

תוכן עניינים

399	שימוש באינטרנט	11.5
-----------	----------------	------

11.5. שימוש באינטרנט

תיאור המדד והגדרתו

מדד זה בוחן את היקף השימוש באינטרנט על מטרותיו השונות: חיפוש מידע, דואר אלקטרוני, קבוצות דיון ורשתות חברתיות, הורדת קבצים, תשלומים, קניות, קבלת שירותי ממשל, שיחות טלפון או וידאו ומשחקים.

המדד מבוסס על שאלות המופיעות בסקר החברתי החל משנת 2002¹, המופנות לבני 20 ומעלה. המדד כולל את אלו שהשיבו לשאלות אלו: "בשלושת החודשים האחרונים, האם השתמשת באינטרנט, כולל דואר אלקטרוני?", "בשלושת החודשים האחרונים, האם השתמשת באינטרנט, באמצעות הטלפון הנייד?", "בדרך כלל, כמה פעמים בשבוע אתה משתמש באינטרנט? כולל שימוש באינטרנט לצורך עבודה?", "בשלושת החודשים האחרונים, לאיזה צורך השתמשת באינטרנט?". המגמה הרצויה למדד היא עלייה באחוז השימוש באינטרנט.

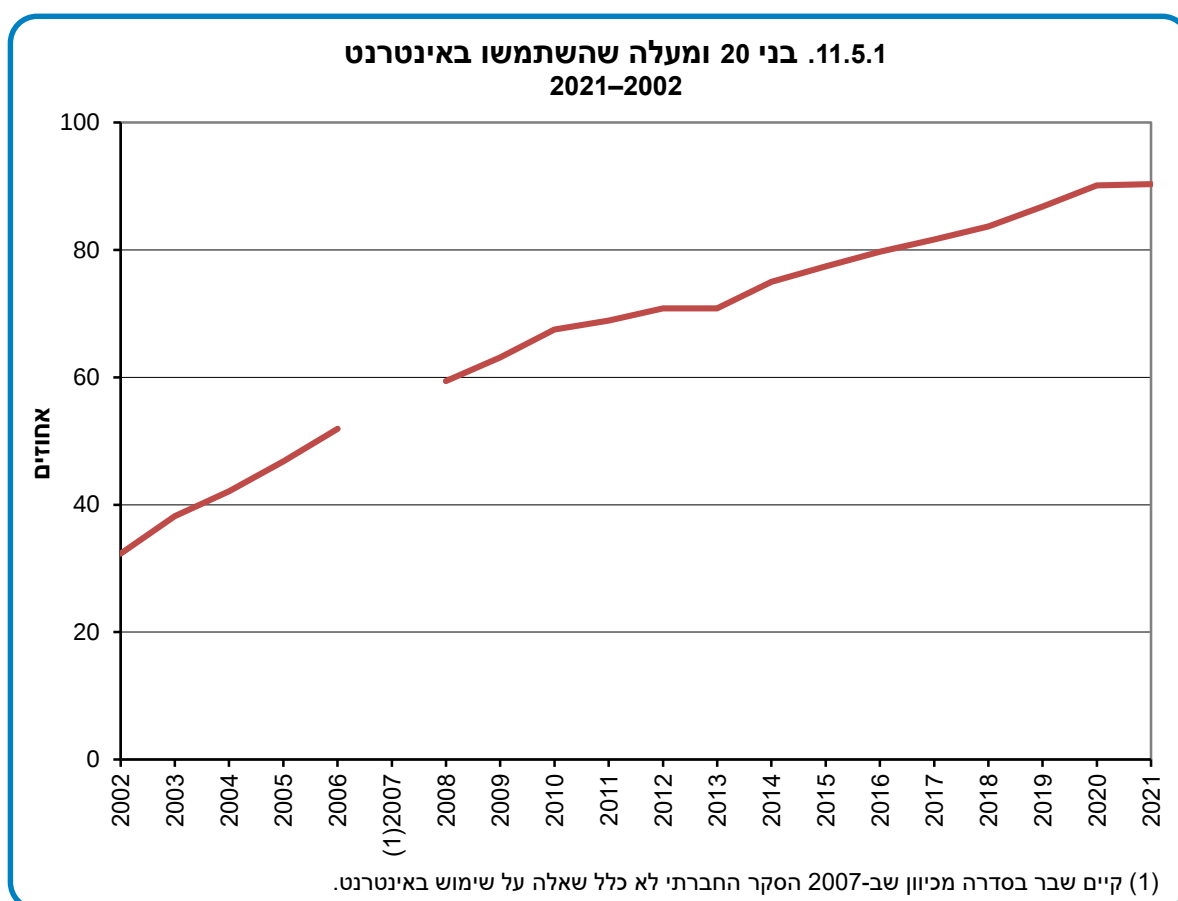
מגמות במדד

- **ב-2021 90.3% מבני 20 ומעלה השתמשו באינטרנט**, 91.0% מהגברים ו-89.7% מהנשים. 86.8% השתמשו באינטרנט באמצעות הטלפון הנייד, 53.3% השתמשו לצורך עבודה ו-36.7% ללימודים.
- בשנים 2002–2021 חלה עלייה הדרגתית באחוז השימוש באינטרנט, מ-32% ל-90.3%.
