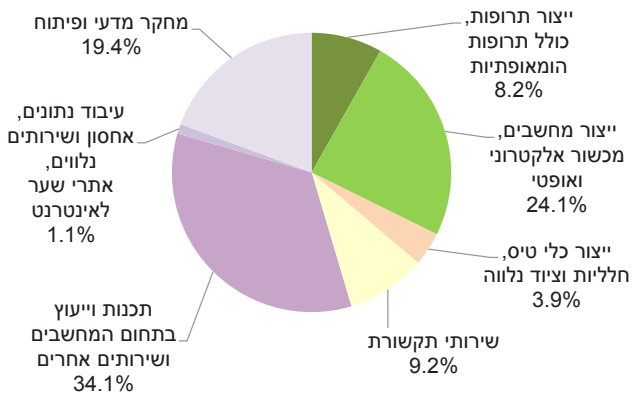
ענפי שירותים בתחום ההייטק (שירותי עתירי ידע): שירותי תקשורת (61); תכנות וייעוץ בתחום המחשבים ושירותים אחרים (62); עיבוד נתונים, אחסון ושירותים נלווים, אתרי שער לאינטרנט (631); מחקר מדעי ופיתוח (72).[1]

ייצור וערך מוסף גולמי

ענפי ההייטק הם ממנועי הצמיחה העיקריים של המשק הישראלי בשל הפריון הגבוה המאפיין אותם. בשנת 2016 היה הערך המוסף הגולמי בענפי ההייטק 19.2% מסך הערך המוסף הגולמי במגזר העסקי. סך הערך המוסף הגולמי בענפי ההייטק היה 126.9 מיליארד ש"ח, ירידה של 2.5% לעומת שנת 2015. סך הערך המוסף הגולמי במגזר העסקי גדל בשנה זו ב-4.7%.

עיקר הערך המוסף הגולמי בהייטק היה בענפים תכנות וייעוץ בתחום המחשבים ושירותים אחרים (34.1%) וייצור מחשבים, מכשור אלקטרוני ואופטי (24.1%). הענף מחקר מדעי ופיתוח והענף שירותי תקשורת היו 19.4% ו-9.2%, בהתאמה, מסך הערך המוסף הגולמי.

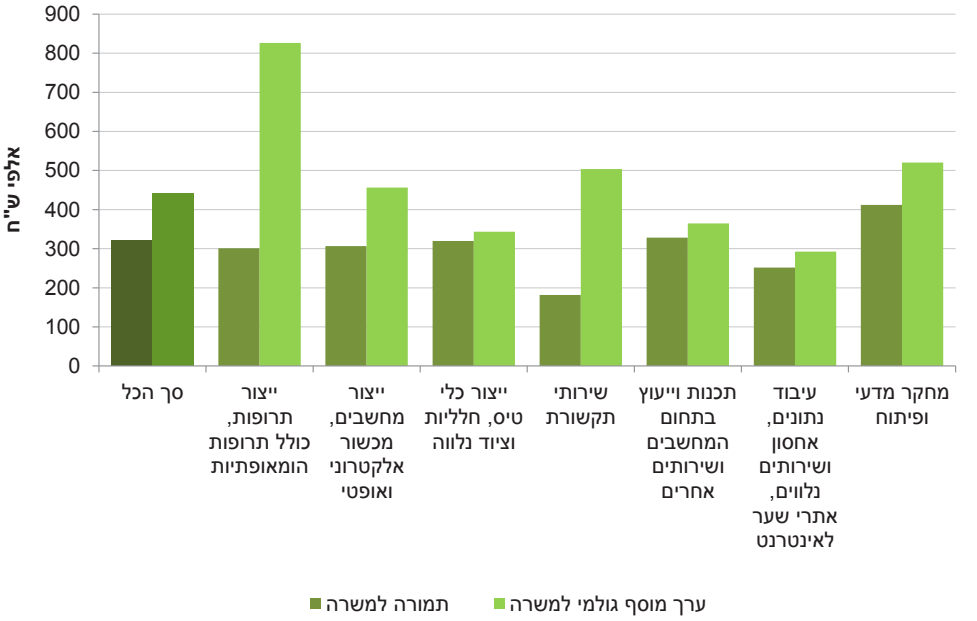
ערך מוסף גולמי בענפי ההייטק
2016



1 בשל סודיות סטטיסטית מוצגים נתוני הענף כולו.

