TABLE 75. TOURISM CONSUMPTION, BY TYPE(1) AND INDUSTRY(2)

לוח 75. צריכת תיירות, לפי סוג(1) וענף(2)

At current prices (purchaser's prices, NIS million) **2019** במחירים שוטפים (מחירים לקונה, מיליוני ש"ח)

	צריכה של תיירות נכנסת Inbound tourism consumption	צריכה של תיירות מקומית Domestic tourism consumption	צריכת תיירות – סך הכל Tourism consumption – total	
TOTAL	**25,980**	**28,634**	**54,614**	**סך הכל**
A. SERVICES TYPICAL TO TOURISM	**18,534**	**25,790**	**44,324**	**א.שירותים האופייניים לתיירות**
Accommodation services	6,389	8,824	**15,213**	שירותי אירוח
Food and beverage services	3,087	1,795	**4,882**	שירותי מזון ומשקאות
Passenger air transport and airport and port services	3,578	6,150	**9,729**	הובלה אווירית של נוסעים ושירותים של שדות תעופה ושל נמלים
Public land transport services	1,205	838	**2,043**	שירותי תחבורה ציבורית יבשתית
Services related to private or rental vehicles	1,801	2,266	**4,067**	שירותים הקשורים ברכב פרטי/שכור
Travel agency and tour operator activities(3)	1,612	3,924	**5,536**	פעילויות של סוכנויות נסיעות ושל מארגני טיולים(3)
Recreational, cultural, and entertainment activities	448	1,122	**1,570**	פנאי, נופש ובילויים
Health and insurance services	414	870	**1,284**	שירותי בריאות וביטוח
B. OTHER SERVICES AND PRODUCTS RELATED TO TOURISM	**7,445**	**2,844**	**10,290**	**ב. שירותים אחרים ומוצרים הקשורים לתיירות**

(1) Inbound tourism consumption: the expenditure of non-resident visitors within Israel.
Domestic tourism consumption: the expenditure of Israelis in Israel for domestic or outbound trips.
Tourism consumption – total: domestic and inbound tourism consumption.
(2) See Table 74 for a detailed list of industries according to the Standard Industrial Classification of All Economic Activities 2011.
(3) Refers to the price margins of travel agencies.

(1) צריכה של תיירות נכנסת: הוצאות של תיירים מחו"ל בארץ.
צריכת תיירות מקומית: הוצאות של ישראלים בארץ עבור טיול בארץ או בחו"ל.
צריכת תיירות – סך הכל: צריכה של תיירות מקומית ושל תיירות נכנסת.
(2) ראו לוח 74 לפירוט הענפים לפי הסיווג האחיד של ענפי הכלכלה 2011.
(3) מתייחס למתח המחירים של סוכנויות נסיעות.