- בהשוואה ל-2020, נרשמו ב-2021 עליות בשימוש באינטרנט לקבלת שירותי ממשל – מ-47.0% ל-56.7% ובשימוש באינטרנט לקניות – מ-45.0% ל-55.3%.
- אחוז השימוש באינטרנט יורד עם העלייה בגיל: 95.1% בקרב בני 20–44, 92.4% בקרב בני 45–64, 81.1% בקרב בני 65–74 ו-73.6% בקרב בני 75 ומעלה.
- בשנת 2021 השתמשו באינטרנט 91.3% מהיהודים ו-85.9% מהערבים.
- בקרב היהודים השתמשו באינטרנט 96.6% מהחילונים, כ-91% מהמסורתיים² ומהדתיים ו-67.1% מהחרדים.
- מטרות השימוש באינטרנט: שימוש בווטסאפ (85.9%), חיפוש מידע (82.5%), דואר אלקטרוני (74.4%), קבוצות דיון ורשתות חברתיות (71.6%), צפייה בקבצים או הורדה של קבצים (64.1%), שיחות טלפון או וידאו (58.9%), קבלת שירותי ממשל (56.7%), קניות (55.3%), תשלומים (49.0%) ומשחקים (31.3%).

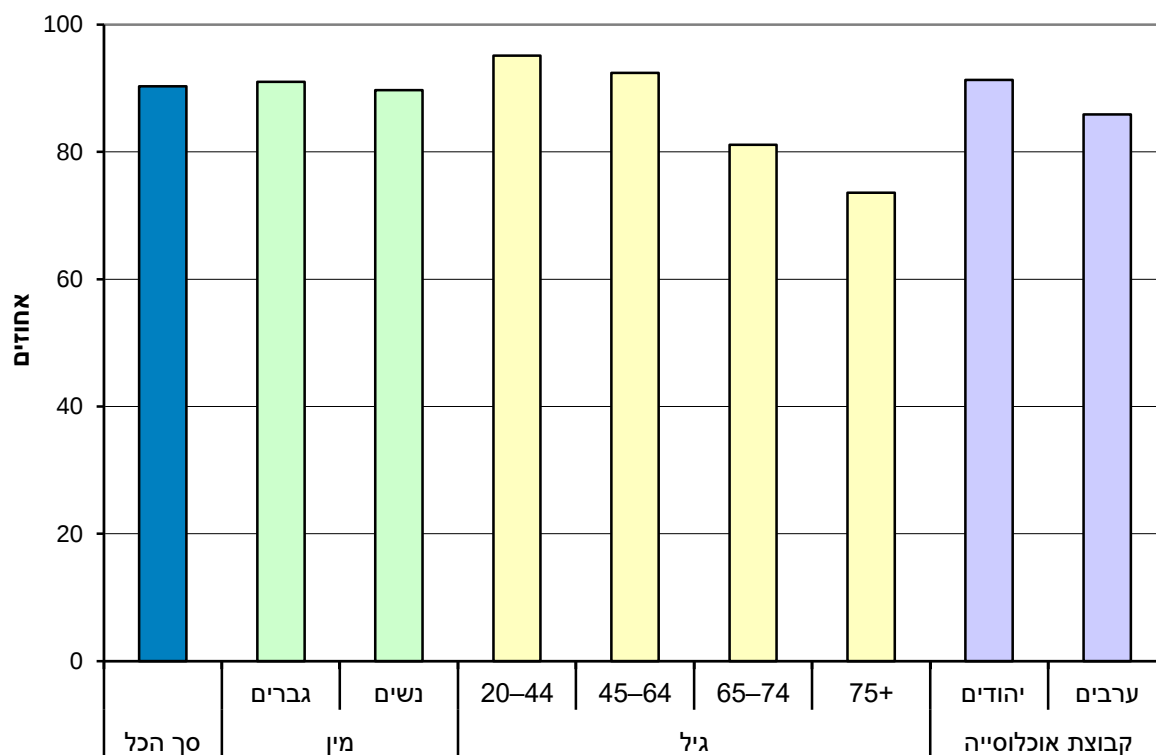
¹ בשנים 2002–2006 השימוש באינטרנט מתייחס לחודש האחרון. משנת 2007 ואילך השימוש מתייחס לשלושת החודשים האחרונים. ב-2007 לא נשאלה שאלה על שימוש באינטרנט. עד 2013 השימוש באינטרנט – באמצעות מחשב בלבד. החל מ-2014 השימוש באינטרנט – באמצעות מחשב או טלפון נייד.