בשנת 2016 הערך המוסף הגולמי למשרה (שאף הוא מדד לפריון) בענפי ההייטק היה 440.8 אלף ש"ח, ירידה של 4.7% לעומת שנת 2015. הערך המוסף הגולמי למשרה בשאר המגזר העסקי (ללא ענפי ההייטק) היה 196.5 אלף ש"ח בלבד.

ערך מוסף גולמי למשרה ותמורה למשרה בענפי ההייטק
2016



שכירים

הנתונים על שכירים בתחום ההייטק מבוססים על סקר כוח אדם של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

שכיר הוא בן 15 ומעלה שעבד אצל אחר תמורת שכר יומי, חודשי, קבלני או בתמורה אחרת כלשהי, כולל גם עצמאי הרשום כחברה בע"מ ומקבל שכר מהחברה וכן חבר קיבוץ המקבל משכורת מהקיבוץ (שעבר הפרטה) או ממקום אחר.

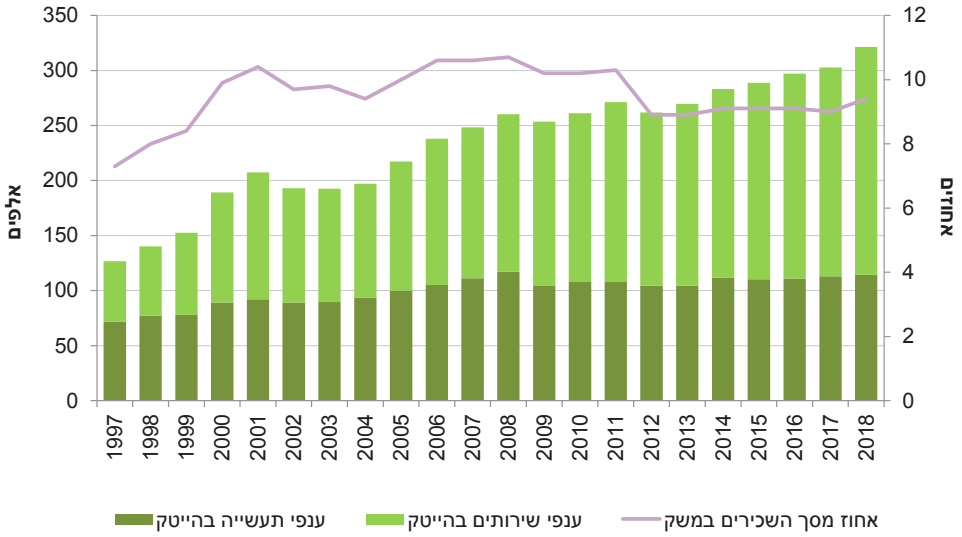
בשנת 2018 היו בתחום ההייטק 321.4 אלף שכירים (לעומת 302.7 אלף בשנת 2017). בענפי התעשייה בתחום ההייטק היו 114.4 אלף שכירים, ובענפי השירותים בתחום ההייטק היו 207.0 אלף שכירים.

מספר הגברים השכירים בתחום ההייטק היה 212.0 אלף (12.3% מכלל הגברים השכירים), ומספר הנשים היה 109.4 אלף (6.5% מכלל הנשים השכירות).

אחוז השכירים בתחום ההייטק מכלל השכירים במשק עלה מ-7.3% בשנת 1997 ל-9.4% בשנת 2018 (לעומת 9.0% בשנת 2017). בשנים 2006-2008 הגיע אחוז זה לשיא (כ-11%).

אחוז השכירים בענפי השירותים בתחום ההייטק מכלל השכירים בתחום ההייטק עלה מ-43.4% בשנת 1997 ל-64.4% בשנת 2018. לעומת זאת, אחוז השכירים בענפי התעשייה בתחום ההייטק נמצא במגמת ירידה.

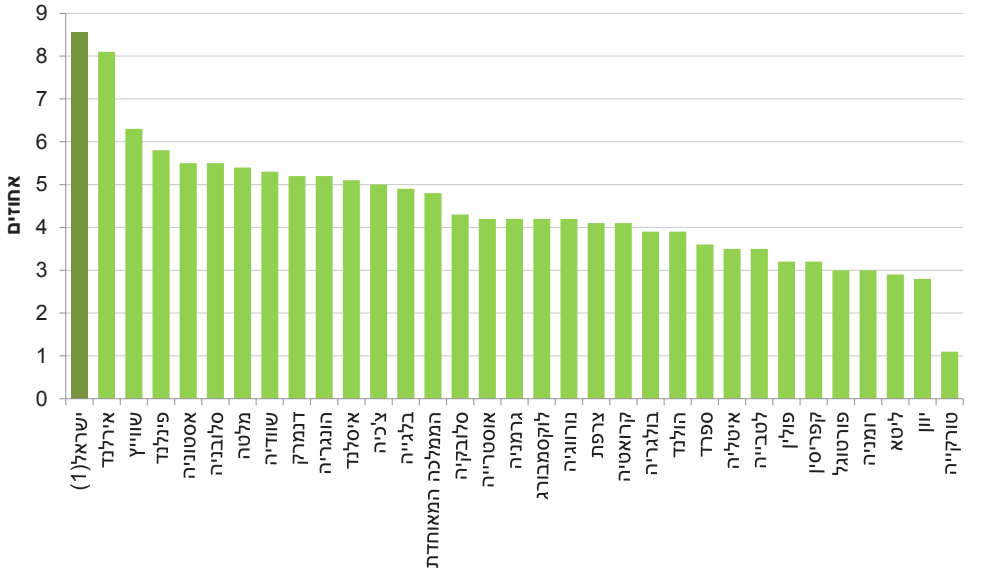
שכירים בתחום ההייטק בענפי תעשייה ובענפי שירותים
2018-1997



בשנת 2018 חלקם של המועסקים בתחום ההייטק מכלל המועסקים בישראל היה 8.6%. באירלנד היה חלקם 8.1%, ובשווייץ – 6.3%. אחוז נמוך מאוד של מועסקים בתחום ההייטק מכלל המועסקים נמצא בטורקייה – 1.1% בלבד.

מועסקים בני 15–74 בתחום ההייטק, מכלל המועסקים בני 15–74 השוואה בין-לאומית

2018



מקור הנתונים: אירוסטאט (Eurostat).

(1) נתון של הלמ"ס.

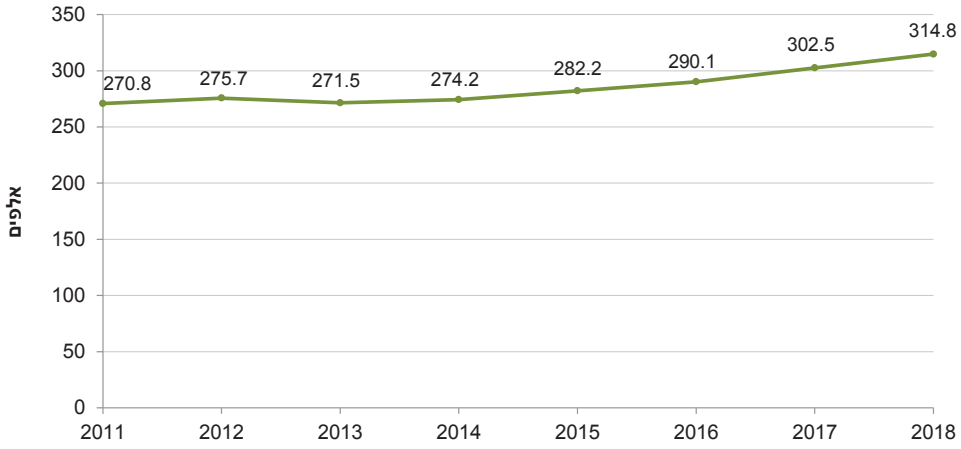
משרות שכיר ושכר ממוצע למשרת שכיר

הנתונים על משרות שכיר ושכר חודשי ממוצע למשרת שכיר בתחום ההייטק מבוססים בעיקרם על דוחות המעסיקים למוסד לביטוח לאומי על גבי טופס 102.