² 'מסורתיים דתיים' או 'מסורתיים לא כל כך דתיים'.

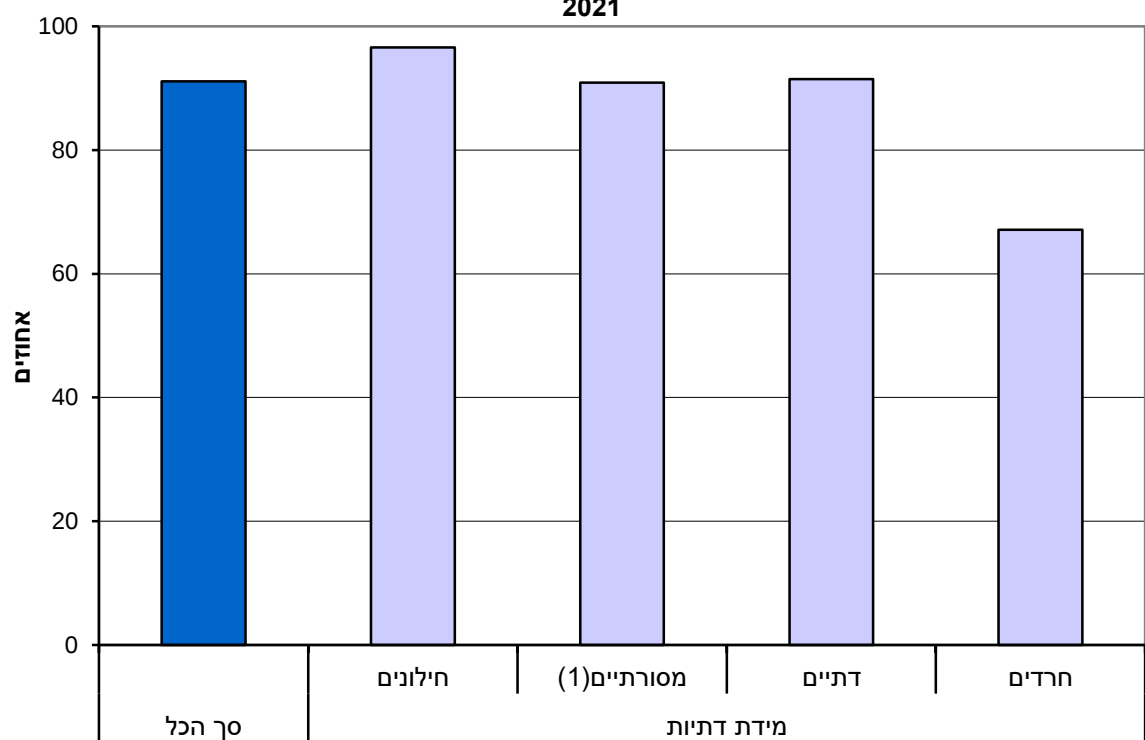
- מבין הערים הגדולות (שבהן 100,000 תושבים ויותר), האחוז הגבוה ביותר של שימוש באינטרנט נמצא בראשון לציון (96.4%) והנמוך ביותר – בבני ברק (68.6%).
- 85.9% מתושבי ירושלים השתמשו באינטרנט ב-2021; 83.4% מהיהודים ו-90.0% מהערבים.
- בשנת 2021, האחוז הגבוה ביותר של שימוש באינטרנט נמצא במחוז המרכז (93.9%), והנמוך ביותר – במחוז הדרום (84.3%).
- אחוז השימוש באינטרנט עולה ככל שההכנסה הממוצעת לנפש במשק בית (ברוטו לחודש) עולה: מ-77.4% להכנסה עד 2,000 ש"ח, ל-88.0% להכנסה של 2,001–4,000 ש"ח ול-96.7% להכנסה של 4,001 ש"ח ומעלה.
- בהשוואה בין-לאומית לשנים 2019–2020, אחוז השימוש באינטרנט הגבוה ביותר נמצא באיסלנד ובלוקסמבורג (כ-99%) והנמוך ביותר – בהודו (41%).