משרות שכיר הן מספר המשרות של עובדים שעבדו באותו חודש לפחות יום אחד. משרות המופיעות בגיליונות התשלומים של יותר ממפעל או מוסד אחד באותו חודש נספרות כמספר הפעמים שהן מופיעות, כך שלמעשה הנתונים מתייחסים למספר המשרות שבעבורן שולם שכר באותו חודש, ללא התייחסות להיקף המשרה של העובד.

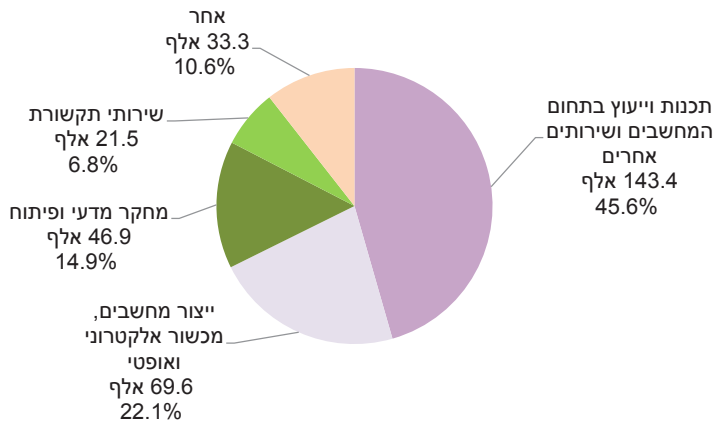
בשנת 2018 מספר משרות השכיר בהייטק היה 314.8 אלף, עלייה של 4.0% לעומת שנת 2017 (302.5 אלף). בשנים 2011–2018 מספר משרות השכיר בהייטק עלה ב-16.2%. בשנת 2018 משרות השכיר היו 8.6% מכלל משרות השכיר במשק, לעומת 8.4% בשנת 2017.

משרות שכיר בתחום ההייטק
2018-2011



בשנת 2018 הענף הגדול ביותר בתחום ההייטק היה תכנות וייעוץ בתחום המחשבים ושירותים אחרים - מספר משרות השכיר בענף זה היו כמחצית מכלל משרות השכיר בתחום ההייטק (143.4 אלף).

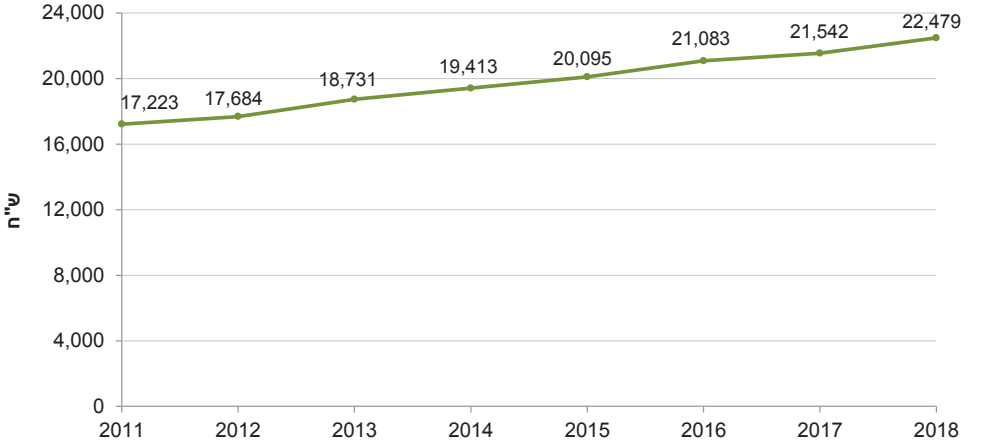
משרות שכיר בהייטק, לפי ענף כלכלי
2018



בשנת 2018 השכר החודשי הממוצע למשרת שכיר בתחום ההייטק היה 22,479 ש"ח, עלייה של 4.3% לעומת שנת 2017 (21,542 ש"ח).

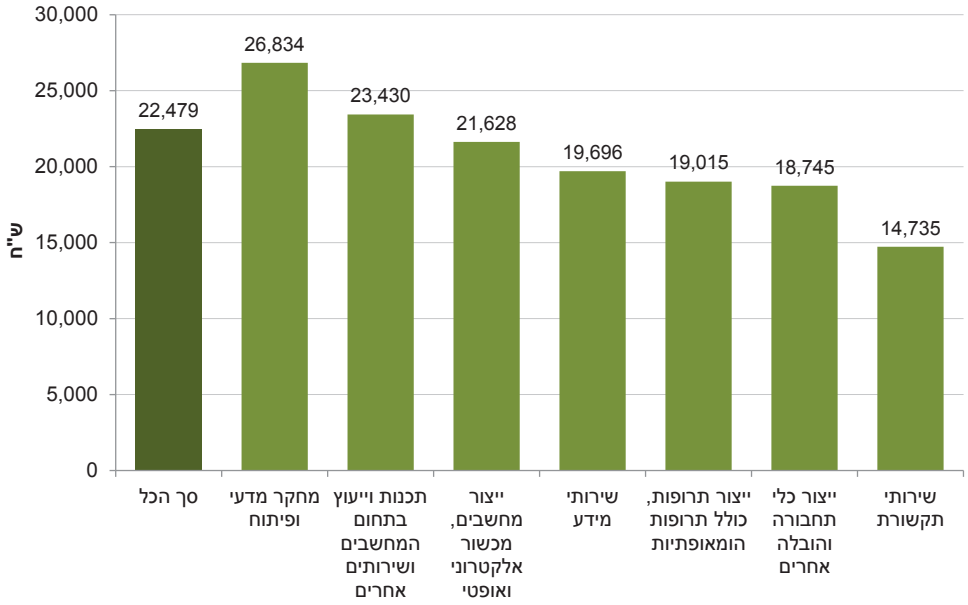
בשנים 2011–2018 השכר החודשי הממוצע למשרת שכיר בתחום ההייטק עלה ב-30.5% במחירים שוטפים.

שכר חודשי ממוצע למשרת שכיר בתחום ההייטק, במחירים שוטפים
2018–2011



בשנת 2018 השכר החודשי הממוצע למשרת שכיר הגבוה ביותר היה בענף מחקר מדעי ופיתוח – 26,834 ש"ח.

שכר חודשי ממוצע למשרת שכיר בתחום ההייטק, במחירים שוטפים, לפי ענף כלכלי
2018



השכלה טכנולוגית ומדעית

התשתית הטכנולוגית והמדעית של ישראל מתבססת, בין היתר, על למידה במוסדות להשכלה גבוהה ועל ביצוע מחקר כחלק מלימודי התארים המתקדמים - תואר שני עם תזה ותואר שלישי.

השכלה טכנולוגית ומדעית היא השכלה בתחומי הלימוד האלה: מתמטיקה וסטטיסטיקה; מדעי הנתונים; מדעי המחשב ומערכות מידע; כימיה; פיזיקה ומדעים; ביולוגיה ומדעי הרפואה; חקלאות, וטרינריה; הנדסה והנדסה אזרחית; הנדסת מכונות; הנדסת חשמל ומחשבים; הנדסה מדעית (כימיה, פיזיקה, ביולוגיה); הנדסת תעשייה; אדריכלות.

בשנת תשע"ח (2017/18) החלו 15,007 סטודנטים את לימודי התואר הראשון בתחומי המדע והטכנולוגיה, ומספרם היה דומה לזה שבשנה הקודמת (15,002 בתשע"ז, 2016/17). בתחום מדעי המחשב ומערכות מידע עלה מספר הסטודנטים ב-18.3% (מ-3,196 ל-3,780), ואילו בתחום הנדסה והנדסה אזרחית ובתחום ביולוגיה ומדעי הרפואה ירד מספרים (ב-13.2% וב-14.0%, בהתאמה).

בשנת תשע"ח קיבלו 11,969 סטודנטים תואר ראשון בתחומי המדע והטכנולוגיה - עלייה של 6.4% לעומת תשע"ז (11,254). העלייה בלטה בייחוד בקרב מקבלי תואר ראשון בתחום הנדסה והנדסה אזרחית (28.2%).

בשנת תשע"ח קיבלו 5,807 סטודנטים תארים מתקדמים בתחומי המדע והטכנולוגיה (5,788 בשנת תשע"ז, עלייה של 0.3%). 4,237 מהם קיבלו תואר שני עם תזה, ו-1,570 קיבלו תואר שלישי.