11.5.2. בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט, לפי מין, גיל וקבוצת אוכלוסייה
2021

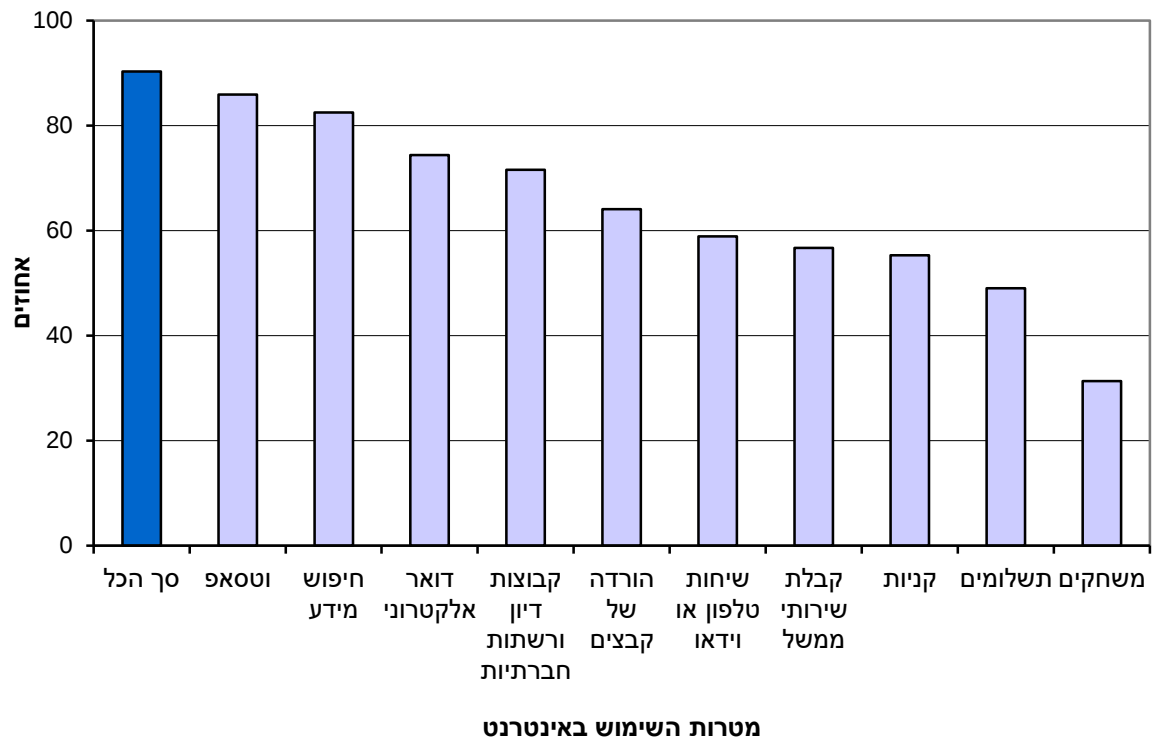


11.5.3. יהודים בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט, לפי מידת דתיות
2021