ענפי טכנולוגיות המידע (ICT)

לענפי טכנולוגיות המידע (ICT) תרומה חשובה לצמיחה הכלכלית של המשק. בהשוואה בין-לאומית, ישראל היא אחת המובילות בשני מדדים: חלקו של הערך המוסף (תוצר) ICT מהתוצר במשק והוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) ICT מהתוצר במשק. ארגון ה-OECD הגדיר את ענפי ה-ICT בשנת 2007 על פי הסיווג המעודכן של ענפי הכלכלה (ISIC, REV. 4). הגדרה זו כוללת ענפים בתחומי התעשייה, השירותים והמסחר הסיטוני שעיקר פעילותם מתבטאת במוצרים המשמשים לעיבוד, לשידור ולהצגה של מידע ותקשורת באמצעים אלקטרוניים:

ענפים בתחום התעשייה: ייצור רכיבים ולוחות אלקטרוניים (261); ייצור מחשבים וציוד היקפי (262); ייצור ציוד תקשורת (263); ייצור מוצרי צריכה אלקטרוניים (264); ייצור מדיה מגנטית ואופטית (268).

ענפים בתחום השירותים: שירותי תקשורת (61); תכנות וייעוץ בתחום המחשבים ושירותים אחרים (62); הוצאה לאור של תוכנה (582); עיבוד נתונים, אחסון ושירותים נלווים, אתרי שער לאינטרנט (631); תיקון מחשבים וציוד תקשורת (951).

ענפים בתחום המסחר הסיטוני: מסחר סיטוני במחשבים, בציוד היקפי ובתוכנה (4651); מסחר סיטוני בציוד תקשורת וברכיבים אלקטרוניים (4652).

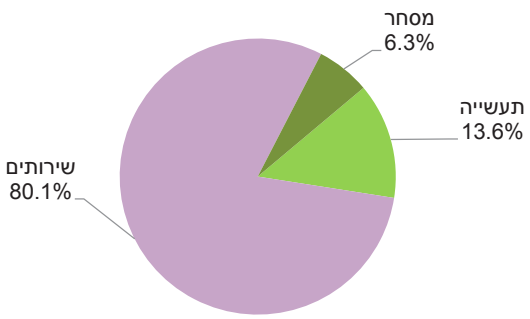
תוצר ענפי ה-ICT

תוצר ענפי ה-ICT הסתכם בשנת 2017 ב-73.9 מיליארד ש"ח במחירי 2011, עלייה של 5.5% לעומת שנת 2016 (יותר מהעלייה בתמ"ג העסקי - 3.6%). תוצר ענפי ה-ICT היה 10.1% מהתמ"ג העסקי בשנת 2017.

ענפי השירותים היו עיקר תוצר ה-ICT (80.1%), ובמיוחד הענף תכנות וייעוץ בתחום המחשבים ושירותים אחרים (67.8% מהתוצר של ענפי השירותים) והענף שירותי תקשורת (29.0% מהתוצר של ענפי השירותים).

תוצר ענפי ה-ICT

2017



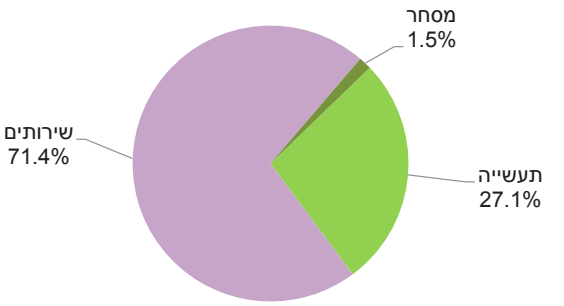
יצוא ענפי ה-ICT

יצוא ענפי ה-ICT הסתכם בשנת 2017 ב-72.4 מיליארד ש"ח במחירי 2011 (עלייה של 12.8% לעומת שנת 2016), והוא היה 20.0% מכלל יצוא הסחורות והשירותים במשק.

עיקר היצוא נרשם בענפי השירותים (71.4%) ובענפי התעשייה (27.1%). רוב היצוא בענפי השירותים נבע מהענף תכנות וייעוץ בתחום המחשבים ושירותים אחרים, ובענפי התעשייה הוא נבע מהענף ייצור רכיבים ולוחות אלקטרוניים ומהענף ייצור ציוד תקשורת. בשנים 2011-2017 הצטמצם חלקם של ענפי התעשייה ביצוא ענפי ה-ICT (מ-44.8% ל-27.1%) ועלה חלקם של ענפי השירותים (מ-53.5% ל-71.4%).

יצוא ענפי ה-ICT

2017

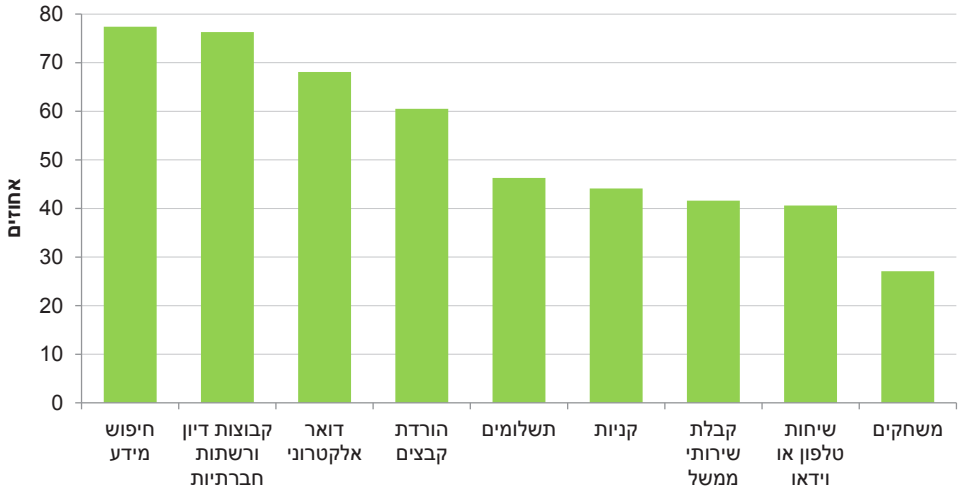


שימוש בטכנולוגיות מידע ותקשורת

בשנת 2018 83.7% מבני 20 ומעלה השתמשו באינטרנט באמצעות מחשב או טלפון נייד. מטרות השימוש העיקריות היו חיפוש מידע (77.4%) וקבוצות דיון ורשתות חברתיות (76.3%). בחלוקה לפי קבוצת אוכלוסייה נמצא כי 85.8% מהיהודים השתמשו באינטרנט, לעומת 74.2% מהערבים.

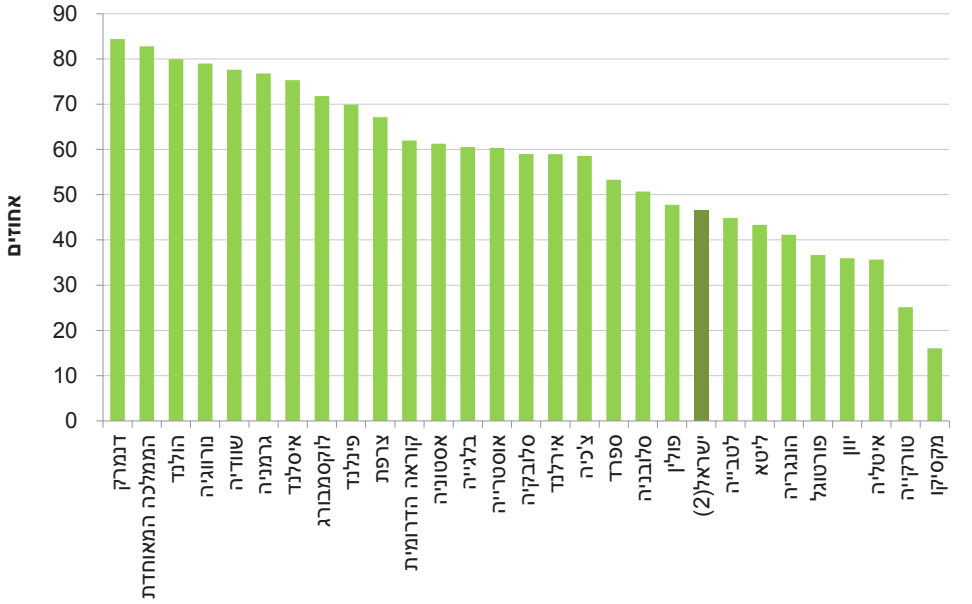
בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט, לפי מטרה

2018



בשנת 2018 46.6% מבני 20-74 בישראל קנו באמצעות האינטרנט. בהשוואת אחוז הקונים באינטרנט במדינות ה-OECD נמצא כי האחוז הגבוה ביותר היה בדנמרק (84.4%), והאחוז הנמוך ביותר - במקסיקו (16.0% בלבד).