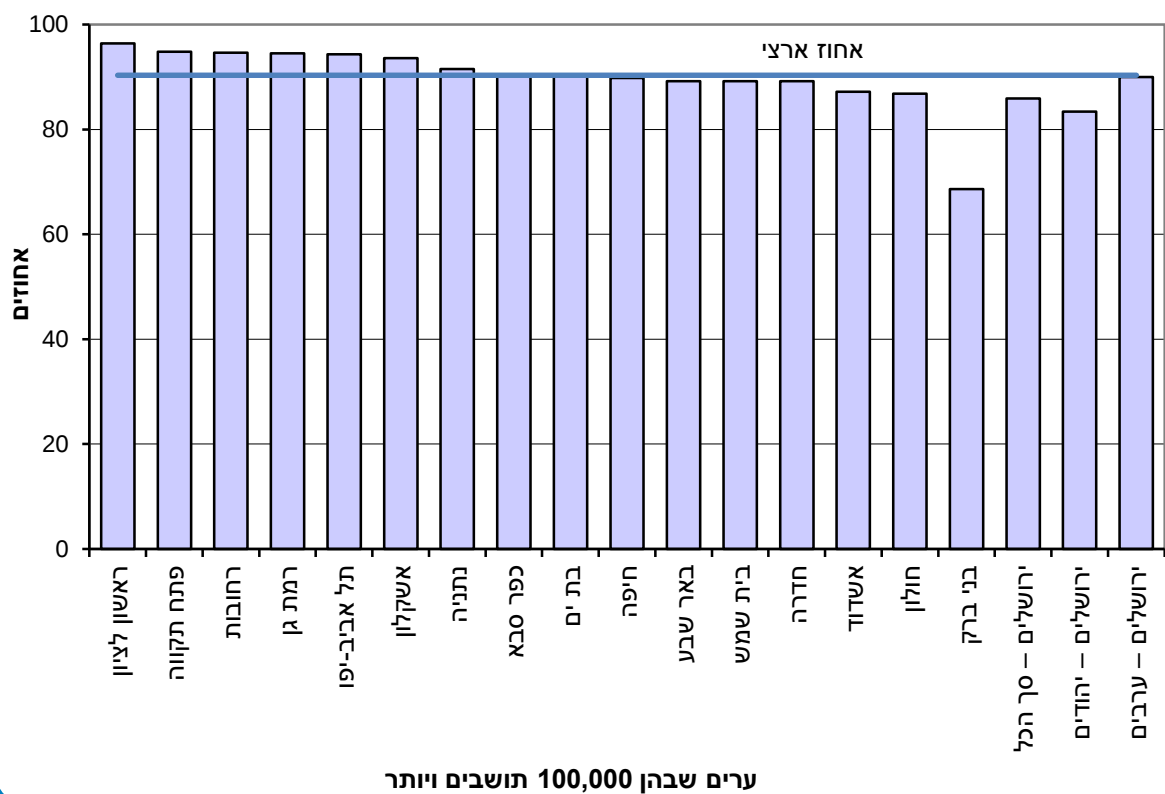


(1) 'מסורתיים דתיים' או 'מסורתיים לא כל כך דתיים'.

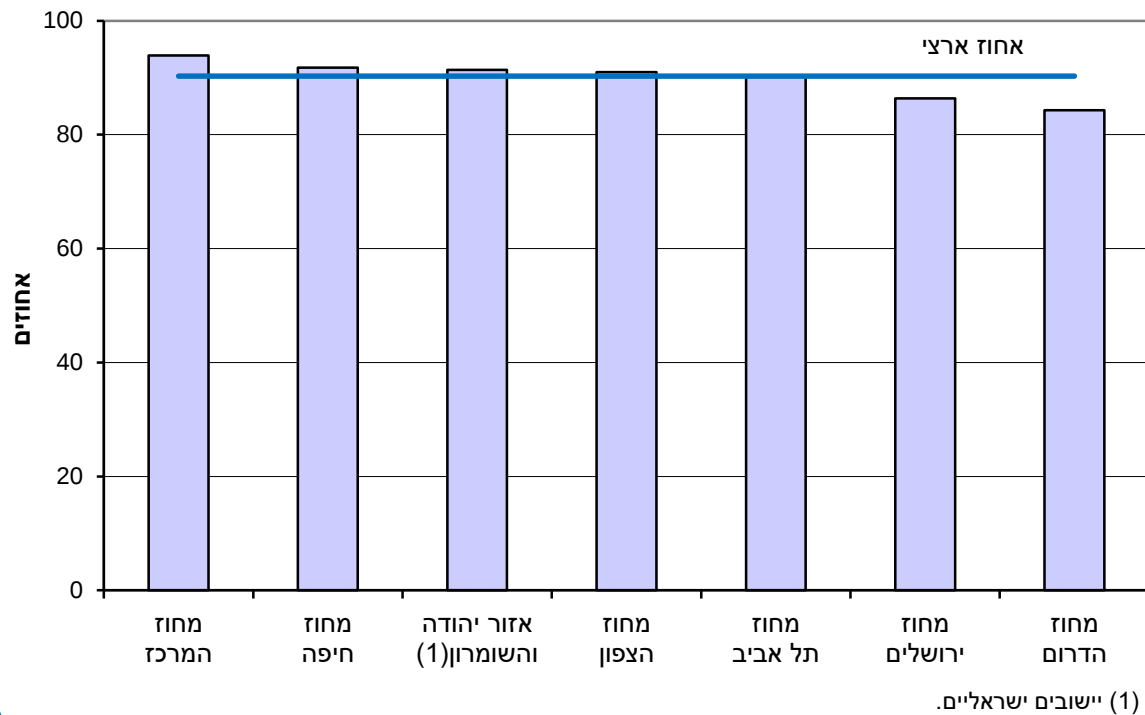
11.5.4. בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט, לפי שימושים
2021



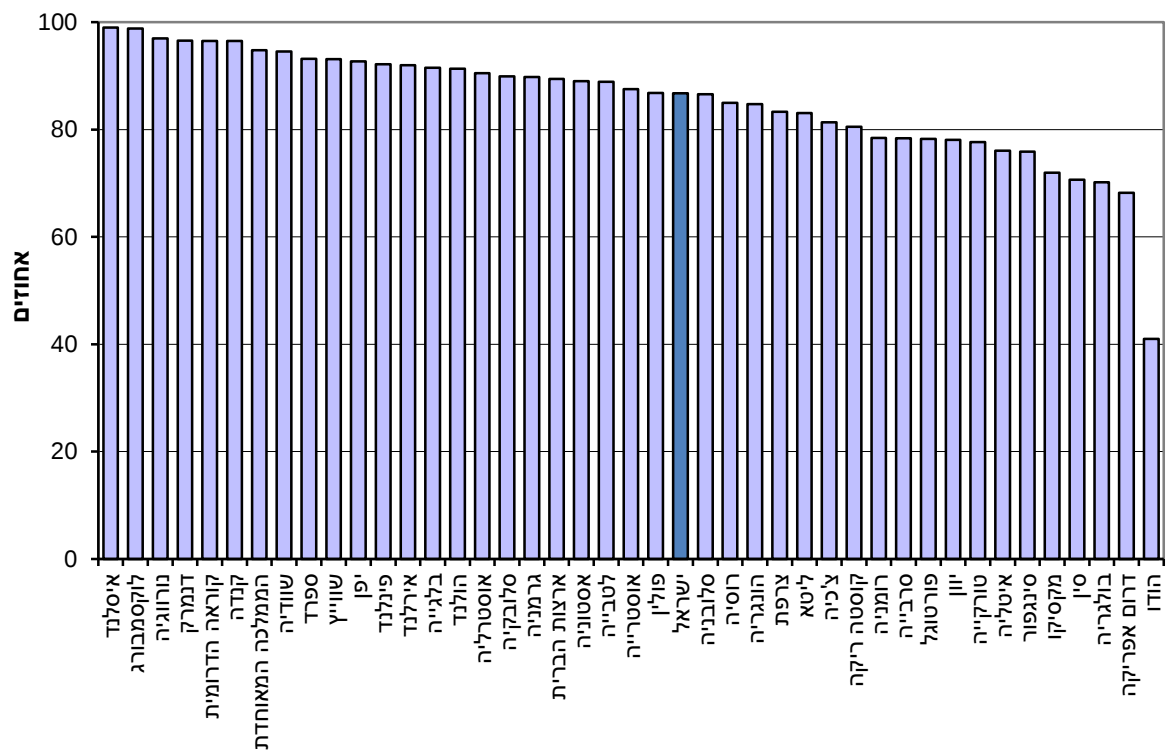
11.5.5. בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט בערים הגדולות
2021



11.5.6. בני 20 ומעלה שהשתמשו באינטרנט, לפי מחוז
2021



11.5.7. בני 16 ומעלה שהשתמשו באינטרנט, השוואה בין-לאומית
2020–2019



מקור: ITU – International Telecommunication Union, 2021.