קנו באמצעות האינטרנט במדינות ה-OECD[1]
2018



מקור הנתונים: OECD.

(1) בישראל - בני 20-74 שקנו באמצעות האינטרנט בשלושת החודשים שקדמו לריאיון.
בשאר המדינות - בני 16-74 שקנו באמצעות האינטרנט ב-12 החודשים שקדמו לריאיון.
(2) נתון של הלמ"ס.

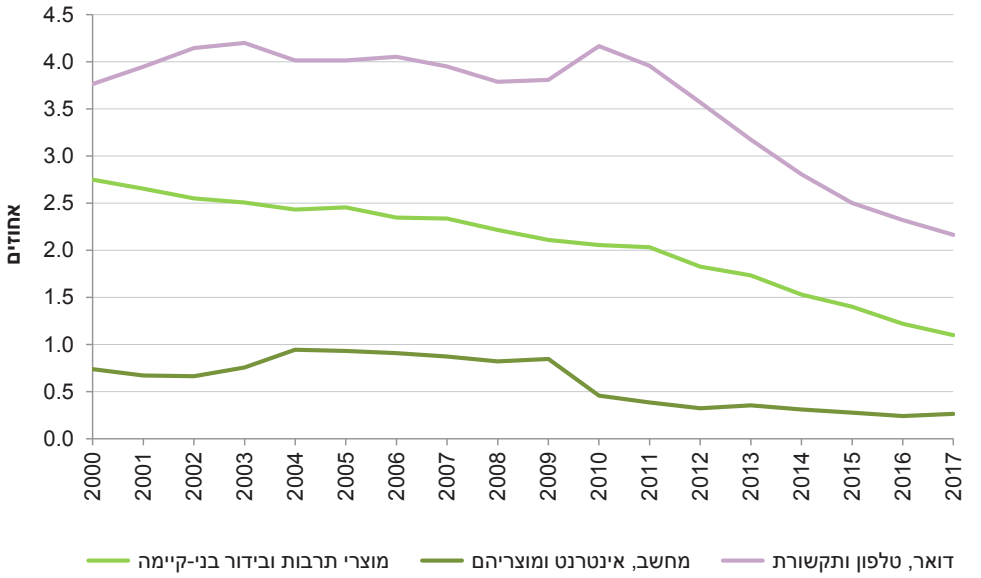
בשנת 2017 ל-74.1% ממשקי הבית בישראל היה מינוי לאינטרנט. ל-78.3% ממשקי הבית היהודיים היה מינוי לאינטרנט, לעומת 48.8% בלבד ממשקי הבית הערביים.

משקי בית שיש להם מינוי לאינטרנט, לפי קבוצת אוכלוסייה

שנים נבחרות

בשנת 2017 הוציאו משקי הבית כ-574 ש"ח בממוצע לחודש על מוצרי תקשורת - 3.5% מההוצאה הכוללת לתצרוכת. בשנים 2017-2010 חלה ירידה בשלושת סעיפי ההוצאה על מוצרי תקשורת, וזאת בשל הוזלת המוצרים בעקבות הרפורמה בענף התקשורת.

הוצאה של משקי בית על מוצרי תקשורת כאחוז מההוצאה הכוללת לתצרוכת
2017-2000



למילון המונחים
לנתוני התרשימים
ללוחות השנתיים - מדע, טכנולוגיה ותקשורת
ללוחות השנתיים - שוק העבודה
ללוחות השנתיים - עמדות הציבור
ללוחות השנתיים - רמת חיים
ללוחות השנתיים - חינוך והשכלה
לעמוד הנושאי - מדע, טכנולוגיה ותקשורת
לעמוד הנושאי - שוק העבודה
לעמוד הנושאי - הסקר החברתי
לעמוד הנושאי - רמת חיים
לעמוד הנושאי - חינוך והשכלה